

РЕШЕНИЕ

по делу № 027/05/8-1367/2023

10 октября 2023 года
Хабаровск

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

руководитель управления.

Члены Комиссии:

начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

главный специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 027/05/8-1367/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения – ИП * рекламы, нарушающей требования статьи 8 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие ИП * , надлежащим образом извещенной о дате, месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении контрольного (надзорного) мероприятия Хабаровским УФАС России 28 июня 2023 года установлено размещение рекламы:

- «Если ты не водолаз – возьми роллы на заказ! SEISRAZU.RU SUSHI PIZZA WOK 47 – 47 - 47» на бортах пассажирского автобуса 75 маршрута с государственным регистрационным номером «АВ 781 27RUS»;

- «***лся на жену – закажи себе еду! SEISRAZU.RU SUSHI PIZZA WOK 47 – 47

- 47» на бортах пассажирского автобуса 88 маршрута с государственным регистрационным номером «Н 270 УМ 27RUS».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из содержания вышеуказанной информации следует, что таковая по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (предприятию общественного питания «Се и Сразу», сайту в сети Интернет и телефону, по которому оформляется доставка), формирование и поддержание интереса к нему.

Реализация товаров посредством Интернета, телефона осуществляется в рамках договора розничной купли-продажи и подпадает под понятие дистанционный способ продажи.

В статье 497 ГК РФ (часть 2) дано определение дистанционного способа продажи, в соответствии с которым договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, буклетов, проспектов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Таким образом, данный договор характеризуется двумя отличительными признаками: во-первых, отсутствие прямого, непосредственного контакта потребителя с товаром либо с его образцом до заключения договора и в момент его заключения, и во-вторых, определение ознакомления с товаром (каталоги, буклеты, проспекты, фотоснимки, средства связи и т.д.).

В пункте 12 Правил продажи товаров при дистанционном способе продажи товара по договору розничной купли-продажи, утвержденных Постановлением Правительства Российской

Федерации от 31.12.2020 № 2463 (далее - Правила), Продавец обязан заключить договор розничной купли-продажи с любым лицом, выразившим намерение приобрести товар на условиях оферты.

Договор розничной купли-продажи считается заключенным с момента выдачи продавцу кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения потребителя о намерении заключить договор розничной купли-продажи.

В части 3 статьи 497 ГК РФ определен момент исполнения договора розничной купли-продажи, заключенного дистанционным способом продажи: договор считается исполненным с момента доставки товара, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором.

Указанная реклама исключает возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении договора, заключаемого посредством получения продавцом сообщения по телефону о намерении покупателя приобрести товар.

Таким образом, рассматриваемая реклама является рекламой товаров при дистанционном способе их продажи.

В соответствии с требованиями статьи 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Однако в нарушение требований статьи 8 ФЗ «О рекламе» указанная выше реклама не содержит сведений о наименовании, месте нахождения, государственном регистрационном номере записи о создании юридического лица либо сведений о фамилии, имени, отчестве, основном государственном регистрационном номере индивидуального предпринимателя, осуществляющего продажу товаров дистанционным способом.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О

рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 8 Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В ходе подготовки материалов к возбуждению дела Хабаровским УФАС России сделан запрос в АО «Редком-Интернет» (исх. № ТТ/664/23 от 28.06.2023) о принадлежности телефонного номера 47-47-47, указанного в рекламе.

Согласно ответу АО «Редком-Интернет» (вх. № 10622-ЭП/23 от 04.07.2023) телефонный номер 47-47-47 выделен ИП * (ИНН) на основании договора № * на оказание услуг связи от 22.04.2022.

Кроме того, в соответствии с договором о размещении рекламы на транспортном средстве от 10.05.2022, заключенным между ИП * и ООО «Бриз», последний размещает рекламу ИП * на внешней поверхности транспортных средств: автобусов марки ПАЗ Вектор Некст с государственными регистрационными номерами О327КА 27, Н270УМ 27, АВ781 27, осуществляющих регулярные пассажирские перевозки по маршрутам № 88, № 70, № 75.

Таким образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы, является индивидуальный предприниматель *.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу:

- «Если ты не водолаз – возьми роллы на заказ! SEISRAZU.RU SUSHI PIZZA WOK 47 – 47 - 47», размещенную на бортах пассажирского автобуса 75 маршрута с государственным регистрационным номером «АВ 781 27RUS»;

- «***лся на жену – закажи себе еду! SEISRAZU.RU SUSHI PIZZA WOK 47 – 47 - 47», размещенную на бортах пассажирского автобуса 88 маршрута с государственным регистрационным номером «Н 270 УМ 27RUS», поскольку в ней нарушены требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».

2. Обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства ИП *не выдавать в связи с устранением нарушения в рамках рассмотрения дела № 027/05/8-1029/2023, возбужденного в отношении рекламораспространителя ООО «Бриз».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 10 октября 2023 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: