

ПАО «Вымпелком»

127083, г. Москва, ул. 8 Марта,

д. 10, стр. 14

info@beeline.ru

ПРЕДПИСАНИЕ № 264

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О
РЕКЛАМЕ

«19» августа 2021 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <....> ,

членов Комиссии: <....> , <....>

на основании своего Решения по делу № 077/05/18-12387/2021 о признании ООО «Омега» (ИНН 0268093552) нарушившим части 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе при распространении на телефонный номер <....> рекламы посредством телефонного звонка:

«Доброго здоровья Вам и Вашим глазам, офтальмологическая клиника проводит бесплатную диагностику на выявление всех заболеваний зрения...», поступившего 17.05.2021 в 16:00 с телефонного номера +7 (967) 742-29-89, без предварительного согласия абонента на ее получение и с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 49, 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПАО «Вымпелком» (ИНН 7713076301) в **десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания принять меры по предотвращению распространения ООО «Омега» (ИНН 0268093552) ненадлежащей рекламы по сетям электросвязи на телефонный номер <...> по сетям электросвязи с нарушением частей 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе, в том числе путем использования телефонного номера +7 (967) 742-29-89.

2. ПАО «Вымпелком» в **трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<....>

Члены Комиссии

<....>

<....>

Исп.<....>