О возбуждении дела по признакам
нарушения рекламного
законодательства

<...>

<...>

электронная почта:

<...>

Потребителю рекламы <...>.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №052/05/18.1-2159/2023 по признакам нарушения рекламного законодательства

18 сентября 2023 года г. Нижний Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе — <...>. - <...>, рассмотрев материалы рекламной деятельности гр. <...>.,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение физического лица Ф. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием лица на использование его персональных данных) по поводу рекламы, распространенной в телеграм-канале «Мой Нижний Новгород - https://t.me/moynnov», содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»).

Как следует из обращения, в телеграм-канале «Мой Нижний Новгород https://t.me/moynnov» распространяется реклама без соответствующей маркировки, установленной Федеральным законом о рекламе.

Специалистами Нижегородского УФАС России 12 сентября 2023 года осуществлен осмотр телеграм-канала «Мой Нижний Новгород - https://t.me/moynnov».

С 02.09.2023 года по 12.09.2023 года в телеграм-канале размещено 16 публикации без пометки «Реклама».

Согласно части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе» реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационнотелекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Соответственно, размещение любой рекламы в сети «Интернет» должно сопровождаться пометкой «реклама». При этом следует отметить, что использование иной пометки для указания на рекламный характер информации в сети «Интернет» не предусмотрено данной нормой.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что основателем телеграм-канала «Мой Нижний Новгород» является <...> (<...>).

Таким образом, в действиях гр. <...>. содержатся признаки нарушения части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу №052/05/18.1-2159/2023 по признакам нарушения ФЗ «О рекламе»;

2. Признать лицами, участвующими в деле:

   - в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения ФЗ «О рекламе» - гр. <...>.,

   - в качестве заявителя — потребителя рекламы Ф.;

3. Назначить дело №052/05/18.1-2159/2023 к рассмотрению на **16 октября 2023 года в 9 часов 45 минут**, посредством проведения видеоконференцсвязи.

Для подключения к конференции необходимо пройти по ссылке:

https://fas3.tconf.rt.ru/c/0822698962;

4. Во время рассмотрения дела всем участникам видеоконференции быть готовыми представить документы, удостоверяющие личность;

5. Гр. <...>. представить в срок до 12 октября 2023 года следующие документы, заверенные надлежащим образом:

   - отзыв по делу,

   - иную информацию, имеющую значение для рассмотрения дела по существу;

6. Участие гр. <...>. или представителя по доверенности в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательно.

<...>