Р Е Ш Е Н И Е по делу № 06-03-09/25
14 октября 2009 года г.Мурманск
Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:
председатель комиссии – Чеченина С.А.,
члены комиссии: Калитина Н.А., Воронина К.Ф.
в присутствии индивидуального предпринимателя Эриксон Мариии Николаевны, рассмотрев дело № 06-03-09/25 от 14.10.2009
УСТАНОВИЛА:
В рекламно-информационной газете «Твои страницы» № 12 (130) от 31 марта 2009 и № 13 (131) 7 апреля 2009 г., на странице 1 размещалась реклама «Ведущий косметолог Северо-запада Эриксон Мария косметолог - эстетист».
Копия удостоверения, представленная ИП Эриксон М.Н. по запросу УФАС по Мурманской области, подтверждает, что <Э...> прошла курс повышения квалификации в автономной некоммерческой организации среднего и дополнительного профессионального образования «Северо-западная косметологическая школа» с присвоением квалификации косметик 4 разряда.
<Э...> представила диплом о награждении ее первым местом в 3 Межрегиональном Конкурсе профессионального мастерства специалистов по эстетической косметологии «Искусство красоты-2002» в категории «Специалисты профи» в номинации «Косметология и эстетика лица». Также был представлен сертификат в том, что <Э...> прошла курсы повышения квалификации косметолога по теме «Инновационные методики в косметологии» 09.04.2007г.
Согласно федеральному административному делению в Северо-западный федеральный округ (СЗФО) входят две республики (Карелия и Коми), 7 областей (Архангельская, Вологодская, Калининградская, Ленинградская, Мурманская, Новгородская, Псковская), город федерального значения Санкт-Петербург и Ненецкий автономный округ.
Курсы повышения квалификации в автономной некоммерческой организации среднего и дополнительного профессионального образования «Северо-западная косметологическая школа» доступны для всех косметологов СЗФО также как и участие в Межрегиональный Конкурс профессионального мастерства специалистов по эстетической косметологии «Искусство красоты», соответственно специалистов в данной области на сегодняшний день достаточно много.
Документ подтверждающий, что <Э...> является ведущим косметологом Северо-Запада, в материалах отсутствует.
Фраза, используемая в рекламе «Ведущий косметолог Северо-запада <Э...> косметолог – эстетист» содержит не соответствующие действительности сведения о специалисте, оказывающем услуги косметолога-эстетиста.
Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.
В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.
Исследовав представленные материалы, комиссия считает, что вышеназванная реклама не соответствует требованиям пункта 20 части 3статьи 5 Закона о рекламе и в соответствии со статьей 3 Закона реклама является ненадлежащей.
В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект

рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.
Из представленных материалов следует, что макет рекламы согласован <Э...> лично. Договор на безвозмездное оказание услуг по размещению рекламы с ООО «Спрос-Предложение» подписан <Э...> 04 января 2008 года.
В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение указанной нормы несет, рекламодатель – индивидуальный предприниматель Эриксон Мария Николаевна.
<Э...> на заседание комиссии представила письменное объяснение, в котором признает свою вину в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в не соответствии действительности сведений: об изготовителе или о продавце рекламируемого товара в рекламно-информационной газете «Твои страницы» № 12 (130) от 31 марта 2009 и № 13 (131) 7 апреля 2009 г.
До рассмотрения дела нарушения Закона о рекламе устранены, рекламный макет изменен (представлен № 40 (158) газеты «Твои страницы» от 13.10.2009).
Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 №508, Комиссия
РЕШИЛА:
1. Признать рекламу «Ведущий косметолог Северо-запада <Э...> косметолог - эстетист», размещенную в рекламно-информационной газете «Твои страницы»31марта 2009г и 07 апреля 2009г., ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 20 части 3статьи 5 Закона о рекламе.
2. Предписание не выдавать в связи с устранением нарушения Закона о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мурманского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении индивидуального предпринимателя Эриксон Марии Николаевны.
Резолютивная часть решения объявлена 14 октября 2009 года. Решение в полном объеме изготовлено 15 октября 2009 года.
Решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в течение трех месяцев со дня изготовления решения в полном объеме.
Председатель комиссии: С.А. Чеченина
Члены комиссии: Н.А. Калитина, К.Ф.Воронина

