

Решение по делу №08-124/2016 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. №ИП-08/10865 от 04.08.2016

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...> ;

Члены Комиссии <...>;

<...>

рассмотрев дело №08-124/2016 по признакам нарушения частей 1 и 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» в части размещения и распространения гражданином <...> (адрес регистрации: <...>) рекламы финансовых услуг по предоставлению займа под ПТС, путем размещения на территории г. Казани в опорах линии электропередач рекламной конструкции в виде синего прямоугольного щита содержащий следующий текст «ЗАЙМ под ПТС <...>», в присутствии (отсутствии):

- И. и (или) представитель по доверенности не явился, извещен,

УСТАНОВИЛА:

Татарстанское УФАС России в ходе осуществления в соответствии с пунктом г) части 2 Положения о государственном надзоре в области рекламы, утвержденного постановлением Правительства РФ от 20.12.2012 N 1346 наблюдения за исполнением органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями деятельности обязательных требований, установленных Законом о рекламе, посредством мониторинга размещенных в городе Казани вывесок, в том числе информационных и рекламных, щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта (далее – рекламная конструкция) установлено, что по г.Казани в опорах линии электропередач размещается рекламная конструкция в виде синего прямоугольного щита содержащий следующий текст «ЗАЙМ под ПТС <...>». Данная реклама размещалась также по адресам: г.Казань, ул.Красносельская ул. д.51кв (Энергоуниверситет); г.Казань, ул. Восстания, д.5; г.Казань, ул.Чехова; г.Казань, ул.Гагарина, ул.Шмидтта, что подтверждается фотоматериалами.

Из смысла содержания вышеуказанной рекламы, следует, что некое лицо предоставляет займ под ПТС.

Заем - одна из форм кредита, оформляемых в виде договора, соглашения между двумя договаривающимися сторонами: займодавцем и заемщиком.

Согласно части 1 статье 807 Гражданского кодекса Российской Федерации по

договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества.

Таким образом, вышеуказанная реклама рекламирует услуги по предоставлению денежных средств (займов) под залог паспорта транспортного средства, то есть является рекламой финансовых услуг, связанных с предоставлением денежных средств (займов) и имеет признаки нарушения ч.1 и 13 ст.28 Закона «О рекламе».

В связи с указанными обстоятельствами Татарстанским УФАС России было возбуждено настоящее дело (определением о возбуждении дела №08-124/2016 от 27 мая 2016 года (исх.№ИП-08/7476 от 30.05.2016г.)). Рассмотрение было назначено на 22 июня 2016 года в 13 часов 30 минут.

Проверив обоснованность доводов, содержащихся в письменных объяснениях и документах, представленных лицами, участвующими в деле, изучив материалы дела, Комиссия приходит к следующему.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Реклама финансовых услуг по предоставлению денежных средств (займов) под залог ПТС, распространяемая путем размещения на территории г. Казани в опорах линии электропередач рекламной конструкции в виде синего прямоугольного щита содержащий следующий текст «ЗАЙМ под ПТС <...>», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к финансовым услугам по предоставлению денежных средств (займов) под залог ПТС.

Таким образом, данная реклама направлена на привлечения внимания

потребителей именно к финансовым услугам, по предоставлению денежных средств (займов) под залог ПТС.

Из смысла содержания вышеуказанной рекламы, следует, что некое лицо предоставляет денежные средства (займы) под залог недвижимости.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 №353-ФЗ («О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

В целях установления лица, осуществляющего предоставление займа по вышеуказанной рекламе и которому принадлежит номер телефона <...> Управлением был направлен запрос в ПАО «МТС», которому выделен ресурс нумерации от <...> до <...>.

Согласно материалам, представленным ПАО «МТС» (письмо от 21.12.2015г. вх. №15838 и от 25.12.2015 г. вх.№16100) Управлением установлено, что номер <...> выделен гражданином <...> (адрес регистрации: <...>), с которым у ПАО «МТС» заключен договор на предоставление услуг сети сотовой радиотелефонной связи стандарта GSM от 11.06.2014г. №116309436204.

Таким образом, вышеуказанная реклама рекламирует услуги по предоставлению физическим лицом <...> денежных средств (займов) под залог ПТС, то есть является рекламой финансовых услуг, оказываемых физическим лицом.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Закона о защите конкуренции финансовая услуга это - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Пунктом 6 данной статьи установлено, что финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 №353-ФЗ («О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

В силу положений Гражданского [кодекса](#) Российской Федерации (в частности, [статьи 807, 819](#)) и [Закона](#) о потребительском кредите услуги по предоставлению потребительских займов не являются услугами по предоставлению потребительских кредитов и наоборот. При этом кредитором по кредитному договору может выступать только банк или иная кредитная организация, а заимодавцем по договору займа - иные лица.

