

Решение по делу № 048/05/7-922/2022

<...>

ООО "Яндекс" 119021, г. Москва, ул.
Льва Толстого, д. 16 vgrinina@yandex-
team.ru

Ishustikova@yandex-team.ru

РЕШЕНИЕ

01 декабря 2022 года г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 30 ноября 2022 года

Решение в полном объеме изготовлено 01 декабря 2022 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> заместитель руководителя управления - начальник отдела защиты конкуренции,

Члены комиссии:

<...> ведущий специалист-эксперт отдела защиты конкуренции,

<...> государственный инспектор отдела защиты конкуренции,

при рассмотрении дела № 048/05/7-922/2022, возбужденного в

отношении <...>(паспорт <...>; адрес: <...>) по признакам нарушения части 3, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, ООО «Яндекс» (ИНН: 7736207543; ОГРН: 1027700229193; адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16) по признакам нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившегося в рекламе медицинских услуг в поисковой системе Яндекс без лицензии на их осуществление,

в отсутствие лиц, участвующих в деле, надлежащим образом уведомленных о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области поступило (вх № 364-з от 07.07.2022) обращение гражданина А. по вопросу распространения в поисковой системе Яндекс контекстной рекламы медицинских услуг (вывод из запоя, услуги психиатра-нарколога) без соответствующей лицензии следующего содержания: «Кодирование от алкоголя. От 6000 руб. Много отзывов. 24/7. По Липецку и области. Анонимно. липецк-нарколог.рф. Реклама. Эффективное кодирование. Много отзывов от пациентов по Липецкой обл. Выезд на дом. На дому и в клинике. Опытные врачи. Круглосуточный выезд. Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом».

При переходе по гиперссылке «Кодирование от алкоголя. От 6000 руб. Много отзывов. 24/7. По Липецку и области. Анонимно. липецк-нарколог.рф...» осуществляется переход на страницу <https://липецк-нарколог.рф/>. На указанной странице распространяется информация о медицинской клинике «Доверие» с указанием информации о том, что медицинские услуги оказываются по адресу: Липецкая обл., г. Липецк, ул. Фрунзе, дом 29, Белгородская область, г. Белгород, пр-кт Б. Хмельницкого, д. 131, оф. 322 на основании лицензии № ЛО-31-01-003082 «Доверие», а также указан номер телефона +7 (4742) 20-03-78 (по состоянию на 07.07.2022). На момент осмотра сайта <https://липецк-нарколог.рф/> 18.07.2022 на странице были удалены адреса оказания услуг, на их месте появился адрес электронной почты Narkolog.Lipetsk@yandex.ru.

ООО «ЧЛП «Доверие» в ответе на запрос от 18.07.2022 № 4990-04 (вх. 209-ЭП от 25.07.2022) сообщило, что не имеет отношения к сайту <https://липецк-нарколог.рф/>, к информации, размещенной на нем, к размещенной рекламе, номеру телефона и предоставлению данных

услуг. ООО «ЧЛП «Доверие» оказывает наркологические услуги только в Белгороде по адресу пр-т Б. Хмельницкого, д. 131, каб. 322, согласно лицензии № ЛО-31-01-003082 (копию лицензии предоставило).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

П. 3 ст. 3 Закона о рекламе гласит, что товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанная информация, распространяющиеся в поисковой системе Яндекс, следующего содержания: «Кодирование от алкоголя. От 6000 руб. Много отзывов. 24/7. По Липецку и области. Анонимно. липецк-нарколог.рф. Реклама. Эффективное кодирование. Много отзывов от пациентов по Липецкой обл. Выезд на дом. На дому и в клинике. Опытные врачи. Круглосуточный выезд. Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом» соответствует понятию, изложенному в ст. 3 Закона о рекламе и является рекламой.

