

18.03.2013 года Иркутским УФАС России принято решение о признании ненадлежащей рекламы, распространенной на электронный адрес to38@fas.gov.ru 22 августа 2012 года с электронного адреса otkaz-scs@mail.ru о проведении обществом с ограниченной ответственностью «Сибирский Центр Госзаказа» дистанционного обучения по курсу «Управление государственными и муниципальными заказами». А также распространенной 5 сентября 2012 года с электронного адреса otkaz-scs@mail.ru рекламы о проведении 27 сентября 2012 года в г. Новосибирск практического семинара «Сложные вопросы размещения государственного и муниципального заказа. Разъяснения и практические рекомендации по порядку применения норм ФЗ-94 при проведении торгов в переходный период. Федеральная контрактная система»... (далее по тексту), в связи с нарушением требованием ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», в связи с тем, что реклама распространенная по сетям электросвязи распространялась без предварительного согласия адресата.

- [r13resh1949.doc](#)