

## РЕШЕНИЕ

« 19 » августа 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
<...>

рассмотрев дело № 119 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Кофе – Лайф», выразившееся в распространении рекламы алкогольного напитка Виски «Chivas Regal, изображение которого используется в оформлении рекламы виски бара WI – FI на рекламной перетяжке, в отсутствие представителя ООО «Кофе – Лайф»,

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России была обнаружена рекламная перетяжка, размещенная по ул. Горького, д. 56 у входа в Кофейню «Капучино». Данная реклама содержит информацию о нахождении в данной кофейне Виски бара «WI – FI» с изображением бутылки алкогольного напитка Виски Chivas Regal двенадцатилетней выдержки.

Данная рекламная информация содержит признаки нарушения требований п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 г., в соответствии с которым: «реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений или вне их».

В силу пункта 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 1,5 процента объема готовой продукции. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как питьевой этиловый спирт, спиртные напитки (в том числе водка), вино (в том числе натуральное вино).

Однако, в нарушение п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» в оформлении рекламы виски бара WI – FI на рекламной перетяжке используется изображение алкогольного напитка Виски «Chivas Regal».

В соответствии с ч. 5 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Лицензия на осуществление деятельности по розничной продаже алкогольной продукции в кофейне «Капучино», расположенной по адресу: г. Брянск, ул. Горького, д. 56 выдана ООО «Кофе - Лайф» (лицензия 32 МЕ 002204, регистрационный номер БО АР от 13.11.2008г., место нахождения: 241035, г. Брянск, ул. 3 Интернационала, д.12). Таким образом, рекламодателем указанной рекламы является ООО «Кофе - Лайф».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу алкогольного напитка Виски «Chivas Regal, изображение которого используется в оформлении рекламы виски бара WI – FI на рекламной перетяжке по адресу: г. Брянск, ул. Горького, д. 56 поскольку в ней нарушены требования п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.
2. ООО «Кофе - Лайф» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме « 23 » августа 2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

## ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« 19 » августа 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
<...>

на основании своего решения от « 19 » августа 2010 г. по делу № 119 о признании ненадлежащей рекламы алкогольного напитка Виски «Chivas Regal, изображение которого используется в оформлении рекламы виски бара WI – FI на рекламной перетяжке по адресу: г. Брянск, ул. Горького, д. 56, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Кофе - Лайф» (юр. адрес: г. Брянск, ул. 3 Интернационала, д.12) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещаемую на рекламном перетяжке по адресу: г. Брянск, ул. Горького, д. 56 в соответствие требованиям п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ и не допускать подобные нарушения в дальнейшем.
2. ООО «Кофе - Лайф» (юр. адрес: г. Брянск, ул. 3 Интернационала, д.12) представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до « 10 » сентября 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>