

ФГУП «ВГТРК»

...

Филиал ФГУП «ВГТРК»

«ГТРК «Кубань»

...

ТО филиала ФГУП «ВГТРК»

«ГТРК «Кубань» в г. Сочи

...

РЕШЕНИЕ

**Резолютивная часть решения оглашена «06» марта 2017 г.
Краснодар**

г.

В полном объеме решение изготовлено «20» марта 2017 г.

Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

....

рассмотрев дело № 7Р/2017 от 06.02.2017г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» по месту нахождения территориального отделения филиала ВГТРК «ГТРК Кубань» в г. Сочи (...ОГРН 1027700310076; ИНН 7714072839;) 04.12.2016г. в период с 10:48 до 10:50 в телепередаче «Вести Сочи. События недели» на телеканале «Россия-1» по месту нахождения ТО в г. Сочи рекламы белорусской текстильной компании «МОГОТЕКС» с признаками нарушения ч. 1 ст. 14 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ФГУП «ВГТРК» ...,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с рассмотрением заявления физического лица о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении 04.12.2016г. рекламы белорусской текстильной компании «МОГОТЕКС» в телепередаче «Вести Сочи. События недели» на телеканале «Россия-1» по месту нахождения территориального отделения в г. Сочи, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю установлено следующее.

В целях установления содержания информации, распространенной 04.12.2016г. на телеканале «Россия 1» в телепередаче «Вести Сочи. События недели», Краснодарским УФАС России 06.12.2016г. посредством сети Интернет была проведена видеозапись телепередачи «Вести Сочи. События недели», которая транслировалась в эфире телеканала «Россия-1» по месту нахождения территориального отделения филиала ВГТРК «ГТРК Кубань» в г. Сочи 04 декабря 2016 года (воскресенье) в период с 10 часов 18 минут до 10 часов 54 минут (утренний выпуск).

Запись была произведена с Интернет сайта vesti-sochi.tv, общее фактическое время видеозаписи составило около 30 минут 56 секунд.

Краснодарским УФАС России установлено, что в информационной телепередаче «Вести Сочи. События недели» 04.12.2016 г. в эфире телеканала «Россия-1» (г. Сочи) в период с 10:18 до 10:54 транслировались информационные сюжеты, новости, а также около 10:48 реклама белорусской текстильной компании «МОГОТЕКС», в том числе содержания: «...Успех ресторана или отеля сейчас зависит не только от качественного обслуживания и изысканной кухни, эксперты тур индустрии говорят, клиенты стали больше обращать внимание на оформление помещения и главное место в интерьерах занимает текстиль. Белорусский

МОГОТЕКС на этом рынке почти полвека, компания производит ткани для специальной и форменной одежды, кожгалантерейной промышленности, декоративные, мебельные, гардинные, трикотажные, а также актуальные для Сочи ткани для столового белья. Всего более трех тысяч видов текстильных изделий.

«...Очень широкий ассортимент в классе артикулов и флористической гаммы. Плюс мы имеем возможность делать эксклюзивные рисунки. Мы являемся сами производителем, у нас полный цикл производства от качества, окончательной отделки вплоть до пошива готовых изделий. Ценовой сегмент у нас тоже разный, мы достаточно конкурентны с любыми производителями... (руководитель бюро по развитию декоративных тканей компании МОГОТЕКС ...).»

Текстильные изделия для ресторанов и гостиниц должны быть долговечными. Чтобы отвечать этому запросу МОГОТЕКС все свои ткани пропитывает специальным защитным составом, производитель утверждает, что он абсолютно безвреден. Для удобства горожан компания МОГОТЕКС открыла представительство в Адлерском районе Сочи по адресу ул. Гастелло, д. 23А. Оборудован и склад, текстильная компания обеспечит наличие на нем самого популярного для курорта ассортимента...» с демонстрацией ассортимента текстильной продукции МОГОТЕКС, интервью руководителя бюро по развитию декоративных тканей компании МОГОТЕКС ...» (акт о проведении записи от 06.12.2016г. в деле).

По запросу Краснодарского УФАС России о предоставлении информации (исх. № 28071/7 от 27.12.2016г.) Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу (вх. № 9284 от 24.12.2016г.) представило копии следующих документов:

- лицензии, выданной ФГУП «ВГТРК», на осуществление телевизионного вещания ... с приложениями;

- свидетельства о регистрации СМИ «Телеканал «Россия» (Россия-1) ..., выданного учредителю Федеральному государственному унитарному предприятию «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания».

06.02.2017г. Краснодарским УФАС России в отношении ФГУП «ВГТРК» по месту нахождения территориального отделения филиала ВГТРК «ГТРК Кубань» в г. Сочи было возбуждено дело № 7Р/2017 по признакам нарушения ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе».

Определением о возбуждении дела № 7 Р/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 06.02.2017г. Краснодарским УФАС России у ФГУП «ВГТРК» были запрошены документы и материалы.

28.02.2017г. (вх. № 1843) ФГУП «ВГТРК» представило копии следующих документов и материалов:

- DVD диск с записью рекламы, которая транслировалась в эфире телеканала «Россия-1» 04.12.2016г.;

- устава ФГУП «ВГТРК»;
- положения о филиале ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Кубань»;
- временного регламента деятельности территориального отделения филиала ВГТРК «ГТРК Кубань» в г. Сочи;
- эфирной справки ВГТРК о прохождении информационного материала в программе «Вести.Сочи» эфире телеканала «Россия-1» 28.11.2016г. и 04.12.2016г.;
- договора № ..., заключенного ФГУП «ВГТРК» в лице ТО ВГТРК «ГТРК Кубань» в г. Сочи с ООО «МОГОТЕКС-Юг» с приложениями;
- акта ...;
- платежного поручения № ...;
- лицензии, выданной ФГУП «ВГТРК», на осуществление телевизионного вещания ... с приложениями;
- свидетельства о регистрации СМИ «Телеканал «Россия» (Россия-1)

Комиссия Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, изучив представленные на рассмотрение дела № 7Р/2017 документы, видео материалы установила следующее.

Федеральному государственному унитарному предприятию «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» выдана лицензия: ... на телевизионное вещание телеканала.

Согласно приложению № 2/1 к Лицензии ... на осуществление телевизионного вещания телеканала ФГУП «ВГТРК» осуществляет вещание на территории Российской Федерации ежедневно, круглосуточно.

В соответствии с п. 3 приложения № 1 к Лицензии ... рекламные сообщения и материалы распространяются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ ... учредителем телеканала «Телеканал «Россия» (Россия-1) является Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания».

В соответствии с п.п. 1, 2, 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на

привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Изучив запись сюжета о текстильной компании МОГОТЕКС, который транслировался в эфире телеканала «Россия 1» 04.12.2016г. в период с 10:48 до 10:50 в телепрограмме «Вести Сочи. События недели», в том числе содержания: «... Успех ресторана или отеля сейчас зависит не только от качественного обслуживания и изысканной кухни, эксперты тур индустрии говорят, клиенты стали больше обращать внимание на оформление помещения и главное место в интерьерах занимает текстиль. Белорусский МОГОТЕКС на этом рынке почти полвека, компания производит ткани для специальной и форменной одежды, кожгалантерейной промышленности, декоративные, мебельные, гардинные, трикотажные, а также актуальные для Сочи ткани для столового белья. Всего более трех тысяч видов текстильных изделий.

«...Очень широкий ассортимент в классе артикулов и флористической гаммы. Плюс мы имеем возможность делать эксклюзивные рисунки. Мы являемся сами производителем, у нас полный цикл производства от качества, окончательной отделки вплоть до пошива готовых изделий. Ценовой сегмент у нас тоже разный, мы достаточно конкурентны с любыми производителями... (руководитель бюро по развитию декоративных тканей компании МОГОТЕКС ...)».

