

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 03.09.2010

Полный текст решения изготовлен 06.09.2010

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления;

члены Комиссии:

главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

рассмотрев дело № 33 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту распространения рекламы следующего содержания: «Лицензии Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития № 00-01001936 от 12.01.2006 г., 11.05.2006 г. ГОУ ВПО ЧИТИНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ **ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ ПОЛИКЛИНИКА**

ЦЕНТРЫ

- Лечение и профилактики артериальной гипертензии
- Диагностика и лечение ИБС
- Липидологии
- Развитие и коррекция личности
- Диагностика и лечение сосудистых заболеваний головного мозга
- Женского здоровья
- Коррекция веса
- Офтальмологии

КОНСУЛЬТАЦИИ

- Ведущих специалистов по 34 специальностям
- ДИАГНОСТИКА
- Лабораторная (общеклинические, биохимические, бактериологические иссл. и др.)
- Лучевая (УЗИ гинекологическое, органов брюшной полости, щитовидной железы и др.)
- Отделение функциональной диагностики (Эхокардиография, Эхоэнцефалография, ЭКГ, Эхокардиография плода, нейросонография, Холтеровское мониторирование АД и ЭКГ, нагрузочная проба на беговой дорожке «Тредмил»)

ДНЕВНОЙ СТАЦИОНАР

- Инфузионная терапия
- Ультрафиолетовое облучение крови
- Лазерное облучение крови
- Плазмаферез
- Физиолечение (в т.ч. сканер-терапия)
- Медицинский массаж
- Гирудотерапия

ПРОФОСМОТРЫ

Коллектив поликлиники желает Вам здоровья!

г. Чита. Ул. Бабушкина, 44, тел.: 26-4273, 35-94-67», размещенная на странице 9 в бесплатном рекламном еженедельнике «Читинская горбушка» от 29 июля 2010 года № 30 (99), содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии:

- индивидуального предпринимателя Б. (ИНН: <>; ОГРН: <>);
- Д. – представителя ГОУ ВПО «Читинская государственная медицинская академия» (действующего на основании доверенности от 3 марта 2010 года);
- Ш. (без доверенности);

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга, проводимого на основании **части 1 статьи 33 Закона о рекламе**

Забайкальским УФАС России выявлены факты, указывающие на признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и пунктом 12 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) 4 мая 2010 года было возбуждено производство по делу № 33 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе в отношении индивидуального предпринимателя Б. и ГОУ ВПО «Читинская государственная медицинская академия».

Забайкальским УФАС России установлено, что в бесплатном рекламном еженедельнике «Читинская горбушка» от 29 июля 2010 года № 30 (99) на странице 9 размещена реклама следующего содержания: «Лицензии Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития № 00-01001936 от 12.01.2006 г., 11.05.2006 г. ГОУ ВПО ЧИТИНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ **ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ ПОЛИКЛИНИКА ЦЕНТРЫ**

- Лечение и профилактики артериальной гипертензии
- Диагностика и лечение ИБС
- Липидологии
- Развитие и коррекция личности
- Диагностика и лечение сосудистых заболеваний головного мозга
- Женского здоровья
- Коррекция веса
- Офтальмологии

КОНСУЛЬТАЦИИ

- Ведущих специалистов по 34 специальностям
- ДИАГНОСТИКА
- Лабораторная (общеклинические, биохимические, бактериологические иссл. и др.)
- Лучевая (УЗИ гинекологическое, органов брюшной полости, щитовидной железы и др.)

· Отделение функциональной диагностики (Эхокардиография, Эхоэнцефалография, ЭКГ, Эхокардиография плода, нейросонография, Холтеровское мониторирование АД и ЭКГ, нагрузочная проба на беговой дорожке «Тредмил»)

ДНЕВНОЙ СТАЦИОНАР

- Инфузионная терапия
- Ультрафиолетовое облучение крови
- Лазерное облучение крови
- Плазмаферез
- Физиолечение (в т.ч. сканер-терапия)
- Медицинский массаж
- Гирудотерапия

ПРОФОСМОТРЫ

Коллектив поликлиники желает Вам здоровья!
г. Чита. Ул. Бабушкина, 44, тел.: 26-4273, 35-94-67».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в данном случае является диагностическая поликлиника ГОУ ВПО «Читинская государственная медицинская академия» и медицинские услуги.

В данной рекламе имеются признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна

составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение указанной нормы в тексте рекламы отсутствует предупреждением о получении консультации специалистов.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ от 27 февраля 2010 года № 1920 одним из видов экономической деятельности является врачебная практика.

В соответствии с уставом ГОУ ВПО «Читинская государственная медицинская академия Министерства здравоохранения РФ», утвержденным приказом Министерства здравоохранения РФ от 18 февраля 2004 года № 98 основным направлением деятельности Академии является организация совместной работы с органами здравоохранения по профилактике заболеваний и оказанию высококвалифицированной медицинской помощи населению.

Согласно договору на размещение рекламного материала от 11 января 2010 года ГОУ ВПО «Читинская государственная медицинская академия Министерства здравоохранения РФ» (далее - Договор) поручил индивидуальному предпринимателю Б. разместить рекламные объявления, тексты или графические материалы на страницах газеты «Читинская горбушка».

В соответствии с пунктом 2.1 договора готовый для размещения в газете оригинал-макет должен соответствовать требованиям, действующим у индивидуального предпринимателя Б.

В соответствии с пунктом 3.1.3 Договора ГОУ ВПО «Читинская государственная медицинская академия Министерства здравоохранения РФ» несет ответственность перед третьими лицами за соответствие содержания рекламы требованиям действующего законодательства, в том числе за достоверность сведений, ошибок, которые содержатся в рекламе.

В ходе рассмотрения дела представитель ГОУ ВПО «Читинская государственная медицинская академия Министерства здравоохранения РФ» указал на то, что в представленной заявке, в которой имелось содержание рекламы, действительно отсутствовала надпись, предупреждающая о необходимости консультации специалистов

Рекламодателем в данном случае является ГОУ ВПО «Читинская государственная медицинская академия Министерства здравоохранения РФ».

Рекламодатель, согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 этого же Закона.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ, выданной Восточно-Сибирским управлением Федеральной службы по надзору сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия от 9 октября 2007 года серия ПИ № ФС13-0140 тематикой газеты «Читинская горбушка» является, в том числе рекламное СМИ.

Согласно выписке из ЕГРИП от 22 мая 2007 года № 1787А видом экономической деятельности индивидуального предпринимателя Б. является в том числе издание газет.

На основании пункта 3.2.2 Договора индивидуальный предприниматель Б. не размещает в газете рекламу, противоречащую требованиям действующего законодательства.

В ходе рассмотрения дела индивидуальный предприниматель Б. подтвердила факт нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 этого же Закона.

В ходе рассмотрения дела не представлены доказательства устранения нарушения.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи Закона о рекламе; пунктами 37 - 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Лицензии Федеральной службы по

надзору в сфере здравоохранения и социального развития № 00-01001936 от 12.01.2006 г., 11.05.2006 г. ГОУ ВПО ЧИТИНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ **ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ**

ПОЛИКЛИНИКА ЦЕНТРЫ

- Лечение и профилактики артериальной гипертензии
- Диагностика и лечение ИБС
- Липидологии
- Развитие и коррекция личности
- Диагностика и лечение сосудистых заболеваний головного мозга
- Женского здоровья
- Коррекция веса
- Офтальмонологии

КОНСУЛЬТАЦИИ

- Ведущих специалистов по 34 специальностям
- ДИАГНОСТИКА
- Лабораторная (общеклинические, биохимические, бактериологические иссл. и др.)
- Лучевая (УЗИ гинекологическое, органов брюшной полости, щитовидной железы и др.)

· Отделение функциональной диагностики (Эхокардиография, Эхоэнцефалография, ЭКГ, Эхокардиография плода, нейросонография, Холтеровское мониторирование АД и ЭКГ, нагрузочная проба на беговой дорожке «Тредмил»)

ДНЕВНОЙ СТАЦИОНАР

- Инфузионная терапия
- Ультрафиолетовое облучение крови
- Лазерное облучение крови
- Плазмаферез
- Физиолечение (в т.ч. сканер-терапия)
- Медицинский массаж
- Гирудотерапия

ПРОФОСМОТРЫ

Коллектив поликлиники желает Вам здоровья!

г. Чита. Ул. Бабушкина, 44, тел.: 26-4273, 35-94-67», размещенной на странице 9 в бесплатном рекламном еженедельнике «Читинская горбушка» от 29 июля 2010 года № 30 (99), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

2. Выдать ГОУ ВПО «Читинская государственная медицинская академия Министерства здравоохранения РФ» и индивидуальному предпринимателю Б. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по делу № 33

Резолютивная часть предписания объявлена 03.09.2010

Полный текст предписания изготовлен 06.09.2010

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – руководитель управления,

Члены Комиссии:

главный специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

на основании своего решения от 06.09.2010 по делу № 33 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Лицензии Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития № 00-01001936 от 12.01.2006 г., 11.05.2006 г. ГОУ ВПО ЧИТИНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ **ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ ПОЛИКЛИНИКА ЦЕНТРЫ**

- Лечение и профилактики артериальной гипертензии
- Диагностика и лечение ИБС
- Липидологии
- Развитие и коррекция личности
- Диагностика и лечение сосудистых заболеваний головного мозга
- Женского здоровья
- Коррекция веса
- Офтальмонологии

КОНСУЛЬТАЦИИ

- Ведущих специалистов по 34 специальностям
- **ДИАГНОСТИКА**
- Лабораторная (общеклинические, биохимические, бактериологические иссл. и др.)
- Лучевая (УЗИ гинекологическое, органов брюшной полости, щитовидной железы и др.)

· Отделение функциональной диагностики (Эхокардиография, Эхоэнцефалография, ЭКГ, Эхокардиография плода, нейросонография, Холтеровское мониторирование АД и ЭКГ, нагрузочная проба на беговой дорожке «Тредмил»)

ДНЕВНОЙ СТАЦИОНАР

- Инфузионная терапия
- Ультрафиолетовое облучение крови
- Лазерное облучение крови
- Плазмаферез
- Физиолечение (в т.ч. сканер-терапия)
- Медицинский массаж
- Гирудотерапия

ПРОФОСМОТРЫ

Коллектив поликлиники желает Вам здоровья!

г. Чита. Ул. Бабушкина, 44, тел.: 26-4273, 35-94-67», размещенной на странице 9 в бесплатном рекламном еженедельнике «Читинская горбушка» от 29 июля 2010 года № 30 (99), содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453;

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Б. в течении 5 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушения законодательства о рекламе.

2. **Индивидуальному предпринимателю Б. в срок до 20 сентября 2010 года** представить в Забайкальское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Забайкальское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии

