

РЕШЕНИЕ

«22» июля 2020г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

<... заместитель руководителя управления;
> -

Членов Комиссии:

<... начальника отдела рекламы и
> - недобросовестной конкуренции;
ведущего специалиста-эксперта отдела
<... рекламы и
> - недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/8-1816/2019, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» (далее – ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово», юридический адрес: 650993, г. Кемерово, ул. Красноармейская, 120, ИНН 4205222957, ОГРН 1114205023679, дата присвоения ОГРН 01.06.2011, КПП 420501001) по признакам нарушения требований статьи 8, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» (доверенность от 01.06.2020 № 1-42/2020), ООО «Продюсерский центр «Продвижение – Новокузнецк» (доверенность от 25.05.2020 б/н) <...>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили обращения <...> (вх. от 22.07.2019 № 4385, 4387) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на стендах в кабинах пассажирских лифтов в жилых домах г. Кемерово.

Из поступивших обращений следует, что на стендах в кабинах пассажирских лифтов в жилых домах г. Кемерово размещена реклама следующего содержания:

- «Доминго Центр домашних улучшений...Ремонт по плану и по карману...Можно в кредит...» (реклама размещалась по адресу г. Кемерово, пр. Ленина, 68).

- «Калинкино доставка питьевой воды 19л...Новым клиентам 140р...777-000 KALINKINO-VODA.RU ООО «Бавария» ИНН 4212033206 ОГРН 1114212004026. Сроки акции с 01.07.2019г. по 01.08.2019г...» (реклама размещалась по адресу пр. Ленинградский, 47а).

22.10.2019 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/8-1816/2019 в отношении ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово» и назначено к рассмотрению на 04.12.2019 в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово» заказным письмом с уведомлением о вручении.

20.11.2019 в связи с производственной необходимостью рассмотрение дела № 042/05/8-1816/2019 было отложено на 17.12.2019 в 10 часов 30 минут. Письмо о переносе рассмотрения данного дела было направлено в адрес ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

17.12.2019 состоялось рассмотрение дела № 042/05/8-1816/2019 в присутствии представителя ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...>, который пояснил, что с признаками нарушения требований ФЗ «О рекламе» в данном случае не согласен.

По факту размещения рекламы «Калинкино» - в данном случае отсутствует дистанционная продажа товара. Наличие доставки у организации не свидетельствует именно о дистанционном способе продажи товара. В данном случае Потребитель вправе сделать заказ питьевой воды на сайте, либо по телефону, указанным в рекламе. При необходимости потребитель вправе отказаться от товара и не производить оплату.

По факту размещения рекламы «Доминго» - ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» не является рекламодателем. В данном случае распространение рекламы осуществлялось обществом с ограниченной ответственностью «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Новокузнецк» (далее – ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Новокузнецк»).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств, а также для привлечения к рассмотрению данного дела ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Новокузнецк» (юридический адрес: 654006, г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе (Центральный район), 13, 154, ИНН 4217132049, ОГРН 1114217001381, дата присвоения ОГРН 18.02.2011, КПП 421701001) в качестве лица, располагающего сведениями о распространении вышеуказанной рекламы.

Определением от 17.12.2019 рассмотрение дела № 042/05/8-1816/2019 было отложено на 28.01.2020 в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово», ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Новокузнецк» заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

28.01.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/05/8-1816/2019 в отсутствие

представителей ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово», ООО «Продюсерский центр «Продвижение – Новокузнецк», уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 28.01.2020 рассмотрение дела № 042/05/8-1816/2019 было отложено на 05.03.2020 в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово», ООО «Продюсерский центр «Продвижение – Новокузнецк» заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок») о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

05.03.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/05/8-1816/2019 в присутствии представителя ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...> (доверенность б/н от 01.06.2019), который пояснил, что в данном случае в рекламе Доминго присутствует изображение карты Халва, которую принимают в магазине «Доминго». Данная карта предоставляется банком «Совкомбанк», следовательно, изображение карты Халва, с указанием на ней наименования банка «Совкомбанк» является указанием в рекламе наименования лица, предоставляющего финансовую услугу – кредит.

По факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе» Воронин Дмитрий Викторович поддержал представленные ранее пояснения о том, что в данном случае наличие доставки у организации не свидетельствует именно о дистанционном способе продажи товара.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово», Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 05.03.2020 рассмотрение дела № 042/05/8-1816/2019 было отложено на 27.04.2020 в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово», ООО «Продюсерский центр «Продвижение – Новокузнецк» заказными письмами с уведомлением о вручении.

17.04.2020 в связи с рекомендациями Правительства Российской Федерации, Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека в целях недопущения распространения коронавирусной инфекции рассмотрение дела № 042/05/8-1816/2019, назначенное на 27.04.2020г. на 11 часов 00 минут было перенесено на 27.05.2020г. на 10 часов 00 минут. Уведомление о переносе рассмотрения данного дела было направлено в адрес ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово», ООО «Продюсерский центр «Продвижение – Новокузнецк» заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок») о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

21.05.2020 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Продюсерский центр «Продвижение – Новокузнецк» (исх. от 20.05.2020 № 29) из которых следует, что реклама вышеуказанного содержания на территории г. Кемерово ООО «Продюсерский центр «Продвижение – Новокузнецк» не размещалась.

27.05.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/05/8-1816/2019 в присутствии представителя ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...> (доверенность б/н от 01.06.2019), который пояснил, что реклама «Доминго Центр домашних улучшений...Ремонт по плану и по карману...Можно в кредит...» по адресу г. Кемерово, пр. Ленина, 68, ООО «Продюсерский центр «Продвижение – Кемерово» не размещалась, договор с управляющей компанией на размещение рекламы не заключался.

По факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе» <...> поддержал представленные ранее пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 27.05.2020 рассмотрение дела № 042/05/8-1816/2019 было отложено на 22.07.2020 в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово», ООО «Продюсерский центр «Продвижение – Новокузнецк» заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

17.06.2020 в адрес Кемеровского УФАС России поступил ответ ООО «КемРЭК» - управляющей компании жилого многоквартирного дома, расположенного по адресу г. Кемерово, пр. Ленина, 68 (исх. от 10.06.2020 № 15011), из которого следует, что по адресу г. Кемерово, пр. Ленина, 68, отсутствует лифтовое оборудование. Договор на распространение рекламы в кабинах лифтов не заключался.

22.07.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/05/8-1816/2019 в присутствии представителя ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово», ООО «Продюсерский центр «Продвижение – Новокузнецк» <...>, которые поддержал представленные ранее пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили обращения <...> (вх. от 22.07.2019 № 4385, 4387) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на стендах в кабинах пассажирских лифтов в жилых домах г. Кемерово.

Из поступивших обращений следует, что на стендах в кабинах пассажирских лифтов в жилых домах г. Кемерово размещена реклама следующего содержания:

- «Доминго Центр домашних улучшений...Ремонт по плану и по карману...

Можно в кредит...» (реклама размещалась по адресу г. Кемерово, пр. Ленина, 68).

Кемеровским УФАС России установлено, что в тексте данной рекламы присутствует указание на возможность приобретения товара в кредит, однако лицо, предоставляющее кредит не указано.

В соответствии с Федеральным законом от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество.

Частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Вместе с тем, в материалы данного дела представлены документы ООО «КемРЭК» - управляющей компании жилого многоквартирного дома, расположенного по адресу г. Кемерово, пр. Ленина, 68 (исх. от 10.06.2020 № 15011), из которого следует, что по адресу г. Кемерово, пр. Ленина, 68, отсутствует лифтовое оборудование. Договор на распространение рекламы в кабинках лифтов не заключались.

В связи с тем, что в материалы дела были представлены документы, подтверждающие, что по адресу г. Кемерово, пр. Ленина, 68, указанному в заявлении, отсутствует лифтовое оборудование, следовательно, реклама вышеуказанного содержания по данному адресу не распространялась, в связи с чем, признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы, указанной в поступившем заявлении, в действиях ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» отсутствуют.

