

## РЕШЕНИЕ

«26» июля 2017г.  
Кемерово

г.

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя  
председателя

Комиссии: <...> - <...>;

<...> - <...>;

Членов Комиссии:

<...> - <...>;

рассмотрев дело № 57/Р-2017, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Смарт Финанс» (ИНН 4230031762, ОГРН 1174205006580, КПП 423001001, дата регистрации: 20.03.2017г., юридический адрес: 652050, г. Юрга, ул. Строительная, 22-48, далее – ООО «Смарт Финанс») о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 20 части 3, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии генерального директора ООО «Смарт Финанс» <...> (далее – <...>),

### УСТАНОВИЛА:

26.04.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение <...> (вх. № 1643э от 26.04.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы по адресу г. Юрга, ул. Волгоградская, 5, следующего содержания:

- «Smart Финанс. Денежные займы. Мобильный ломбард. Принимаем телефоны, ноутбуки, планшеты, ЖК – телевизоры и прочую бытовую технику. <...>».

Из ответов ООО «Ремстрой Индустрия» (исх. № 794/04 от 10.05.2017г.), КУМИ г. Юрги (исх. б/н, б/д), представленных в адрес Кемеровского УФАС России следует, что информация о лице, разместившем указанную рекламу

отсутствует, разрешение на размещение рекламы не выдавалось.

Из ответа ПАО «ВымпелКом» (исх. № ВР-04/31665-К от 30.05.2017г.), представленного в адрес Кемеровского УФАС России следует, что абонентский номер <...>, указанный в рекламе выделен по договору об оказании услуг связи «Билайн» № <...> от 11.04.2017г. <...>.

В рамках рассмотрения данного обращения Кемеровским УФАС России установлено, что на территории г. Юрги зарегистрировано общество с ограниченной ответственностью «Смарт Финанс» (ИНН 4230031762), генеральный директор <...>.

Пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что [недостовойной](#) признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой [отсутствует](#) часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с [частью 1 статьи 28](#) ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

23.06.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 57/Р-2017 в отношении ООО «Смарт Финанс» и назначено к рассмотрению на 26.07.2017г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Смарт Финанс» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

26.07.2017г. состоялось рассмотрение дела № 57/Р-2017 в присутствии генерального директора ООО «Смарт Финанс» <...>, который пояснил, что в рекламе содержится логотип организации «Smart Финанс», договор на размещение указанной рекламы не заключался. Основная деятельность ООО «Смарт Финанс» - скупка товаров у населения, все договоры с потребителями заключаются в форме договора купли – продажи (копия типового договора прилагается).

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения генерального директора ООО «Смарт Финанс», Комиссия Кемеровского УФАС России установила: 26.04.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по

Кемеровской области поступило обращение <...> (вх. № 1643э от 26.04.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы по адресу г. Юрга, ул. Волгоградская, 5, следующего содержания:

- «Smart Финанс. Денежные займы. Мобильный ломбард. Принимаем телефоны, ноутбуки, планшеты, ЖК – телевизоры и прочую бытовую технику. <...>».

Из ответов ООО «Ремстрой Индустрия» (исх. № 794/04 от 10.05.2017г.), КУМИ г. Юрги (исх. б/н, б/д), представленных в адрес Кемеровского УФАС России следует, что информация о лице, разместившем указанную рекламу отсутствует, разрешение на размещение рекламы не выдавалось.

Из ответа ПАО «ВымпелКом» (исх. № ВР-04/31665-К от 30.05.2017г.), представленного в адрес Кемеровского УФАС России следует, что абонентский номер <...>, указанный в рекламе выделен по договору об оказании услуг связи «Билайн» № <...> от 11.04.2017г. <...>.

В рамках рассмотрения данного обращения Кемеровским УФАС России установлено, что на территории г. Юрги зарегистрировано общество с ограниченной ответственностью «Смарт Финанс» (ИНН 4230031762), генеральный директор <...>.

Пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостовойной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Отсутствие в рекламе указания сведений об изготовителе или о продавце рекламируемого товара искажает смысл информации, не дает потребителям рекламы соответствующего действительности представления о лице, предоставляющем рекламируемые услуги. Указание в рекламе телефона, равно как и логотипа организации не освобождает от исполнения обязанности по указанию сведений об изготовителе или о продавце рекламируемого товара (услуги). Указание достоверных сведений об изготовителе или о продавце рекламируемого товара (услуги) является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

В нарушение данной правовой нормы, в тексте вышеуказанной рекламы содержится недостоверная информация о продавце рекламируемого товара (услуги), так как финансовую услугу предоставляет ООО «Смарт Финанс», а не «Smart Финанс», как указано в рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рамках рассмотрения данного дела, Комиссией Кемеровского УФАС России установлено, что основной деятельностью ООО «Смарт Финанс» является скупка товаров у населения, что подтверждается представленной

копией договора купли – продажи, а также выпиской из ЕГРЮЛ ООО «Смарт Финанс», в соответствии с которой основной вид деятельности общества – торговля розничная бывшими в употреблении товарами в магазинах (ОКВЭД 47.79), дополнительный вид деятельности ООО «Смарт Финанс» - торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах (ОКВЭД 47.19).

Денежные займы ООО «Смарт Финанс» не выдает. В случае, если в течение 10 дней товар потребителем не выкупается, данный товар переходит в пользование ООО «Смарт Финанс».

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствуют существенная информация о том, что ООО «Смарт Финанс» осуществляет деятельность по скупке товара у потребителей, денежные займы, как финансовую услугу, ООО «Смарт Финанс» не предоставляет, в связи с чем, искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с [частью 1 статьи 28](#) ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно [пункту 1 статьи 54](#) Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

[Статьей 1473](#) Гражданского кодекса Российской Федерации также предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица ([часть 1](#)). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности ([часть 2](#)). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках ([часть 3](#)).

Потребителю важно знать какое лицо делает предложение об оказании тех или иных финансовых услуг, поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать полное

наименование или имя лица, оказывающего данные услуги. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей. Указанные нормы права приняты в интересах потребителя с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

Вместе с тем, в рамках рассмотрения данного дела, Комиссией Кемеровского УФАС России установлено, что ООО «Смарт Финанс» не оказывает финансовую услугу – денежные займы, а осуществляет деятельность по скупке товара у населения, в связи с чем, признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в данном случае отсутствуют. В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Смарт Финанс». Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Смарт Финанс» (ИНН 4230031762, ОГРН 1174205006580, КПП 423001001, дата регистрации: 20.03.2017г., юридический адрес: 652050, г. Юрга, ул. Строительная, 22-48) нарушившим требования пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы по адресу: г. Юрга, ул. Волгоградская, 5.

2. Выдать ООО «Смарт Финанс» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях](#).

Решение изготовлено в полном объеме 08 августа 2017 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.