Учитывая изложенное, в сферу регулирования [части 13 статьи 28](#) Федерального закона "О рекламе" подпадает исключительно реклама услуг по предоставлению потребительских займов.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Закона о потребительском кредите потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования;

[Пунктом 5 части 1 статьи 3](#) Закона о потребительском кредите установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - это деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

При этом согласно [статье 4](#) Закона о потребительском кредите профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов некредитными финансовыми организациями осуществляется в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такой порядок деятельности установлен Федеральными законами "[О ломбардах](#)", "[О кредитной кооперации](#)", "[О микрофинансовой деятельности](#) и микрофинансовых организациях", "[О сельскохозяйственной кооперации](#)".

Согласно письму ФАС России от 31 июля 2014 г. N АД/30890/14, что из числа финансовых организаций (в том числе некредитных финансовых организаций, поименованных в [статье 76.1](#) Федерального закона "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" и поднадзорных Банку России, а также указанных в [пункте 6 статьи 4](#) Федерального закона "О защите конкуренции" и не поднадзорных Банку России) индивидуальными предпринимателями могут являться только страховые брокеры.

При этом необходимо отметить, что страховые брокеры, осуществляя указанную в [первом абзаце части 6 статьи 8](#) Федерального закона "Об организации страхового дела в Российской Федерации" деятельность, в соответствии с [третьим абзацем](#) данной части вправе осуществлять иную связанную с оказанием услуг по страхованию и не запрещенную законом деятельность, за исключением деятельности страховщика, перестраховщика, страхового агента.

Из изложенного следует, что страховые брокеры не вправе осуществлять

профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Таким образом, несмотря на норму [пункта 5 части 1 статьи 3](#) Закона о потребительском кредите, содержащую формальное указание на возможность осуществления профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов индивидуальными предпринимателями, а равно и физическими лицами, фактически они не имеют возможности ее осуществлять.

<...> не является кредитной организацией, а также не является микрофинансовой организацией (не состоит в реестре МФО), не состоит в сельскохозяйственном и кредитном кооперативе, а также не осуществляет деятельность ломбарда.

Таким образом, Комиссией установлено, что <...> не является организацией, осуществляющей профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

На основании изложенного физическое лицо не имеет право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, кроме того данное лицо не является кредитной организацией, а также не является микрофинансовой организацией (не состоит в реестре МФО), не состоит в сельскохозяйственном и кредитном кооперативе, а также не осуществляет деятельность ломбарда.

Согласно ч. 13 ст. 28 Закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с [Федеральным законом](#) "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

Таким образом, вышеуказанная реклама финансовой услуги, а именно реклама предоставление денежных средств (займов) под залог паспорта транспортного средства, содержит признаки нарушения ч. 13 ст. 28 Закона «О рекламе», в части *рекламирования* Ивановым Андреем Викторовичем, не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с [Федеральным законом](#) "О потребительском кредите (займе)" услуги по предоставлению денежных средств (займов) под залог ПТС.

Комиссией установлено, что в рекламе, размещенных в г. Казани в опорах линии электропередач в виде синего прямоугольного щита, содержащего следующий текст «ЗАЙМ под ПТС <...>» отсутствует наименование лица, оказывающего финансовые услуги.

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Таким образом, реклама «ЗАЙМ под ПТС <...>» не соответствует требованиям ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе», в части отсутствия в рекламе наименования или имя лица, оказывающего услуги по предоставлению займов.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет

ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе частью 1 и 13 [статьи 28](#) Закона о рекламе закона.

Управлением установлено, что рекламодателем по вышеуказанной рекламе является гражданин <...> (адрес регистрации: <...>), который рекламирует оказываемые им финансовые услуги.

Комиссией определением о возбуждении дела №08-124/2016 от 27.05.2016г. у гражданина <...> были запрошены документы и материалы, необходимые для рассмотрения настоящего дела, а именно:

- Копия документа удостоверяющего личность, содержащего информацию о дате рождения, место рождения, кем и когда выдан данный документ, адреса места регистрации (жительства).

- Информация о том, на территории каких субъектов Российской Федерации (кроме Республики Татарстан) в период с 2015-2016 года распространялись следующие рекламы с аналогичным содержанием:

 - «ЗАЙМ под ПТС».

 - Сведения о видах деятельности, фактически осуществляемых в 2015-2016 годах, с указанием объема (в тыс.руб.) выполненных работ (оказанных услуг) по каждому виду деятельности, или указанием места работы (наименование организации, ИНН, адрес);

 - Копия всех документов, свидетельствующих о разрешениях и согласованиях органами исполнительной власти г.Казани размещения по г.Казань в опорах линии электропередач рекламных конструкции, содержащих следующий текст «ЗАЙМ под ПТС <...>», в том числе с приложением копии подтверждающих документов.

 - Копия всех договоров на изготовление, размещение и распространение рекламных конструкции, с приложением документов подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение).

 - Письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении.

Письмом от 21.06.2016г. <...> представитель гражданина <...> по доверенности направил в адрес Комиссии возражения на определение о возбуждении дела от 27.05.2016.

Однако запрошенные Комиссией у гражданина <...> документы не представлены.

Согласно, представленным возражениям следует, что гражданин не имеет к размещению рекламной конструкции в виде синего прямоугольного щита содержащий следующий текст «ЗАЙМ под ПТС <...>» никакого отношения, так как вышеуказанный телефонный номер <...> содержащийся в тексте рекламы согласно договору №116311293890 от 28.12.2015 г. заключенному с ПАО «МТС» выделен гражданином <...>, что подтверждается представленной копией данного договора.

Согласно пояснениям, в настоящее время, данный телефонный номер принадлежит гражданину <...> по договору №116311293890 от 23.05.2016,

заключенному с ПАО «МТС».

Таким образом, по мнению представителя И.А.В. в действиях гражданина отсутствует нарушение Закона о рекламе.

Однако Комиссия считает данные доводы и возражения не обоснованными, так как, согласно материалам дела и информации, полученной из ГИС «Народный контроль» (заявки №1117816 от 18.10.2015г., №1117340 от 16.10.2015г., №1117817 от 18.10.2015, №1113642 от 13.10.2015, №884722 от 21.03.2015, №1007101 от 03.07.2015, №1117813 от 18.10.2015, №1117811 от 18.10.2015) размещение на территории г. Казани в опорах линии электропередач рекламы финансовых услуг по предоставлению займа под ПТС в виде синего прямоугольного щита содержащий следующий текст «ЗАЙМ под ПТС <...>» были осуществлены также до 28.12.2015г., до которого указанный в рекламе номер телефона был выделен И.А.В. по договору №116309436204 от 11.06.2014г., заключенному с ПАО «МТС».

Учитывая изложенное, основания для прекращения настоящего дела в отношении гражданина <...>, отсутствуют.

На заседании Комиссии доказательного опровержения несоответствия размещенной гражданином <...> рекламы финансовых услуг по предоставлению займа под ПТС, путем размещения на территории г. Казани в опорах линии электропередач рекламной конструкции в виде синего прямоугольного щита содержащий следующий текст «ЗАЙМ под ПТС <...>» рекламы требованиям *ч.1 и 13 ст. 28 Закона «О рекламе»*, не установлено.

На основании вышеизложенного, Комиссия приходит к выводу, что размещенная гражданином реклама финансовых услуг по предоставлению им займа под ПТС, путем размещения на территории г.Казани в опорах линии электропередач рекламной конструкции в виде синего прямоугольного щита содержащий следующий текст «ЗАЙМ под ПТС <...>», не соответствует *частям 1 и 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе»*, в части отсутствия в рекламе наименования или имя лица, оказывающего услуги по предоставлению займов и в *части рекламирования И.А.В.*, не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с [Федеральным законом](#) "О потребительском кредите (займе)" услуги по предоставлению денежных средств (займов) под залог ПТС и не имеющим право оказывать данные финансовые услуги.

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе частями 1 и 13 [статьи 28](#) Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 и частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА

1. Признать размещенную и распространяемую гражданином <...> (адрес регистрации: <...>) рекламу финансовых услуг по предоставлению им займа под ПТС, путем размещения на территории г. Казани в опорах линии электропередач рекламной конструкции в виде синего прямоугольного щита содержащий следующий текст «ЗАЙМ под ПТС <...>» не соответствующей *частям 1 и 13 статьи 28* Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», в *части отсутствия в рекламе* наименования или имя лица, оказывающего услуги по предоставлению займов и в *части рекламирования* гражданином <...>, не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с [Федеральным законом](#) "О потребительском кредите (займе)" услуги по предоставлению денежных средств (займов) под залог ПТС и не имеющим право оказывать данные финансовые услуги.
2. Выдать гражданину <...> предписание о прекращении нарушения *частей 1 и 13 статьи 28* Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение и размещение на территории г. Казани в опорах линии электропередач рекламной конструкции в виде синего прямоугольного щита содержащий следующий текст «ЗАЙМ под ПТС <...>» рекламы финансовых услуг по предоставлению им займа под ПТС.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном *статьей 14.3* Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном *статьей 198* Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.