- «Калинкино доставка питьевой воды 19л...Новым клиентам 140р...777-000 KALINKINO-VODA.RU ООО «Бавария» ИНН 4212033206 ОГРН 1114212004026. Сроки акции с 01.07.2019г. по 01.08.2019г...» (реклама размещалась по адресу пр. Ленинградский, 47а).

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с «Правилами продажи товаров дистанционным способом», утвержденными Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 г. № 612 (далее - Правила), продажа товаров дистанционным способом - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно пункту 20 Правил, договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Согласно пункту 2 статьи 497 Гражданского кодекса Российской Федерации, договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

В силу пункта 3 статьи 497 Гражданского кодекса Российской Федерации, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором, договор розничной купли-продажи товара по образцам или договор розничной купли-продажи, заключенный дистанционным способом продажи товара, считается исполненным с момента доставки товара в место, указанное в таком договоре, а если место передачи товара таким договором не определено, с момента доставки товара по месту жительства покупателя-гражданина или месту нахождения покупателя - юридического лица.

Момент заключения договора розничной купли-продажи определен в статье 493 Гражданского кодекса Российской Федерации, согласно которой, если иное не предусмотрено законом или договором розничной купли-продажи, в том числе условиями формуляров или иных стандартных форм, к которым присоединяется покупатель, договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или

товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара.

В пункте 2 статьи 26.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» закреплено, что продавцом до заключения договора должна быть предоставлена потребителю информация об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании (наименовании) продавца (изготовителя), о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора. Согласно пункту 4 названной статьи, при дистанционном способе продажи товара потребитель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара - в течение семи дней.

Согласно статье 26.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», дистанционным способом продажи является такой способ, когда договор розничной купли-продажи заключается на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключаящими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами.

Пунктом 9 Правил установлено, что продавец в момент доставки товара обязан довести до сведения покупателя в письменной форме информацию (для импортных товаров - на русском языке) включающую, в том числе, наименование технического регламента или иное обозначение, установленное законодательством Российской Федерации о техническом регулировании и свидетельствующее об обязательном подтверждении соответствия товара; сведения об основных потребительских свойствах товара (работ, услуг); правила и условия эффективного и безопасного использования товаров; сведения об обязательном подтверждении соответствия товаров (услуг) обязательным требованиям, обеспечивающим их безопасность для жизни, здоровья покупателя, окружающей среды и предотвращение причинения вреда имуществу покупателя в соответствии с законодательством Российской Федерации; сведения о правилах продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

В соответствии с пунктом 17 Правил, организация, осуществляющая продажу товаров дистанционным способом, предоставляет покупателю каталоги, буклеты, проспекты, фотографии или другие информационные материалы, содержащие полную, достоверную и доступную информацию, характеризующую предлагаемый товар.

Комиссией Кемеровского УФАС России установлено, что в данном случае отсутствует непосредственный контакт потребителя с товаром либо его образцом до заключения договора, ознакомление с товаром происходит посредством изучения каталогов и фотоснимков на интернет – сайте KALINKINO-VODA.RU, который содержит информацию о наличии того или иного наименования товара, его стоимости, а также об условиях доставки и оплаты.

Таким образом, в рассматриваемой рекламной информации одним из объектов

рекламирования является реклама товара при дистанционном способе продажи.

В нарушение данной правовой нормы, в тексте вышеуказанной рекламы сообщается о дистанционной продаже товара, однако отсутствует информация, обязательная для распространения такой рекламы – о местонахождении юридического лица.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» следует, что данная реклама была размещена на основании договора от 28.06.2019 № <...>, заключенного с ООО «Бавария», макет указанной рекламы был предоставлен заказчиком – ООО «Бавария».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае рекламораспространителем является ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» (юридический адрес: 650993, г. Кемерово, ул. Красноармейская, 120, ИНН 4205222957, ОГРН 1114205023679, дата присвоения ОГРН 01.06.2011, КПП 420501001) нарушившим требования статьи 8 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы дистанционной продажи товара, с отсутствием информации, обязательной для распространения такой рекламы – о местонахождении юридического лица.
2. Предписание не выдавать в связи с окончанием срока распространения рекламы.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «24» июля 2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.