

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-33-17)

07.07.2017г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев обращение заявителя б/н от 01.06.2017г. (вх.№7020 от 01.06.2017г.) по вопросу распространения рекламы салона оптики на фасаде гипермаркета «О'Кей» 23.05.2017г., рекламораспространитель – ОП Гипермаркет «О'кей» <...>,

УСТАНОВИЛА:

Реклама: «Салон оптики в гипермаркете О'Кей. Контактные линзы Super цена *подробности узнавайте в салоне оптики. Диагностика зрения. Изготовление очков. Подбор контактных линз. Солнцезащитные очки. Лиц. ЛО-02-01-001469 от 24.02.2011г.», размещенная 23.05.2017г. на фасаде гипермаркета «О'Кей» <...>, рекламораспространитель – ОП Гипермаркет «О'Кей» <...>, имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том

числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона, несет рекламодатель и рекламодатель.

В данном случае в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

20.06.2017г. представитель ОП Гипермаркет ООО "О`КЕЙ" <...> на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не поступало.

Комиссией принято решение о продлении срока рассмотрения дела и об отложении рассмотрения дела на другую дату.

04.07.2017г. от ООО «О`КЕЙ» поступили документы (вх. №8604 от 04.07.2017г.): письменные пояснения, копия доверенности, копия свидетельства №<...>, копия протокола №01/06, копия свидетельства серия <...>, копия свидетельства о постановке на учет серия <...>, копия договора аренды №<...>, копия акта приема-передачи, копия кадастрового паспорта, копия технического паспорта.

07.07.2017г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «О`КЕЙ» по доверенности №ОК/16-6227 от 27.01.2016г. – <...>, директор ООО «Салон оптики» - <...>

От ООО «О`КЕЙ» поступили документы (вх. № 8822 от 07.07.2017г.) идентичные (вх. №8604 от 04.07.2017г.).

Согласно письменным пояснениям ООО «О`КЕЙ» (вх. №8822 от 07.07.2017г.): «...между ООО «О`КЕЙ» и ООО «Салон Оптики» заключен договор оказания услуг №16/11-РУП от 01.11.2011 года. Договор имеет рамочный характер, объем и условия оказания услуг определяются на основании заданий Заказчика, оформляемых Приложениями к договору. Согласно ч.2 п. 3.1 Договора Заказчик (ООО «Салон Оптики») обязан обеспечить соответствие рекламного изображения

требованиям законодательства о рекламе. Согласно п.4.5 Договора Заказчик, являясь рекламодателем, несет ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе. Таким образом, рекламодателем рекламы «Салон оптики» в гипермаркете «О'КЕЙ» является ООО «Салон оптики» <...>. Согласно Приложению «О'КЕЙ» оказывает ООО «Салон оптики» услугу по предоставлению доступа для размещения баннера на фасаде гипермаркета. Монтаж и демонтаж баннера осуществляется ООО «Салон оптики», сроки предоставления доступа 01.05.2017-30.06.2017. Поскольку услуга представляет собой предоставление доступа для самостоятельного монтажа и демонтажа Заказчиком баннера на фасаде гипермаркета без участия Исполнителя в указанном процессе, согласование макета рекламного модуля Сторонами не производилось и по этой причине макет не может быть представлен».

От ООО «Салон оптики» поступили письменные объяснения (вх. 8994 № от 07.07.2017г.), согласно которым: «...в салоне постоянно работают сертифицированные врачи-офтальмологи. Это именно те специалисты, с которыми проводится консультация перед продажей товара. Возможные противопоказания по коррекции зрения выявляются как раз нашими специалистами».

Также поступили копии документов (вх. 8994 № от 07.07.2017г.): копия письма в «О'КЕЙ», копия договора на оказание рекламных услуг №16/11-РУП, копия выписки из протокола №1-15, копия договора на оказание платных медицинских услуг, копия устава.

Комиссией принято решение о привлечении ООО «Салон оптики» в качестве рекламодателя, рассмотрение дела не откладывать, т.к. представитель ООО «Салон оптики» - директор <...> присутствовал на заседании.

Анализ материалов дела №Р-33-17 показал, что в Управление поступило обращение заявителя б/н от 01.06.2017г. (вх.№7020 от 01.06.2017г) по вопросу распространения рекламы салона оптики на фасаде гипермаркета «О'Кей» 23.05.2017г.

Реклама: «Салон оптики в гипермаркете О'Кей. Контактные линзы Super цена *подробности узнавайте в салоне оптики. Диагностика зрения. Изготовление очков. Подбор контактных линз. Солнцезащитные очки. Лиц. ЛО-02-01-001469 от 24.02.2011г.», размещенная 23.05.2017г. на фасаде гипермаркета «О'Кей» <...>, рекламораспространитель – ОП Гипермаркет «О'Кей»<...> нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона, несет рекламодатель и рекламодатель.

В данном случае в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

В ходе рассмотрения дела установлено, что между ООО «О'КЕЙ» и ООО «Салон Оптики» заключен договор оказания услуг №16/11-РУП от 01.11.2011 года. Договор имеет рамочный характер, объем и условия оказания услуг определяются на основании заданий Заказчика, оформляемых Приложениями к договору. Согласно ч.2 п. 3.1 Договора Заказчик (ООО «Салон Оптики») обязан обеспечить соответствие рекламного изображения требованиям законодательства о рекламе. Согласно п.4.5 Договора Заказчик, являясь рекламодателем, несет ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе. Согласно Приложению «О'КЕЙ» оказывает ООО «Салон оптики» услугу по предоставлению доступа для размещения баннера на фасаде гипермаркета. Монтаж и демонтаж баннера осуществляется ООО «Салон оптики», сроки предоставления доступа 01.05.2017-30.06.2017. Поскольку услуга представляет собой предоставление доступа для самостоятельного монтажа и демонтажа Заказчиком баннера на фасаде гипермаркета без участия Исполнителя в указанном процессе, согласование макета рекламного модуля Сторонами не производилось и по этой причине макет не может быть представлен.

Установлено, что рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы является ООО «Салон оптики» на основании заключенного договора оказания услуг №16/11-РУП от 01.11.2011 года.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и

с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- размещена на фасаде здания;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – салону оптики, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания - ОП Гипермаркет «О'Кей» <...>, как лицу имеющему возможность на устранение нарушения и ООО «Салон оптики» <...> о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 07.07.2017г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Салон оптики в гипермаркете О'Кей. Контактные линзы Super цена *подробности узнавайте в салоне оптики. Диагностика зрения. Изготовление очков. Подбор контактных линз. Солнцезащитные очки. Лиц. ЛО-02-01-001469 от 24.02.2011г.», рекламоатель – рекламраспространитель – ООО «Салон оптики» <...>, размещенную на фасаде гипермаркета «О'Кей» <...>, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Дело в отношении ОП Гипермаркет «О'Кей» <...> – прекратить.

3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «Салон оптики» <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение ненадлежащей рекламы: «Салон оптики в гипермаркете О'Кей. Контактные линзы Super цена *подробности узнавайте в салоне оптики. Диагностика зрения. Изготовление очков. Подбор контактных линз. Солнцезащитные очки. Лиц. ЛО-02-01-001469 от 24.02.2011г.», размещенной на фасаде гипермаркета «О'Кей» <...>, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

4. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ОП Гипермаркет «О'Кей» <...>, как лицу, имеющему возможность на устранение нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение ненадлежащей рекламы: «Салон оптики в гипермаркете О'Кей. Контактные линзы Super цена *подробности узнавайте в салоне оптики. Диагностика зрения. Изготовление очков. Подбор контактных линз. Солнцезащитные очки. Лиц. ЛО-02-01-001469 от 24.02.2011г.», размещенной на фасаде гипермаркета «О'Кей» <...>, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 12.07.2017г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

>...<

Члены Комиссии

<...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-33-17)

07.07.2017г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 07.07.2017г. по делу №Р-33-17 о признании ненадлежащей рекламы: «Салон оптики в гипермаркете О'Кей. Контактные линзы Super цена *подробности узнавайте в салоне оптики. Диагностика зрения. Изготовление очков. Подбор контактных линз. Солнцезащитные очки. Лиц. ЛО-02-01-001469 от 24.02.2011г.», рекламодатель, рекламораспространитель – ООО «Салон оптики» <...>, размещенной на фасаде гипермаркета «О'Кей» <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3

статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Салон оптики» (450000, г. Уфа, ул. Ленина, 44/46) прекратить распространение ненадлежащей рекламы: «Салон оптики в гипермаркете О'Кей. Контактные линзы Super цена *подробности узнавайте в салоне оптики. Диагностика зрения. Изготовление очков. Подбор контактных линз. Солнцезащитные очки. Лиц. ЛО-02-01-001469 от 24.02.2011г.», размещенной на фасаде гипермаркета «О'Кей» <...>, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Во исполнение предписания ООО «Салон оптики» <...> необходимо представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.

Срок исполнения предписания – 21.07.2017г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-33-17)

07.07.2017г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 07.07.2017г. по делу №Р-33-17 о признании ненадлежащей рекламы: «Салон оптики в гипермаркете О'Кей. Контактные линзы Super цена *подробности узнавайте в салоне оптики. Диагностика зрения. Изготовление очков. Подбор контактных линз. Солнцезащитные очки. Лиц. ЛО-02-01-001469 от 24.02.2011г.», рекламодатель, рекламодатель – ООО «Салон оптики» <...>, размещенной на фасаде гипермаркета «О'Кей» <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ОП Гипермаркет «О'Кей» <...>, как лицу, имеющему возможность на устранение нарушения, прекратить распространение ненадлежащей рекламы: «Салон оптики в гипермаркете О'Кей. Контактные линзы Super цена *подробности узнавайте в салоне оптики. Диагностика зрения. Изготовление очков. Подбор контактных линз. Солнцезащитные очки. Лиц. ЛО-02-01-001469 от 24.02.2011г.», размещенной на фасаде гипермаркета «О'Кей» <...>, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Во исполнение предписания ОП Гипермаркет «О'Кей» <...> необходимо представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.

Срок исполнения предписания – 21.07.2017г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>