

г. Ижевск
№ СЮ 04-03/2010-201Р
22 ноября 2010г.

резольютивная часть оглашена 09 ноября 2010г.
изготовлено в полном объеме 22 ноября 2010г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...> ,

рассмотрев дело № СЮ 04-03/2010-201Р, возбужденное в отношении ООО «Бахус+», по факту распространения наружной рекламы алкогольной продукции на торговом павильоне «Продукты. Розничный магазин», расположенном по адресу: г. Ижевск, ул. Зимняя, д.2, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии:

законного представителя – директора ООО «Бахус+» <...> (на основании Решения участника ООО «Бахус+» от 11.09.2008г.),

представителя ООО «Бахус+» - <...>, действующей на основании доверенности от 13.10.2010г.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении наружной рекламы в г. Ижевске, специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике 22 сентября 2010 года установлен факт распространения на торговом павильоне «Продукты. Розничный магазин», расположенном по адресу: г. Ижевск, ул. Зимняя, д.2 (вдоль трамвайных путей и проезжей части улицы К. Маркса), рекламы следующего содержания:

- «Советское шампанское. НАСТОЯЩЕЕ Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» с изображением бутылки шампанского, размещенное с помощью плаката на стекле внешней входной группы (справа от входных дверей в магазин),

- «Купи 3 бутылки коньяка Алагири 0,25 л и получи вино «Каберне» 1,0 л В ПОДАРОК!», размещенное с помощью листовки формата А4 на стекле внешней входной группы (слева от входных дверей в магазин, под информацией о режиме работы магазина),

- «ЖУРАВЛИ попробуй ветер на вкус Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» с изображением мужчины на фоне облаков и поля, и бутылки водки «Журавли», размещенной с помощью плаката на внешней двери магазина,

- «Зеленая марка водка Время течет... Мы остаемся собой... Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» с изображением торгового знака и бутылки водки «Зеленая марка», размещенной с помощью плаката на внешней двери магазина,

- «Акция! Шампанское «Российское» п/сл (Ариант) от 1 бут 88-90 от 1 кор 86-90 Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью!», размещенное с помощью листовки формата А4 на внешней двери магазина,

- «Купи настойку Немирофф Украинскую медовую с перцем или Березовую особую 0,5 л и получи Немирофф 0,1 л бесплатно!», размещенное с помощью листовки формата А4 на внешней двери магазина.

В ходе мероприятия была осуществлена фото-съёмка рекламы с помощью цифровой фотокамеры Konica Minolta Dimage Z3, по результатам составлен акт б/н от 22.09.2010г. и установлено, что торговую деятельность по реализации алкогольной продукции в магазине, расположенном по адресу: г. Ижевск, ул. Зимняя, д.2, осуществляет ООО «Бахус+» (ИНН 1835061647, ОГРН 1041804304410).

19 октября 2010 года Удмуртским УФАС России возбуждено дело № СЮ 04-03/2010-201Р в отношении ООО «Бахус+» по признакам нарушения пункта 5) части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»; рассмотрение дела № СЮ 04-03/2010-201Р было назначено на 09 ноября 2010 года в 13 часов 00 минут.

Во исполнение определения о возбуждении дела № СЮ 04-03/2010-201Р ООО «Бахус+» представлены копии следующих документов: свидетельство о государственной регистрации юридического лица серия <...> свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серия <...> устав ООО «Бахус+»; Решение участника ООО «Бахус+» от 11.09.2008г.; договор аренды нежилого помещения, находящегося в собственности арендодателя от 01.09.2010г. б/н; акт приема-передачи нежилого помещения от 01.09.2010г.; выписка из технического паспорта от 10.09.2005г. № 38947; справка об ассортиментном перечне алкогольной продукции, реализуемой в торговой точке по адресу: г. Ижевск, ул. Зимняя, д.2; лицензия на осуществление розничной продажи алкогольной продукции № 3364 от 13.12.2005г. с дислокацией торговых предприятий; фото-отчет об устранении нарушения законодательства РФ о рекламе; объяснения работников ООО «Бахус+»; приказ (распоряжение) о приеме работника на работу (<...>) от 22.03.2010г. № 446; приказ (распоряжение) о прекращении (расторжении) трудового договора с работником (<...>) (увольнении) от 20.09.2010г. № 446; а также письменные пояснения.

Из письменных пояснений ООО «Бахус+» следует, что согласно пояснениям продавцов <...>, <...>, товароведа <...>, 22 сентября 2010 года неизвестным лицом умышленно были наклеены три плаката с рекламой алкогольной продукции, отсутствовавшие в распоряжении работников магазина (ул.Зимняя д.2) ООО «БАХУС+». Указанная на данных плакатах продукция - водка «Журавли», водка «Зелёная марка», «Советское шампанское» в продаже магазина также отсутствовала. Кроме того, три листовки ООО «БАХУС+», размещённые ранее текстом во внутрь магазина и размещавшиеся справа при входе во входную группу магазина и закреплённые на скотч, перевешены и перевернуты текстом наружу. В этот же вечер 22 сентября 2010 года, после получения информации от продавца магазина Захаровой О.В. о том, что неизвестными лицами наклеена наружная реклама алкоголя на дверях магазина, директором ООО «БАХУС+» было дано указание о немедленном удалении ненадлежащей рекламы и проведении служебного расследования данного факта. В аренду ООО «БАХУС+» входная группа не сдана. Данной входной группой пользуются покупатели, проходящие как в магазин ООО «БАХУС+», так и в торговый зал магазина «Продукты», арендованном индивидуальным предпринимателем. В результате проведённой служебной проверки начальником административного отдела ООО «БАХУС+» установлено, что бывший продавец ООО «БАХУС+» <...>, уволенная 20 сентября 2010 года из-за сложившихся неприязненных отношений с директором

ООО «БАХУС+» <...>, лишившись работы 22 сентября 2010 года умышленно наклеила рекламные плакаты и три листовки, тем самым, инициировав проверку УФАС по Удмуртской Республике. Данные обстоятельства доказываются докладной запиской <...> и письменным объяснением самой <...> от 24.09.2010 года. Кроме того, пояснения работников ООО «БАХУС+» и Шагиевой А.А. подтверждаются также фотографиями, произведёнными работниками УФАС РФ по УР 22 сентября 2010 года, так как на них ясно видно, что две листовки, расположенные на входной двери и справа от неё, не перевернуты злоумышленником и обращены текстом не наружу, а во внутрь входной группы магазина.

На заседании Комиссии, состоявшемся 09 ноября 2010 года, законный представитель – директор ООО «Бахус+» <...> и представитель Общества <...> поддержали доводы, изложенные в письменных пояснениях, пояснив при этом, что наружная реклама алкогольной продукции действительно была размещена на входной группе торгового павильона, однако в скором времени была демонтирована собственными силами работников ООО «Бахус+». По данному факту было проведено внутреннее расследование, в ходе которого выяснилось, что рекламные плакаты и листовки, размещавшиеся внутри магазина, по злому умыслу были вывешены лицевой стороной на проезжую часть дороги бывшим работником Общества - <...> в целях нанести вред директору ООО «Бахус+» <...>, уволившей данного сотрудника. Данный факт подтверждается объяснительной самой <...> и объяснительными других сотрудников предприятия. На основании изложенного, ООО «Бахус+» полагает, что вина общества в распространении наружной рекламы алкогольной продукции отсутствует. Также, из слов директора Общества следует, что ООО «Бахус+» не размещает рекламу алкогольной продукции на входной группе магазина; подобного рода реклама размещается только внутри торговой точки для ознакомления покупателей.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

22 сентября 2010 года специалистами Удмуртского УФАС России установлен факт распространения на торговом павильоне «Продукты. Розничный магазин», расположенном по адресу: г. Ижевск, ул. Зимняя, д.2 (вдоль трамвайных путей и проезжей части улицы К. Маркса), рекламы алкогольной продукции следующего содержания:

- «Советское шампанское. НАСТОЯЩЕЕ Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» с изображением бутылки шампанского, размещенное с помощью плаката на стекле внешней входной группы (справа от входных дверей в магазин),

- «Купи 3 бутылки коньяка Алагири 0,25 л и получи вино «Каберне» 1,0 л В ПОДАРОК!», размещенное с помощью листовки формата А4 на стекле внешней входной группы (слева от входных дверей в магазин, под информацией о режиме работы магазина),

- «ЖУРАВЛИ попробуй ветер на вкус Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» с изображением мужчины на фоне облаков и поля, и бутылки водки «Журавли», размещенной с помощью плаката на внешней двери магазина,

- «Зеленая марка водка Время течет... Мы остаемся собой... Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» с изображением торгового знака и бутылки водки «Зеленая марка», размещенной с помощью плаката на внешней двери магазина,

- «Акция! Шампанское «Российское» п/сл (Ариант) от 1 бут 88-90 от 1 кор 86-90

Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью!», размещенное с помощью листовки формата А4 на внешней двери магазина,

- «Купи настойку Немирофф Украинскую медовую с перцем или Березовую особую 0,5 л и получи Немирофф 0,1 л бесплатно!», размещенное с помощью листовки формата А4 на внешней двери магазина.

В статье 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» определено, что понимается под рекламой, - это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования в соответствии с п.2) ст.3 ФЗ «О рекламе» признаётся товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

- предназначаться для неопределённого круга лиц;
- привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;
- способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Текстовая и визуальная информация, содержащаяся в рекламе («Советское шампанское» с изображением бутылки шампанского, водка «ЖУРАВЛИ» с изображением мужчины на фоне облаков и поля, и бутылки водки «Журавли», водка «Зеленая марка» с изображением торгового знака и бутылки водки «Зеленая марка», акции: «Шампанское «Российское» п/сл (Ариант) от 1 бут 88-90 от 1 кор 86-90 Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью!», «Купи настойку Немирофф Украинскую медовую с перцем или Березовую особую 0,5 л и получи Немирофф 0,1 л бесплатно!»), размещенной с помощью плакатов и листовок формата А4 на входной группе павильона, указывает на такой объект рекламирования как определённая группа товаров, имеющаяся в продаже в торговом павильоне «Продукты. Розничный магазин», расположенном по адресу: г. Ижевск, ул. Зимняя, д.2 (вдоль трамвайных путей и проезжей части улицы К. Маркса).

ООО «Бахус+» осуществляет розничную продажу алкогольной продукции в торговом павильоне «Продукты. Розничный магазин», расположенном по вышеуказанному адресу, на основании лицензии № 3364 от 13.12.2005г., выданной Министерством торговли и бытовых услуг Удмуртской Республики.

Согласно ассортиментному перечню алкогольной продукции, представленного ООО «Бахус+», в торговом павильоне «Продукты. Розничный магазин» общество реализует разного сорта и марок вина, коктейли, коньяк, водку, шампанское.

Таким образом, информация, размещённая на плакатах и листовках, привлекает внимание как к магазину, так и, непосредственно, к самому товару – алкогольной продукции, реализуемой в данном месте.

В соответствии с п.5) ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Рекламные сообщения: «Советское шампанское. НАСТОЯЩЕЕ Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» с изображением бутылки шампанского, «Купи 3 бутылки коньяка Алагири 0,25 л и получи вино «Каберне» 1,0 л В ПОДАРОК!», «ЖУРАВЛИ попробуй ветер на вкус Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» с изображением мужчины на фоне облаков и поля, и бутылки водки «Журавли», «Зеленая марка водка Время течет... Мы остаемся собой... Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» с изображением торгового знака и бутылки водки «Зеленая марка», «Акция! Шампанское «Российское» п/сл (Ариант) от 1 бут 88-90 от 1 кор 86-90 Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью!», «Купи настойку Немирофф Украинскую медовую с перцем или Березовую особую 0,5 л и получи Немирофф 0,1 л бесплатно!», являющиеся рекламой шампанского, коньяка, вина, водки, как вида алкогольной продукции, распространяются с помощью рекламных плакатов и листовок на внешней входной группе торгового павильона «Продукты. Розничный магазин», расположенном по адресу: г. Ижевск, ул. Зимняя, д.2 (вдоль трамвайных путей и проезжей части улицы К. Маркса), что является нарушением п.5) ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п.7) ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с договором аренды нежилого помещения, находящегося в собственности арендодателя от 01.09.2010г., заключенного между ООО Торговая База «Ижевская» (Арендодатель) и ООО «Бахус+» (Арендатор), Арендодатель передает возмездно, а Арендатор принимает в аренду нежилое помещение, площадью 30 кв.м., в т.ч. 20 кв.м. – торговая площадь, находящемся по адресу: г. Ижевск, ул. Зимняя, д.2, для организации розничной торговли сроком до 01.08.2011г. Следовательно, ООО «Бахус+» является рекламодателем, как лицо, непосредственно осуществившее распространение рекламы алкогольной продукции с помощью рекламных плакатов и листовок, размещенных на входной группе торгового павильона, находящегося в пользовании и распоряжении данного хозяйствующего субъекта. Кроме того, ООО «Бахус+» осуществляет розничную продажу алкогольной продукции в указанном магазине, а, следовательно имеет заинтересованность в распространении соответствующей рекламы.

Таким образом, рекламодатель ООО «Бахус+», допустив размещение на торговом павильоне «Продукты. Розничный магазин», расположенном по адресу: г. Ижевск, ул. Зимняя, д.2 (вдоль трамвайных путей и проезжей части улицы К. Маркса), наружную рекламу алкогольной продукции советского шампанского, водки «ЖУРАВЛИ» и «Зеленая марка», следующих акций: «Купи 3 бутылки коньяка Алагири 0,25 л и получи вино «Каберне» 1,0 л В ПОДАРОК!», «Акция! Шампанское «Российское» п/сл (Ариант) от 1 бут 88-90 от 1 кор 86-90 Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью!», «Купи настойку Немирофф Украинскую медовую с перцем или Березовую особую 0,5 л и получи Немирофф 0,1 л бесплатно!», нарушило п.5) ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что до рассмотрения дела № СЮ 04-03/2010-201Р по существу были представлены доказательства прекращения распространения наружной рекламы

алкогольной продукции на внешней входной группе торгового павильона «Продукты. Розничный магазин», расположенного по адресу: г. Ижевск, ул. Зимняя, д.2 (вдоль трамвайных путей и проезжей части улицы К. Маркса), руководствуясь п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России считает нецелесообразным выдачу ООО «Бахус+» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь ч. 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пп. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п. 3.55, 3.55.1-3.55.6, 3.56, 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания:

- «Советское шампанское. НАСТОЯЩЕЕ Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» с изображением бутылки шампанского,
- «Купи 3 бутылки коньяка Алагири 0,25 л и получи вино «Каберне» 1,0 л В ПОДАРОК!»,
- «ЖУРАВЛИ попробуй ветер на вкус Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» с изображением мужчины на фоне облаков и поля, и бутылки водки «Журавли»,
- «Зеленая марка водка Время течет... Мы остаемся собой... Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» с изображением торгового знака и бутылки водки «Зеленая марка»,
- «Акция! Шампанское «Российское» п/сл (Ариант) от 1 бут 88-90 от 1 кор 86-90 Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью!»,
- «Купи настойку Немирофф Украинскую медовую с перцем или Березовую особую 0,5 л и получи Немирофф 0,1 л бесплатно!», размещенную с помощью рекламных плакатов и листовок на внешней входной группе торгового павильона «Продукты. Розничный магазин», расположенного по адресу: г. Ижевск, ул. Зимняя, д.2 (вдоль трамвайных путей и проезжей части улицы К. Маркса), ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования пункта 5) части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Бахус+» рекламораспространителем, нарушившим п.5) ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Не выдавать ООО «Бахус+» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с представлением доказательств устранения нарушения законодательства РФ о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Бахус+» дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.