В соответствии с ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. Согласно п. 20 ч. 3 ст. 5 недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Исходя из вышеуказанного, реклама медицинских услуг клиники «Ваш

Доктор» содержит недостоверную информацию о лице, оказывающим медицинские услуги, и месте оказания услуг, что является нарушением п. 20 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

На основании Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Систематизированный перечень кодов и наименований медицинских услуг в здравоохранении утвержден приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг».

В соответствии с указанной номенклатурой медицинских услуг к таким услугам относятся: 036 - психиатрия-наркология; А01.29.005- Сбор жалоб и анамнеза (объективный и субъективный) в психиатрии-наркологии; В01.036.001 Прием (осмотр, консультация) врача-психиатра-нарколога первичный.

Таким образом, объектом рекламирования в данном случае являются медицинские услуги.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Лицензирование государством отдельных видов деятельности направлено на защиту прав граждан, их законных интересов, нравственности и здоровья, а также на установление правовых основ единого рынка. Лицензия гарантирует потребителю обязательное соблюдение хозяйствующим субъектом лицензионных требований и условий, предъявляемых законом к данному виду деятельности. Несоблюдение таких требований и условий несет в себе угрозу законным правам и интересам граждан.

Согласно правовой позиции, изложенной в пункте 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Виды деятельности, для осуществления которых необходимо получение специального разрешения (лицензии), установлены Федеральным законом от 08.08.2001 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

В соответствии с пунктом 46 части 1 статьи 12 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» лицензированию подлежит, в том числе медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково").

С учетом изложенного, реклама медицинской деятельности, оказываемой лицом, не имеющим лицензии на осуществление такой деятельности, Федеральным законом «О рекламе» не допускается.

Из имеющихся в Липецком УФАС сведений не установлено наличие у лиц, предлагающих оказание медицинских услуг на сайте <https://липекк-нарколог.рф/>, лицензии на осуществление медицинской деятельности на территории г. Липецка и Липецкой области, что нарушает требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

П. 5 ст. 3 Закона о рекламе гласит, что рекламоделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно представленному ответу от ООО «Яндекс» (вх. № 210-ЭП/22 от 26.07.2022) рекламоделем рассматриваемой рекламы является физическое лицо <...> (телефон +0, эп: Narkolog.Lipetsk@yandex.ru), что подтверждается счетами и актами об оказании услуг. Указанная реклама распространялась с 29.06.2022 по 08.07.2022. Оплата размещения рекламы производилась банковской картой <...> (АО «КИВИ Банк»).

Регистратор доменных имен ООО «ТаймВэб.Домены» в ответ на запрос (вх. 112-ЭП/22 от 21.07.2022) сообщил, что администратором доменного имени липекк-нарколог.рф с 22.06.2022 г. является <...> (Паспорт <...>; адрес: <...> тел. +7<...>, <...>).

ООО «Интернод» в ответ на запрос (вх. № 830/22 от 12.08.2022) сообщил, что абонентский номер +7 (4742) 20-03-78 с 30.06.2022 по 30.07.2022 был выделен <...> (Паспорт <...>)

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных требованиями, установленных

частью 3 статьи 5, статьей 7 Закона о рекламе, несет рекламодаделец.

На основании изложенного, рекламодателем рассматриваемой рекламы признан <...> (Паспорт <...>; адрес: <...>).

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных требованиями, установленных статьей 7 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

П. 7 ст. 3 Закона о рекламе гласит, что рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Как следует из ответа ООО «Яндекс», рекламодателем указанной рекламы является ООО «Яндекс» (ИНН: 7736207543; ОГРН: 1027700229193; адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16).

Определением от 05.09.2022 № ДШ/1100/22 в отношении <...> и ООО «Яндекс» возбуждено дело № 048/05/7-922/2022 о нарушении законодательства о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 25.10.2022 на 11 часов 30 минут. В целях соблюдения прав и интересов, в связи с необходимостью надлежащим образом уведомить лиц, участвующих в деле, и выяснить дополнительные обстоятельства дела, определением от 05.09.2022 № ДШ/1102/22 срок рассмотрения дела № 048/05/7-922/2022 продлен до 05.12.2022.

