

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/28-2016

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

07 апреля 2016 года

город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы по факту распространения <...> рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступило заявление гражданина <...> (вх. № 1191э от 18.02.2016), в котором указано, что 17.02.2016 в 18:21 часов (по омскому времени) на его абонентский номер <...> поступило SMS-сообщение, содержащее рекламу сайта www.nordbass-com.ru: «Добрый день! Уважаемый абонент, по итогам проходящей акции, Ваш платеж на номер <...> (950)-785-xx-xx через терминал нашего «Центра Новых Технологий» стал призовым! Денежный сертификат на 70 000 рублей ожидает Вас! Инфо: 8(800)-505-01-47/ www.nordbass-com.ru» от отправителя: +79006499476, SMS-центр: +79043490003.

По утверждению заявителя, данное SMS-сообщение было отправлено без его предварительного согласия на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Из письменных пояснений ОАО «Теле2-Санкт-Петербург» следует, что номер <...> закреплен за физическим лицом – абонентом Теле-2 <...> в соответствии с Договором об оказании услуг связи от 11.09.2015.

Согласно пункту 3.1.6 Условий оказания услуг связи ОАО «Теле2-Санкт-Петербург», размещенных на официальном сайте ОАО «Теле2-Санкт-Петербург» (<http://spb.tele2.ru/help/docs/agreement/>), Абонент обязуется не использовать абонентский номер для проведения рассылок рекламы и организации иных массовых рассылок, нарушающих требования действующего законодательства, проведения лотерей, голосований, викторин, опросов, установления устройств для доступа в сети фиксированной связи, IP-телефонии и других мероприятий и/или не совершать иных действий, создающих угрозу для нормального функционирования сети связи, наносящих вред Оператору, другим Абонентам и/или третьим лицам, в т. ч. не распространять спам или вредоносное программное обеспечение.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») <...> является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/28-2016 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...>,

заинтересованное лицо - ОАО «Теле2-Санкт-Петербург» (местонахождение: 197374, г. Санкт-Петербург, Торфяная дорога, д. 7, литера Ф).

3. Назначить дело № 06-10.1/28-2016 к рассмотрению на 26 апреля 2016 года в 15:30 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

4. <...> в срок до 25 апреля 2015 года представить в адрес Управления письменные мотивированные пояснения по факту отправки с принадлежащего ей номера +79006499476 вышеуказанного SMS-сообщения без согласия абонента, либо информацию о лице, распространившем данное SMS-сообщение с приложением соответствующих документов, подтверждающих, что именно иное (третье) лицо являются распространителем вышеупомянутого сообщения.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка <...>, а также представителя ОАО «Теле2-Санкт-Петербург» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

