

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении № 05-02/14.3/01-2014

06 февраля 2014 года

г. Салехард

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Ямало-Ненецкому автономному округу Печерин Олег Юрьевич, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 05-02/14.3/01-2014 в отношении гражданки <...> по факту нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» и ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), руководствуясь ч. 1 ст. 14.3, ст. 23.48 и п. 1 ч. 1 ст. 29.4 КоАП РФ,

установил :

На рассмотрение дела об административном правонарушении № 05-02/14.3/01-2014 <...> не явилась, уведомлена надлежащим образом.

Полагаю возможным рассмотреть дело об административном правонарушении № 05-02/14.3/01-2014 в отсутствие <...>.

Из материалов дела следует.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ямало-Ненецкому автономному округу, поступило обращение гражданина <...> относительно неправомерных действий Агентства недвижимости «Риэлтор».

В своем заявлении гражданин указывает, что Агентством была направлена СМС-реклама на его мобильный телефон. Гражданин считает указанную рекламу назойливой, указывает, что согласия на СМС-рассылку он не давал, согласия на обработку персональных данных также никому не предоставлял. Позвонив в агентство по телефону (90282) 7-99-72 сотруднику <...> ответа, на каком основании была направлена указанная реклама, он также не получил.

Частью 1 статьи 18 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Из заявления гражданина следует, что 14.08.2013 гражданин получил SMS-сообщение с номера (90282) 7-99-72 следующего содержания:

*«Агентство Недвижимости «РИЭЛТОР» хотите КУПИТЬ, ПРОДАТЬ, СНЯТЬ или СДАТЬ квартиру/дом/комнату, оформить ИПОТЕКУ.*

*Доверьтесь профессионалам! Ждем вашего звонка тел. 7-99-72, 7-99-61, наш сайт: rieltor-89.ru»*

Гражданин указывает, что согласия на смс-рассылку, а также на обработку его персональных данных, он не предоставлял.

Из информации, представленной ООО «РИЭЛТОР» по запросу Ямало-Ненецкого УФАС России (вход. от 23.08.2103 № 4035) следует.

Гражданин <...> разместил в сети Интернет объявление о продаже квартиры, отправил свой личный номер телефона в личные сообщения для связи.

Агент держал с ним связь по указанному гражданином номеру телефона и по согласию гражданина показывал квартиру клиентам.

Так как связь в городе плохая и дозвониться до хозяина квартиры с целью договориться об очередном показе квартиры было невозможно, в адрес гражданина было направлено вышеуказанное SMS-сообщение.

В вышеуказанном письме ООО «РИЭЛТОР» не отрицает сам факт направления вышеуказанного SMS-сообщения в адрес гражданина. Документов, подтверждающих дачу гражданином согласия на направление в его адрес каких бы то ни было SMS-сообщений от ООО «Риэлтор» (Агентства недвижимости «Риэлтор»), Общество не предоставило.

Из информации, представленной ООО «РИЭЛТОР» (исх. от 30.09.2013), следует, что телефонный номер <...> ) 7-99-72 не зарегистрирован на Общество и <...>, на которую ссылается заявитель, не является сотрудником Общества.

В заседании Комиссии генеральный директор Общества пояснил, что телефонный номер <...> ) 7-99-72, с которого, как указал Заявитель, 14.08.2013 на его номер было направлено SMS-сообщение от имени ООО «Риэлтор» (Агентства недвижимости «Риэлтор») зарегистрирован на супругу генерального директора ООО «РИЭЛТОР» - гражданку <...>, которая не является работником Общества.

Из пояснений генерального директора ООО «Риэлтор» следует, что распоряжений о направлении каких-либо сообщений в адрес гражданина им не давалось, к рассматриваемому SMS-сообщению Общество не имеет никакого отношения.

В материалы дела Обществом предоставлена документально подтвержденная информация, из которой следует, и что гражданка <...> не состоит в трудовых отношениях с ООО «Риэлтор» и, что номер телефона, с которого осуществлялась рассылка рекламы гражданину <...> не зарегистрирован на ООО «Риэлтор».

В соответствии с возложенными на ФАС России полномочиями антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с [частью 1 статьи 18](#) Федерального закона "О рекламе" распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи,

допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Согласно [пункту 1 статьи 3](#) Федерального закона "О рекламе" реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение [части 1 статьи 18](#) Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодателя.

Согласно [пункту 7 статьи 3](#) Федерального закона "О рекламе" рекламодатель - это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из материалов дела установлено, что ООО «Риэлтор» не является рекламодателем рассматриваемого SMS-сообщения, направленного в адрес гражданина.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение [части 1 статьи 18](#) Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодателя.

Согласно [пункту 7 статьи 3](#) Федерального закона "О рекламе" рекламодатель - это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе, установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Дата совершения правонарушения: 14.08.2013 года.

Место совершения правонарушения: г. Салехард.

На основании вышеизложенного, прихожу к выводу о наличии в действиях о нарушении гражданкой <...> части 1 статьи 18 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе».

Исследовав в совокупности все обстоятельства дела, руководствуясь ч. 1 ст. 14.3, ст. 23.48, ч. 1 ст. 29.9. и ст. 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на гражданку <...> административный штраф по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ в размере 2 000 (две тысячи) рублей.

В соответствии с [частью 1 статьи 32.2](#) КоАП штраф должен быть уплачен не позднее

60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных [статьей 31.5](#) КоАП.

**Реквизиты для перечисления административного штрафа:**

Получатель: УФК по ЯНАО (Управление федеральной антимонопольной службы по Ямало-Ненецкому автономному округу)

ИНН: 8901003347

КПП: 890101001

КБК: 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО: 71951000

Банк получателя: РКЦ Салехард г. Салехард

БИК: 047182000

Расчетный счет: 40101810500000010001

Назначение платежа: Штраф за нарушение законодательства о рекламе по делу № 05-02/14.3/01-2014.

Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, может направить должностному лицу, вынесшему постановление по факсу: (34922)3-47-08.

Согласно ч. 1 ст. 20.25. КоАП неуплата административного штрафа в установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с п. 7 ст. 21 Закона Российской Федерации от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня его вступления в законную силу.

Согласно ч. 1 ст. 31.1. КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с п. 3 ч. 1 [ст. 30.1](#) и [частью 1 статьи 30.3](#) КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вынесенное должностным лицом может быть обжаловано - в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