От ООО «Яндекс» в ответ на определение о возбуждении дела № 048/05/7-922/2022 поступило (вх. 2575-ЭП/22 от 05.10.2022, 2965-ЭП/22 от 14.10.2022) ходатайство о рассмотрении дела № 048/05/7-922/2022 в отсутствие представителя. Также ООО «Яндекс» указало, что рекламное объявление, указанное в определении, было размещено в сервисе «Яндекс.Директ» в результате технической ошибки и в настоящее время не размещается.

<...> не представил пояснений или документов по делу. На рассмотрение дела № 048/05/7-922/2022 30.11.2022 <...> или его представитель не явились, ходатайства о рассмотрении дела в их отсутствие не поступало. <...> надлежащим образом уведомлен о дате, времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается отчетом об отправке почтового отправления № <...> (возвращено отправителю по истечении срока хранения).

Руководствуясь п. 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия рассмотрела дело № 048/05/7-922/2022 в отсутствие лиц, участвующих в деле.

Комиссией при рассмотрении дела № 048/05/7-922/2022 установлено следующее:

1. В «Правилах размещения рекламы на Яндексе» (Яндекс Правовые документы https://yandex.ru/legal/adv_rules/) указано, что реклама некоторых товаров и услуг запрещается или ограничивается действующим законодательством. В частности, нельзя рекламировать товары и услуги, подлежащие сертификации / лицензированию, при отсутствии необходимых сертификатов / лицензий (ст. 7 ФЗ «О рекламе». Копии Сертификатов или Лицензий должны быть предоставлены в службу размещения до момента начала размещения рекламы (ст. 13 ФЗ «О рекламе»). В разделе «Реклама медицинских услуг» (Яндекс Правовые документы yandex.ru/legal/adv_rules/) указано, что осуществление медицинской деятельности подлежит обязательному лицензированию (п. 46 ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99 «О лицензировании отдельных видов деятельности», Постановление Правительства РФ от 16.04.2012 № 291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»)).

Далее, в сервисе «Яндекс.Директ» в рубрике «Ответы на вопросы» (<https://direct.yandex.ru/>) указано следующее: «Как объявления проходят модерацию? Объявления в Яндексе проходят проверку на соответствие требованиям к рекламным материалам. Так мы убеждаемся, что реклама не касается запрещенных или ограниченных по закону товаров и сервисов. Читайте подробнее об ограничениях (<https://yandex.ru/support/direct/moderation/special-categories.html>) в Справке. Обычно на это требуется несколько часов (для кампаний с большим количеством объявлений — дольше). Часто реклама проходит модерацию автоматически за несколько минут. Однако в течение трех дней ее проверит специалист Яндекса. Если такое объявление нужно доработать, мы сообщим об этом в письме».

2. При переходе по гиперссылке

<https://yandex.ru/support/direct/moderation/special-categories.html> открывается Яндекс Справка — рубрика «Правила и модерация», раздел «Тематики рекламирования». При переходе по гиперссылке «Медицинские услуги» (<https://yandex.ru/support/direct/moderation/categories/medicine-medical-activity.html#medicine-medical-activity>) размещена информация, в которой указано: Медицинские услуги К размещению принимается реклама медицинской деятельности, за исключением медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности.

В ваших объявлениях и на странице перехода должны соблюдаться все требования законодательства. Например, реклама не должна:

содержать утверждения о полной безвредности рекламируемой услуги или ссылаться на конкретные случаи излечения людей и улучшения их здоровья;

содержать ссылки на терапевтические эффекты относительно заболеваний, которые не поддаются или тяжело поддаются лечению, или ссылаться на конкретные случаи излечения людей и улучшения их здоровья.

