

## **О П Р Е Д Е Л Е Н И Е**

### **О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 043/05/21-825/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ**

**«16» сентября 2022 года**

**г. Киров**

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> – заместитель руководителя Управления – начальник отдела товарных рынков и естественных монополий Кировского УФАС России, рассмотрев заявление физического лица и материалы, представленные ведущим специалистом – экспертом отдела финансовых рынков и рекламы Кировского УФАС России <...> относительно рекламной деятельности акционерного общества по производству пива и безалкогольных напитков «Вятич» (далее – АО «Вятич»),

### **У С Т А Н О В И Л:**

В Кировское УФАС России поступило заявление АО «АБ ИнБев Эфес» по факту распространения АО «Вятич» (ИНН: <...>; ОГРН: <...>; юридический адрес: <...>, Кировская область, г. Киров, ул. <...> д. <...>) в социальной сети «ВКонтакте», на сайте АО «Вятич», в видеохостинге «YouTube» видеоролика, нарушающего требования Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

В соответствии с положениями, установленными пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Сотрудниками Кировского УФАС России был произведен осмотр следующих интернет-ресурсов: сообщество АО «Вятич» в социальной сети «ВКонтакте» по адресу [https://vk.com/vyatich\\_beer?w=wall-60754182\\_11735](https://vk.com/vyatich_beer?w=wall-60754182_11735); канал АО «Вятич» в видеохостинге «YouTube» по адресу: <https://www.youtube.com/watch?v=PD2IVSSvg-Q>; официальный сайт АО «Вятич» по адресу: [https://vyatich.ru/news/Karl\\_Shneyder\\_rekomenduet:\\_Vyatich](https://vyatich.ru/news/Karl_Shneyder_rekomenduet:_Vyatich) (акты осмотра интернет-ресурсов от 25.07.2022).

В результате проведенного осмотра факт размещения спорного ролика на официальном сайте АО «Вятич» по адресу: [https://vyatich.ru/news/Karl\\_Shneyder\\_rekomenduet:\\_Vyatich](https://vyatich.ru/news/Karl_Shneyder_rekomenduet:_Vyatich) не подтвержден (видео недоступно). Вместе с тем, в сообществе АО «Вятич» в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: [https://vk.com/vyatich\\_beer?w=wall-60754182\\_11735](https://vk.com/vyatich_beer?w=wall-60754182_11735), на канале АО «Вятич» в видеохостинге «YouTube» по адресу: <https://www.youtube.com/watch?v=PD2IVSSvg-Q> размещен видеоролик «Карл Шнейдер рекомендует <...>», содержащий информацию: «- *Что Вы пьете? – Иностранное <...> - А ну ка попробуйте настоящее пиво. – Что это? Как это называется? – «Вятич». Местная вода, традиционная рецептура, природное сырье. Вятич: свежее местное пиво для шести поколений*».

Информация: «- *Что Вы пьете? – Иностранное <...> - А ну ка попробуйте настоящее пиво. – Что это? Как это называется? – «Вятич». Местная вода, традиционная рецептура, природное сырье. Вятич: свежее местное пиво для шести поколений*» обладает всеми юридически значимыми признаками рекламы, а именно:

- распространена посредством видеоролика, размещенного в сети «Интернет» на канале АО «Вятич» в видеохостинге «YouTube», в официальном сообществе АО «Вятич» (Пивоварня «Вятич») в социальной сети «ВКонтакте»;

- адресована неопределенному кругу лиц (посетителям вышеуказанных интернет-ресурсов);

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (АО «Вятич» и реализуемой им продукции (пиву)), способствует формированию или поддержанию интереса к объектам рекламирования и их продвижению на рынке.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Спорная рекламная информация содержит сведения: «- *Что Вы пьете? – Иностранное <...> - А ну ка попробуйте **настоящее пиво** <...>*», что может восприниматься как некорректное сравнение товара (пива), реализуемого АО «Вятич» с товаром иных производителей, в частности продукции «иностранных производителей». Соответственно, в спорной информации усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Спорная реклама алкогольной продукции размещена в сети «Интернет» в сообществе АО «Вятич» (пивоварня «Вятич») в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: [https://vk.com/vyatich\\_beer?w=wall-60754182\\_11735](https://vk.com/vyatich_beer?w=wall-60754182_11735), что содержит признаки нарушения пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В спорной рекламной информации, размещенной в сети «Интернет» в сообществе АО «Вятич» (пивоварня «Вятич») в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: [https://vk.com/vyatich\\_beer?w=wall-60754182\\_11735](https://vk.com/vyatich_beer?w=wall-60754182_11735), отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции, что свидетельствует на наличии признаков нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии положениями частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований пункта 8 части 2 статьи 21 несет рекламораспространитель, ответственность за нарушение требований части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодатель и рекламораспространитель.

На основании пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Под рекламораспространителем в соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» понимается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании имеющихся сведений установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем спорной рекламной информации, распространенной в сети «Интернет» в сообществе АО «Вятич» (пивоварня «Вятич») в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: [https://vk.com/vyatich\\_beer?w=wall-60754182\\_11735](https://vk.com/vyatich_beer?w=wall-60754182_11735), на канале АО «Вятич» в видеохостинге «YouTube» по адресу: <https://www.youtube.com/watch?v=PD2IVSSvg-Q> является «АО «Вятич» (ИНН: 4345000224; ОГРН: 1034316512834). Соответственно, в отношении данного хозяйствующего субъекта возбуждается производство по делу по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 8 части 2 статьи 21, части 3 статьи 21, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24, 25 Правил рассмотрения дел,

**О П Р Е Д Е Л И Л:**

1. Возбудить производство по делу № 043/05/21-825/2022 по признакам нарушения пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 8 части 2 статьи 21, части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: **акционерное общество «АБ ИнБев Эфес»** (ИНН: <...>; ОГРН: <...>;  
Юридический адрес: <...>, <...> обл., г. <...>, ул. <...>, д. <...>)

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: **акционерное общество по производству пива и безалкогольных напитков «Вятч»** (ИНН: <...>; ОГРН: <...>, г. Киров, ул. <...>, д. <...>);

3. Назначить дело № 043/05/21-825/2022 к рассмотрению на **12.10.2022 г. в 15 часов 00 минут** по адресу г. Киров, ул. <...>, <...>, вход со двора, каб. <...>.

4. **АО «Вятч» в срок до 06.10.2022** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

4.1. письменные пояснения по признакам нарушения пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 8 части 2 статьи 21, части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе»;

4.2. копии документов и сведений в обоснование своей позиции по делу (при наличии).

**Документы должны быть заверены надлежащим образом.**

**В случае отсутствия возможности предоставления каких-либо документов в сопроводительном письме просим сообщить о причинах невозможности их предоставления.**

5. Комиссия Кировского УФАС России просит лиц, участвующих в деле, принять одно из следующих решений:

5.1. обеспечение явки представителя на заседание Комиссии по рассмотрению дела в назначенную дату и время;

5.2. направление ходатайства о рассмотрении дела, в отсутствие лиц, участвующих в деле;

5.3. уведомление Комиссии Кировского УФАС России о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для дистанционного участия в заседании Комиссии необходимо **в срок до 06.10.2022** направить соответствующее ходатайство на адрес электронной почты <...>.

**С материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в**

**Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (г. Киров, ул. <...>, д. <...>), контактный телефон <...>. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.**