ОПРЕДЕЛЕНИЕ

буждении дела №3-01/10-2016 по признакам нарушения законодательства ийской Федерации о рекламе

оня 2016 года г. Пенза, ул. Урицкого, 127

аседатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по енской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства кламе – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о ространении индивидуальным предпринимателем рекламы медицинских услуг, ержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 -ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»)

АНОВИЛ:

иках осуществления государственного контроля за соблюдением нодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено ,ующее.

кламно-информационном еженедельнике «Наш город Пенза» №16 (377) 27.04.2016 4, №12 (373) 30.03.2016 стр.14 в разделе «Красота, здоровье» размещена реклама ,ующего содержания: «Стоматология. Все виды лечения и протезирования. Лицензия

ответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - ФЗ «О аме»), рекламой является информация, распространённая любым способом, в ой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому у лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, лирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

еуказанная реклама содержит указание на медицинские услуги.

ответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, ицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна овождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и льзованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или чения консультации специалистов.

ама «все виды лечения и протезирования» не сопровождается предупреждением о чии противопоказаний при оказании медицинских услуг, необходимости получения ультации специалистов.

м образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 7 ьи 24 ФЗ «О рекламе».

ответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение
ований, установленных статьи 24 законодательства Российской Федерации о
аме несет рекламораспространитель.

амораспространителем вышеуказанной рекламы является индивидуальный
приниматель

сновании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в
ветствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,
ужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о
аме,

ЕДЕЛИЛ:

збудить производство по делу № 3-01/10-2016 по признакам нарушения
нодательства Российской Федерации о рекламе.

изнать лицами, участвующими в деле:

, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о
аме – индивидуальный предприниматель

значить дело № 3-01/10-2016 к рассмотрению на **27.06.2016** в **11 часов 00 минут по
есу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.**

соответствии со статьей 34 ФЗ «О рекламе» индивидуальному предпринимателю
ставить в срок до **23.06.2016 г.** следующие документы и сведения:

сьменное объяснение по распространению в рекламно-информационном
недельнике «Наш город Пенза» №16 (377) 27.04.2016 стр.14, №12 (373) 30.03.2016 стр.14
амы медицинских услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О
аме»;

говоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение
амы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие
сполнение с приложением согласованных образцов;

риод распространения вышеуказанной рекламы;

писка из ЕГРиП;

ые документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для
ильного рассмотрения дела.

ошенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист
рить согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы
ментации. Унифицированная система организационно-распорядительной
ментации. Требования к оформлению документов».

ащаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное

,ставление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для
цествления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких
,ений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой
инистративную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса
ийской Федерации об административных правонарушениях.

индивидуального предпринимателя, в действиях которой содержатся признаки
шения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по
накам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также ее
нных представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела),
ательна.