

судатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе "...", и.о. руководителя Кировского УФАС России, рассмотрев материалы, представленные специалистом первого разряда отдела финансовых рынков Управления "...", относительно рекламной деятельности "..."

### УСТАНОВИЛ:

Кировское УФАС России Отделением по Кировской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации письмом от 26.05.2021 № Т433-16-2/3101 (вх. № 3377 от 31.05.2021) направлены материалы о проведении мониторинга электронных изданий средств массовой информации города Кирова в отношении печатного издания № 1 – журнала «Бизнес Класс Киров» (регистрационный номер от 10.12.2009 № ТУ 43 – 19), в ходе которого выявлен факт размещения в рекламно-информационном издании журнала «Бизнес Класс Киров» № 5 (148) за май 2021 года рекламной информации следующего содержания: *«FINIKO обозначает реалистичные уровни доходности, которые, к примеру, могут составлять около 300% годовых. Согласитесь, это «несколько» больше, чем в банках, даже если учесть все различия в условиях размещения сбережений. Понятно также и то, что FINIKO является очень серьезным конкурентом на финансовом рынке»...* *«FINIKO вкладывает средства наших клиентов, или точнее партнёров, в операции на биржевом финансовом рынке. Но мы выходим туда не с позиций инвестора или трейдера, которая предполагает, что ты должен купить одну из десятков тысяч ценных бумаг в расчете на то, что ее цена изменится именно в том направлении, в котором ты даешь. Так можно ждать и год, и два, и 30 лет. Это нормальная тактика, но это не выбор FINIKO. Эта компания выступает на рынке с позиций трейдера, то есть зарабатывает не на росте или падении курсов, а на самом факте колебаний. И чем больше скачки, тем выше вероятность заработать. Именно поэтому FINIKO сделало выбор в пользу высоковолатильных инструментов и зарабатывает для своих клиентов на колебаниях криптовалют и фьючерсов, а также работает и на рынке Forex» ... «Поэтому при взаимодействии с людьми, которые хотят вложить свои сбережения в FINIKO, говорят об абсолютно понятных и осязаемых вещах: квартира, машина, досрочное погашение кредита. Самые популярные продукты FINIKO:*

- Автомобиль или квартира за 35% от стоимости за 120 дней.
- 30%, 40% и 50% скидки при планировании любых покупок на 4, 5 и 7 месяцев вперед.
- Кэшбэк 15 или 25%».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или исполнитель товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная информация содержит все юридически значимые признаки рекламы:

пространена в рекламно-информационном издании журнале «Бизнес Класс Киров» 148) за май 2021 года;

распространена неопределенному кругу лиц (поскольку размещена в средстве массовой информации – журнале, соответственно ознакомиться с данной информацией имеет возможность любое лицо – читатель журнала);

направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: системе FINIKO и предоставляемым ею финансовым услугам.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной является реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

С учетом того, что в указанной рекламе не содержится сведений об изготовителе или о продавце рекламируемого товара (отсутствует наименование, организационно-правовая форма юридического лица, ФИО физического лица, индивидуального предпринимателя), следовательно, данная реклама содержит признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2007 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Федеральный закон «О защите конкуренции») под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рекламе финансовых услуг отсутствуют сведения о лице, оказывающем финансовые услуги. Следовательно, данная реклама содержит признаки нарушения пункта 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 1 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (эффективности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора.

В вышеуказанной рекламе содержатся сведения о гарантиях эффективности деятельности: «*\*FINIKO обозначает реалистичные уровни доходности, которые, например, могут составлять около 300% годовых\**». Соответственно, данная реклама содержит признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна содержать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов,

ую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы из таких условий.

рной рекламе указано: *«\*Самые популярные продукты FINIKO:*

- *Автомобиль или квартира за 35% от стоимости за 120 дней.*
- *30%, 40% и 50% скидки при планировании любых покупок на 4, 5 и 7 месяцев вперед.*
- *Кэшбэк 15 или 25%\*».*

кламе в качестве условий оказания финансовых услуг названы стоимость и срок ания финансовых услуг, иных условий в рекламе не представлено, что содержит наки нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

огласно части 5.1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама, ждающая к заключению сделок с форекс-дилерами, должна содержать следующее ание: «Предлагаемые к заключению договоры или финансовые инструменты являются корискованными и могут привести к потере внесенных денежных средств в полном ьме. До совершения сделок следует ознакомиться с рисками, с которыми они аны.». Публичное объявление цен (порядка определения цен), а также иных ьственных условий договора не является рекламой, побуждающей к заключению .ок с форекс-дилерами.

асно части 2 статьи 4.1 Федерального закона от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных г» профессиональный участник рынка ценных бумаг, осуществляющий деятельность жс-дилера, именуется форекс-дилером. Форекс-дилер вправе осуществлять свою ельность только после вступления в саморегулируемую организацию в сфере нсового рынка, объединяющую форекс-дилеров, в порядке, установленном ьральным законом от 13 июля 2015 года № 223-ФЗ «О саморегулируемых низациях в сфере финансового рынка».