Текстильные изделия для ресторанов и гостиниц должны быть долговечными. Чтобы отвечать этому запросу МОГОТЕКС все свои ткани пропитывает специальным защитным составом, производитель утверждает, что он абсолютно безвреден. Для удобства горожан компания МОГОТЕКС открыла представительство в Адлерском районе Сочи по адресу ул. Гастелло, д. 23А. Оборудован и склад, текстильная компания обеспечит наличие на нем самого популярного для курорта ассортимента...» с демонстрацией ассортимента текстильной продукции МОГОТЕКС, интервью руководителя бюро по развитию декоративных тканей компании МОГОТЕКС ..., Комиссия Краснодарского УФАС России установила, что данный сюжет является рекламой текстильной компании МОГОТЕКС, информация, содержащаяся в указанном сюжете отвечает понятию рекламы, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к текстильной компании МОГОТЕКС, к формированию и поддержанию интереса к текстильной компании МОГОТЕКС, и ее продвижению на рынке.

В соответствии с ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе» прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Согласно эфирной справке территориального отделения филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК Кубань» в г. Сочи, реклама текстильной компании «МОГОТЕКС» а программе «Вести.Сочи» распространялась 28.11.2016г. (выход в 20:44) и 04.12.2016г. (выход в 10:20) хронометраж 1 мин. 30 сек. (количество выходов 2).

Краснодарским УФАС России установлено, что при трансляции по месту нахождения территориального отделения филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК Кубань» в г.

Сочи в эфире телеканала «Россия-1» в телепрограмме «Вести Сочи. События недели» 28.11.2016г. (выход в 20:44) и 04.12.2016 г. (выход в 10:20) в период с 10:48 до 10:50 распространялась реклама текстильной компании «МОГОТЕКС». При этом остановка трансляции указанной телепрограммы для демонстрации рекламы текстильной компании «МОГОТЕКС» не предварялась сообщением о последующей трансляции рекламы.

Таким образом, при распространении 28.11.2016г. (выход в 20:44) и 04.12.2016 г. (выход в 10:20) в период с 10:48 до 10:50 рекламы текстильной компании «МОГОТЕКС» в эфире телеканала «Россия-1» в телепрограмме «Вести Сочи. События недели» остановка трансляции телепередачи ««Вести.Сочи» для демонстрации указанной рекламы не предварялась сообщением о последующей трансляции рекламы, что противоречит требованиям ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Следовательно, вышеуказанная реклама текстильной компании «МОГОТЕКС», распространяемая ФГУП ВГТРК в эфире телеканале «Кубань 24» в телепередаче «Вести Сочи. События недели», является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ст. 14 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рекламы текстильной компании «МОГОТЕКС» на телеканале «Россия-1» по месту нахождения территориального отделения филиала ВГТРК «ГТРК Кубань» в г. Сочи 28.11.2016г. и 04.12.2016г., является ФГУП «ВГТРК», что подтверждается, в том числе представленными копиями договора № ..., заключенного ФГУП «ВГТРК» в лице ТО ВГТРК «ГТРК Кубань» в г. Сочи с ООО «МОГОТЕКС-Юг», акта № ..., платежного поручения № ..., эфирной справки ВГТРК о прохождении информационного материала в программе «Вести.Сочи» эфире телеканала «Россия-1» 28.11.2016г. и 04.12.2016г.

В данном случае нарушение установленных Законом требований к рекламе было очевидным для рекламодателя, оказывающего услуги в качестве такового на постоянной основе.

Довод представителя ФГУП «ВГТРК» об отсутствии в действиях предприятия нарушения законодательства о рекламе, поскольку материал, вышедший в эфире телеканала «Россия-1» носил исключительно информационный характер, комиссия Краснодарского УФАС России считает необоснованным, поскольку информация о текстильной компании «МОГОТЕКС», в том числе содержания: «...Успех ресторана или отеля сейчас зависит не только от качественного обслуживания и изысканной кухни, эксперты тур индустрии говорят, клиенты стали больше обращать внимание на оформление помещения и главное место в интерьерах занимает текстиль.

Белорусский МОГОТЕКС на этом рынке почти полвека, компания производит ткани для специальной и форменной одежды, кожгалантерейной промышленности, декоративные, мебельные, гардинные, трикотажные, а также актуальные для Сочи ткани для столового белья. Всего более трех тысяч видов текстильных изделий.

