

ИП

№ 11131/04-01 от 14.10.2020

ИП

ООО «Гиперглобус»

Пролетарский пр-кт, д. 18,
г. Щелково, Московская область,
141100

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/8-725/2020

«09» октября 2020 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Быкова Е. Н.,

рассмотрев дело № 076/05/8-725/2020, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы доставки продуктов из гипермаркета «GLOBUS», с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, а именно, ООО «Гиперглобус» в лице представителей по доверенности № 5 от 01.04.2019 г. , а также по доверенности № 4/5 от 18.08.2019 г. , а также ИП ,

УСТАНОВИЛА:

ИП , привлеченный к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явился, представителей не направил, уведомлен надлежащим образом.

08.10.2020 г. в соответствии с пунктом 3.44 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, в рассмотрении дела № 076/05/8-725/2020 объявлялся перерыв до 16 часов 00 минут 09.10.2020 г.

09.10.2020 г. в 16 часов 00 минут рассмотрение дела № 076/05/8-725/2020 продолжено.

Ярославским УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 04 августа 2020 г. выявлен факт размещения на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Ярославль, на ул. Победы, вблизи стадиона Шинник и ул. Свободы информации следующего содержания: «ПРОДУКТЫ ИЗ «ГЛОБУС» С ДОСТАВКОЙ НА ДОМ igoods.ru сервис доставки продуктов GLOBUS гипермаркет МЫ РАСШИРИЛИ ЗОНУ ДОСТАВКИ...».

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В пункте 2 «Правил продажи товаров дистанционным способом», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 N 612, указано, что "продажа товаров дистанционным способом" - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей

связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В рассматриваемой рекламе указан сайт сервиса доставки продуктов igoods.ru, по которому можно произвести заказ продуктов из гипермаркета «GLOBUS», то есть продажа продуктов из гипермаркета «GLOBUS» осуществляется дистанционным способом.

Вместе с тем, в данной рекламе продуктов из гипермаркета «GLOBUS» при дистанционном способе их продажи сведения о продавце данной продукции указаны мелким, расплывчатым, нечитаемым шрифтом, что содержит признаки нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе».

ИП представлены письменные пояснения (вх. № 10068 от 11.09.2020), в которых указано, что рассматриваемую рекламу разместил ИП по заказу рекламодателя ООО «Гиперглобус».

К указанным пояснениям приложена копия приложения № 72 к договору № 9286/jrslm/17 от 21 декабря 2017 г., заключенного между ИП и ООО «Гиперглобус».

ИП пояснил, что является исполнителем по договору на изготовление и размещение рекламно-информационных материалов от 21.12.2017 г. № 9286/jrslm/17, заключенному с ООО «Гиперглобус». В материалы дела представлены приложение к указанному договору, так как договор не сохранился, а также макет рекламы с устранением нарушения, акт выполненных работ, копия платежного поручения № 108 от 17.09.2020 г.

Кроме того, ИП сообщил, что нарушение произошло по его вине, поскольку сложно определить размер читаемой надписи на экране, на разных носителях надписи читаются по-разному, заказчик ООО «Гиперглобус» не мог знать об этом. Оплата заказчиком по данной рекламе не производилась.

Также ИП сообщил, что размещал рекламу на рекламной конструкции ИП без заключения письменного договора, по устной договоренности.

Представители ООО «Гиперглобус» пояснили, что разработали тестовый макет рекламной кампании и разместили на одном из экранов для проверки читаемости сообщения. На экране монитора при разработке макета весь текст был читаемым. В ФЗ «О рекламе» нет четкого указания на размер шрифта или соотношения размера шрифта и рекламного носителя. После выезда на место 13 августа 2020 г. тестовый макет был доработан и заменен, шрифты увеличены.

В материалы дела представлены копии договора на изготовление и размещение рекламы № 9286/jrslm/17 от 21 декабря 2017 г., дополнительного соглашения к договору от 01.01.2019 г., акта выполненных работ № 72719/8 от 31.08.2020 г., подписанного ИП и ООО «Гиперглобус», фотоотчет.

Вместе с тем, сторонами не представлен согласованный макет рассматриваемой рекламы.

Кроме того, установлено, что ИП в материалы дела не представлено разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на которой размещена рассматриваемая реклама.

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/8-725/2020 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/8-725/2020 до « » 2020 года.
3. Назначить дело № 076/05/8-725/2020 к рассмотрению на « » 2020 года в часов минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ИП представить не позднее « » 2020 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
 - разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
 - **письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов.**
5. ИП представить не позднее « » 2020 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
 - **макет рассматриваемой рекламы, согласованный с ООО «Гиперглобус»;**
 - **письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов.**
6. ООО «Гиперглобус» представить не позднее « » 2020 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
 - **макет рассматриваемой рекламы, согласованный с ООО «Гиперглобус»;**
 - **письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением**

соответствующих документов.

Явка ИП _____, ИП _____, ООО «Гиперглобус», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/8-725/2020») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

С.Д. Солодяшкина

Е. Н. Быкова