

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 08/04/14.3-29/2021

об административном правонарушении

16 марта 2021 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 08/04/14.3-29/2021 об административном правонарушении, возбужденного в отношении АО «Лаборатория Касперского» (адрес: 125212, г. Москва, Ленинградское шоссе дом 39А, стр 2, ОГРН: 1027739867473, ИНН: 7713140469, КПП: 774301001, дата регистрации: 24.12.2002),

### УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе Программного обеспечения Kaspersky Password Manager (далее - ПО Kaspersky Password Manager).

Реклама ПО Kaspersky Password Manager распространялась с 01.07.2018 по 18.09.2020 посредством сервиса Яндекс.Директ.

В рекламе сообщалось: *«Kaspersky Password Manager На 1 пользователя 1 год, всего за 450 руб. Защите себя и своих близких в сети!»*

12.08.2020 стоимость ПО Kaspersky Password Manager была изменена. Новая стоимость составила 900 рублей за лицензию на 1 пользователя за 1 год.

Однако после изменения стоимости ПО Kaspersky Password Manager реклама данного ПО с указанием прежней стоимости 450 рублей продолжала распространяться.

При данных обстоятельствах распространявшаяся с 12.08.2020 по 18.09.2020 реклама ПО Kaspersky Password Manager содержала недостоверные сведения о его стоимости.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Таким образом, в рекламе ПО Kaspersky Password Manager, распространявшейся с 12.08.2020 по 18.09.2020, нарушен пункт 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно письменным пояснениям АО «Лаборатория Касперского» реклама ПО Kaspersky Password Manager, содержащая недостоверные сведения о стоимости данного ПО, распространялась с 12.08.2020 по 18.09.2020 в сети Интернет вследствие ошибки технического характера и ее распространение было прекращено, как только обществу стало известно о данном факте.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является АО «Лаборатория Касперского» (адрес: 125212, г. Москва, Ленинградское шоссе дом 39А, стр 2, ОГРН: 1027739867473, ИНН: 7713140469, КПП: 774301001, дата регистрации: 24.12.2002).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

АО «Лаборатория Касперского» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако им не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина АО «Лаборатория Касперского» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы ПО Kaspersky Password Manager с 01.07.2018 по 18.09.2020 посредством сервиса Яндекс.Директ.

Срок давности привлечения АО «Лаборатория Касперского» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Руководствуясь пунктом 4 части 3 статьи 5, частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Применить к АО «Лаборатория Касперского» (адрес: 125212, г. Москва, Ленинградское шоссе дом 39А, стр 2, ОГРН: 1027739867473, ИНН: 7713140469, КПП: 774301001, дата регистрации: 24.12.2002). меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 100 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

**УИН 1610050000000891772**

Получатель ИНН 7703516539 КПП 770301001

Межрегиональное операционное УФК (для ФАС России л/с 04951001610)

ОКТМО 45380000

Банк получателя

Операционный департамент Банка России г. Москва 701

Номер банковского счета 40102810045370000002

Номер казначейского счета 03100643000000019500

БИК 024501901

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов **(по электронной почте [serebryakov@fas.gov.ru](mailto:serebryakov@fas.gov.ru), [delo@fas.gov.ru](mailto:delo@fas.gov.ru))**.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

Заместитель руководителя

А.Б. Кашеваров