«...Очень широкий ассортимент в классе артикулов и флористической гаммы. Плюс мы имеем возможность делать эксклюзивные рисунки. Мы являемся сами производителем, у нас полный цикл производства от качества, окончательной отделки вплоть до пошива готовых изделий. Ценовой сегмент у нас тоже разный, мы достаточно конкурентны с любыми производителями... (руководитель бюро по развитию декоративных тканей компании МОГОТЕКС ...).»

Текстильные изделия для ресторанов и гостиниц должны быть долговечными. Чтобы отвечать этому запросу МОГОТЕКС все свои ткани пропитывает специальным защитным составом, производитель утверждает, что он абсолютно безвреден. Для удобства горожан компания МОГОТЕКС открыла представительство в Адлерском районе Сочи по адресу ул. Гастелло, д. 23А. Оборудован и склад, текстильная компания обеспечит наличие на нем самого популярного для курорта ассортимента...» с демонстрацией ассортимента текстильной продукции МОГОТЕКС, интервью руководителя бюро по развитию декоративных тканей компании МОГОТЕКС ..., отвечает понятию рекламы, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к текстильной компании МОГОТЕКС, к формированию и поддержанию интереса к текстильной компании МОГОТЕКС, и ее продвижению на рынке.

Таким образом, Краснодарским УФАС России установлено, что рекламодателем - ФГУП «ВГТРК» по месту нахождения территориального отделения филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК Кубань» в г. Сочи при распространении в эфире телеканала «Россия-1» в телепрограмме «Вести Сочи. События недели» 28.11.2016г. (выход в 20:44) и 04.12.2016 г. (выход в 10:20) в период с 10:48 до 10:50 (хронометраж 0:01:30), нарушены требования ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе», поскольку прерывание телепередачи «Вести Сочи. События недели» рекламой текстильной компании «МОГОТЕКС» не предварялось сообщением о ее последующей трансляции.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу текстильной компании «МОГОТЕКС», распространенную ФГУП «ВГТРК» по месту нахождения территориального отделения филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК Кубань» в г. Сочи (ОГРН 1027700310076; ИНН 7714072839) в эфире телеканала «Россия-1» в телепрограмме «Вести Сочи. События недели» 28.11.2016г. (выход в 20:44) и 04.12.2016 г. (выход в 10:20) в период с 10:48 до

10:50 (хронометраж 0:01:30), в том числе содержания: «... Успех ресторана или отеля сейчас зависит не только от качественного обслуживания и изысканной кухни, эксперты тур индустрии говорят, клиенты стали больше обращать внимание на оформление помещения и главное место в интерьерах занимает текстиль. Белорусский МОГОТЕКС на этом рынке почти полвека, компания производит ткани для специальной и форменной одежды, кожгалантерейной промышленности, декоративные, мебельные, гардинные, трикотажные, а также актуальные для Сочи ткани для столового белья. Всего более трех тысяч видов текстильных изделий.

«...Очень широкий ассортимент в классе артикулов и флористической гаммы. Плюс мы имеем возможность делать эксклюзивные рисунки. Мы являемся сами производителем, у нас полный цикл производства от качества, окончательной отделки вплоть до пошива готовых изделий. Ценовой сегмент у нас тоже разный, мы достаточно конкурентны с любыми производителями... (руководитель бюро по развитию декоративных тканей компании МОГОТЕКС ...).»

Текстильные изделия для ресторанов и гостиниц должны быть долговечными. Чтобы отвечать этому запросу МОГОТЕКС все свои ткани пропитывает специальным защитным составом, производитель утверждает, что он абсолютно безвреден. Для удобства горожан компания МОГОТЕКС открыла представительство в Адлерском районе Сочи по адресу ул. Гастелло, д. 23А. Оборудован и склад, текстильная компания обеспечит наличие на нем самого популярного для курорта ассортимента...» с демонстрацией ассортимента текстильной продукции МОГОТЕКС, интервью руководителя бюро по развитию декоративных тканей компании МОГОТЕКС ..., без прерывания телепередачи сообщением о последующей трансляции рекламы, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с прекращением ФГУП «ВГТРК» распространения ненадлежащей рекламы предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ФГУП «ВГТРК» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному Краснодарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.