Постановление о наложении штрафа по делу № 06-03А/42
об административном правонарушении
15 октября 2009 года г. Мурманск
Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области Чеченина Светлана Адольфовна, действующая на основании статьи 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ), пункта 7 части 2 статьи 33 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.06 №38-ФЗ (далее Закон о рекламе), рассмотрев в отсутствии индивидуального предпринимателя Эриксон Мариии Николаевны (ходатайство о рассмотрении дела без ее участия) материалы дела,
УСТАНОВИЛ:
В рекламно-информационной газете «Твои страницы» № 12 (130) от 31 марта 2009 и

№ 13 (131) 7 апреля 2009 г., на странице 1 размещалась реклама «Ведущий косметолог Северо-запада <Э...> косметолог - эстетист».
Копия удостоверения, представленная ИП Эриксон М.Н. по запросу УФАС по Мурманской области, подтверждает, что <Э...> прошла курс повышения квалификации в автономной некоммерческой организации среднего и дополнительного профессионального образования «Северо-западная косметологическая школа» с присвоением квалификации косметик 4 разряда.
<Э...> представила диплом о награждении ее первым местом в 3 Межрегиональном Конкурсе профессионального мастерства специалистов по эстетической косметологии «Искусство красоты-2002» в категории «Специалисты профи» в номинации «Косметология и эстетика лица». Также был представлен сертификат в том, что Эриксон Мария прошла курсы повышения квалификации косметолога по теме «Инновационные методики в косметологии» 09.04.2007г.
Согласно федеральному административному делению в Северо-западный федеральный округ (СЗФО) входят две республики (Карелия и Коми), 7 областей (Архангельская, Вологодская, Калининградская, Ленинградская, Мурманская, Новгородская, Псковская), город федерального значения Санкт-Петербург и Ненецкий автономный округ.
Курсы повышения квалификации в автономной некоммерческой организации среднего и дополнительного профессионального образования «Северо-западная косметологическая школа» доступны для всех косметологов СЗФО так же, как и участие в Межрегиональном Конкурсе профессионального мастерства специалистов по эстетической косметологии «Искусство красоты», соответственно специалистов в данной области на сегодняшний день достаточно много.
Документ подтверждающий, что <Э...> является ведущим косметологом Северо-Запада, в материалах отсутствует.
Фраза, используемая в рекламе «Ведущий косметолог Северо-запада <Э...> косметолог – эстетист» содержит не соответствующие действительности сведения о специалисте, оказывающем услуги косметолога-эстетиста.
Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.
В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.
Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) от 15.10.2009 года вышеназванная реклама признана не соответствующей требованиям пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе и в соответствии со статьей 3 Закона реклама является ненадлежащей.
В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.
Индивидуальный предприниматель Эриксон М.Н., согласовав макет рекламы и подписав договор на безвозмездное оказание услуг по размещению рекламы с ООО «Спрос-Предложение» 04 января 2008 года допустила нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.
В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение указанной нормы несет, рекламодатель – индивидуальный предприниматель Эриксон Мария Николаевна.

Согласно статье 2.4 КоАП РФ совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно - распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций, а также лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как должностные лица.
В соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностное лицо в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.
<Э...> представила письменное объяснение, в котором признает свою вину в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в не соответствии действительности сведений: об изготовителе или о продавце рекламируемого товара в рекламно-информационной газете «Твои страницы» № 12 (130) от 31 марта 2009 и № 13 (131) 7 апреля 2009 г.
До рассмотрения дела нарушения Закона о рекламе устранены, рекламный макет изменен (представлен № 40 (158) газеты «Твои страницы» от 13.10.2009).
На основании вышеизложенного, учитывая характер совершенного правонарушения, обстоятельства, смягчающие административную ответственность (раскаяние лица, устранение нарушения), руководствуясь статьями 4.2, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,
ПОСТАНОВИЛ:
За нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ наложить на должностное лицо <Э...> штраф в размере 4000 (четыре тысячи) рублей. Сумму штрафа надлежит уплатить в соответствующий бюджет:
Получатель УФК по Мурманской области (Мурманское УФАС России) ИНН/КПП 5191501854/519001001. Расчетный счет 40101810000000010005 в ГРКЦ ГУ Банка России по Мурманской обл. г. Мурманск. БИК 044705001. Код ОКАТО 47401000000. Код платежа 16111626000010000140 «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе».
В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.
Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа. В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.
Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.
Заместитель руководителя управления С.А.Чеченина