кламе финансовых услуг содержатся сведения, побуждающие к заключению сделок рекс-дилерами: *«\*Именно поэтому FINIKO сделало выбор в пользу высоковолатильных зументов и зарабатывает для своих клиентов на колебаниях криптовалют и фьючерсов, кже работает и на рынке Forex\*».* В инвестиционном подразделении компании *йствовано более ста трейдеров\*».* Вместе с тем, в представленной рекламе гствует обязательное, установленное частью 5.1 статьи 28 Федерального закона «О аме», указание, что содержит признаки нарушения части 5.1 статьи 28 Федерального на «О рекламе».

оответствии с частью 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если оказание овских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой ельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие нзии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или щимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама анных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не ветствующими таким требованиям, не допускается.

те с тем, согласно сведениям, представленным Отделением по Кировской области ь-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации от .2021 № Т433-16-12/3101 (вх. № 3377 от 31.05.2021) система FINIKO, на которую имеется .ка в спорной рекламе, не является юридическим лицом, зарегистрированным на

итории Российской Федерации, не является финансовой организацией, имеющей  
нзию Банка России, не является профессиональным участником рынка ценных бумаг,  
ходит в список легальных форекс-диллеров, размещенный на сайте Банка России.  
довательно, данная реклама содержит признаки нарушения части 14 статьи 28  
эрального закона «О рекламе».

ответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность  
зрушение требований законодательства РФ о рекламе по части 3 статьи 5, части 1,  
га 1, 2 части 2, части 5.1, части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет  
амодатель.

рекламодателем в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О  
аме» понимается изготовитель или продавец товара либо иное определившее  
жкт рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

дя из документов, представленных редакцией СМИ журнала «Бизнес Класс Киров» ИП  
екламодателем спорной рекламы является физическое лицо - "...", соответственно, в  
лении указанного лица возбуждается производство по делу о нарушении  
амного законодательства Российской Федерации.

сновании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О  
аме» и в соответствии с пунктом 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным  
ном дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской  
эрации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №

### ОПРЕДЕЛИЛ:

збудить производство по делу № 043/05/28-671/2021 по признакам нарушения  
одательства Российской Федерации о рекламе (пункт 20 части 3 статьи 5, часть 1,  
г 1, 2 части 2, часть 5.1, часть 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ  
экламе»).

изнать лицами, участвующим в деле:

явитель – Отделение по Кировской области Волго-Вятского главного управления  
рального банка Российской Федерации (610000, г. Киров, ул. Спасская, д. 27);

до, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о  
аме, – "..."

значить дело к рассмотрению на **26.08.2021 года в 14 часов 00 минут** по адресу г.  
в, ул. К.Либкнехта, 55, вход со двора, каб. 5.

**Ответчику** – "... "предоставить в срок до **16.08.2021** в Управление Федеральной  
монопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

ии: договоров, заявок на распространение в рекламно-информационном издании  
але «Бизнес Класс Киров» № 5 (148) за май 2021 года рекламной информации с  
ловком «Трехзначный процент от FINIKO – это реально»;

ли: счетов, актов выполненных работ, платежных поручений на оплату оказанных услуг распространению в рекламно-информационном издании журнале «Бизнес Класс Киров» № 5 (148) за май 2021 года рекламной информации с заголовком «Трехзначный процент от FINIKO – это реально»;

гласованные макеты рекламы, распространенной в рекламно-информационном издании журнале «Бизнес Класс Киров» № 5 (148) за май 2021 года с заголовком «Трехзначный процент от FINIKO – это реально»;

пии документов, подтверждающих право на оказание финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности, указанных в рекламе распространенной в рекламно-информационном издании журнале «Бизнес Класс Киров» № 5 (148) за май 2021 года с заголовком «Трехзначный процент от FINIKO – это реально»;

нформацию о лице, определившем содержание рекламы (заказчике), распространенной в рекламно-информационном издании журнале «Бизнес Класс Киров» № 5 (148) за май 2021 года с заголовком «Трехзначный процент от FINIKO – это реально»;

формацию о полных условиях оказания финансовых услуг, указанных в рекламе, распространенной в рекламно-информационном издании журнале «Бизнес Класс Киров» № 5 (148) за май 2021 года с заголовком «Трехзначный процент от FINIKO – это реально»;

ьменные пояснения по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 1, части 1, 2 части 2, части 5.1, части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»;

гие документы в обосновании своей позиции по делу (при наличии).

**заявителю** - Отделению по Кировской области Волго-Вятского главного управления Роспотребнадзора при Федеральном банке Российской Федерации, ответчику – "...", в действиях которого обнаружены признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **в срок до 16.08.2021 принять одно из следующих решений:**

зеспечить явку или направить представителя с надлежащим образом оформленными полномочиями;

равить ходатайство о рассмотрении дела в свое отсутствие;

здомить Комиссию Кировского УФАС России о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих удаленную видеосвязь посредством сети «Интернет».

здомить антимонопольный орган о принятом решении можно, направив ответ по почте или по электронной почте на адрес: **fo43@fas.gov.ru** либо по телефону 8 (8332) 38-14-23.