

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об исправлении технической ошибки в определении

по делу №3-5-15/00-08-15

28 мая 2015 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы
А.Б. Кашеваров, рассмотрев материалы дела № 3-5-15/00-08-15 по признакам нарушения законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В тексте определения ФАС России от 22.05.2015 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (исх. АК/25695/15 от 26.05.2015) допущена техническая ошибка.

Учитывая изложенное, заместитель руководителя ФАС России Кашеваров А.Б

ОПРЕДЕЛИЛ:

Заменить в тексте определения ФАС России от 22.05.2015 по делу № 3-5-15/00-08-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на первой странице в первом абзаце слова «рассмотрев материалы о распространении ОАО «ВымпелКом» рекламы услуг доступа в интернет 4G сети «БиЛайн» осенью 2014 года на федеральных телеканалах» словами «рассмотрев материалы о распространении рекламы с предложением к продаже автомобилей «Мерседес-Бенц», Mitsubishi Outlander, Mitsubishi и Hyundai Solaris, «JAGUAR XJ» в автосалонах РОЛЬФ».