В ваши текстовые объявления автоматически будет добавлено предупреждение «Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом». Текст предупреждения не зависит от содержания конкретного объявления и не может быть изменен. В графические объявления, видеообъявления и креативы для медийных кампаний это предупреждение необходимо добавлять самостоятельно. Подробнее о предупреждениях.

Ваши объявления должны соответствовать законодательству тех стран, в которых вы хотите показывать рекламу. Россия:

Когда отправить документы

Документы можно предоставить в любой момент после отправки объявлений на модерацию. Если объявления были отклонены только из-за отсутствия необходимых документов, то после их получения все объявления будут перепроверены. Если проверка пройдет успешно, ваши объявления будут допущены к показам. Если потребуется дополнительная информация, мы свяжемся с вами.

Какие нужны документы

Копия лицензии, включая обратную сторону и приложения с адресом и перечнем разрешенных видов медицинской деятельности. Адрес оказания медицинских услуг в лицензии должен совпадать с адресом, указанным в контактных данных и на сайте. Юридическое наименование в лицензии должно совпадать с юридическим наименованием на сайте».

На сайте липецк-нарколог.рф размещена информация о медицинской клинике «Доверие» с указанием информации о том, что медицинские услуги оказываются по адресу: Липецкая обл., г. Липецк, ул. Фрунзе, дом 29, Белгородская область, г. Белгород, пр-кт Б. Хмельницкого, д. 131, оф. 322 на основании лицензии № ЛО-31-01-003082 «Доверие», а также указан номер телефона +7 (4742) 20-03-78 и размещена неустановленная лицензия (элементы низкого разрешения, увеличению и нажатую не

поддаются). Указание на сайте информации о том, что медицинская деятельность осуществляется от имени и по лицензии, выданной иной медицинской организации, не может являться надлежащим подтверждением этого факта. ООО «Яндекс» имело возможность при прохождении рекламой модерации запросить у рекламодателя сведения, подтверждающие факт оказания медицинских услуг по указанному адресу на основании лицензии ООО «ЧЛП «Доверие», однако не сделало этого, тем самым допустив нарушение пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе. Документов, предоставленных рекламодателем при размещении рекламы, ООО «Яндекс» не представило.

3. ООО «Яндекс» не представило каких-либо доказательств технической ошибки, в результате которой рекламное объявление было размещено в сервисе «Яндекс.Директ».

На основании изложенного, реклама медицинских услуг следующего содержания: «Кодирование от алкоголя. От 6000 руб. Много отзывов. 24/7. По Липецку и области. Анонимно. липецк-нарколог.рф. Реклама. Эффективное кодирование. Много отзывов от пациентов по Липецкой обл. Выезд на дом. На дому и в клинике. Опытные врачи. Круглосуточный выезд. Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом», распространяемая в поисковой системе Яндекс без соответствующей лицензии на оказание медицинских услуг, не соответствует требованиям п. 20 ч. 3, части 7 статьи 5, пункту 7 статьи 7 Закона о рекламе и, в силу пункта 4 статьи 3 названного Закона, является ненадлежащей рекламой.

Учитывая, что рассматриваемая реклама на момент вынесения решения не распространяется, Комиссией принято решение не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Проанализировав имеющиеся в деле доказательства, в результате совещания, руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу медицинских услуг (вывод из запоя, услуги психиатра-нарколога) «Кодирование от алкоголя. От 6000 руб. Много отзывов. 24/7. По Липецку и области. Анонимно. липецк-нарколог.рф.

Реклама. Эффективное кодирование. Много отзывов от пациентов по Липецкой обл. Выезд на дом. На дому и в клинике. Опытные врачи. Круглосуточный выезд. Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом», распространяемую в поисковой системе Яндекс через сервис Яндекс.Директ, рекламодателем которой является <...> (паспорт <...>; адрес: <...>), рекламораспространителем которой является ООО «Яндекс» (ИНН: 7736207543; ОГРН: 1027700229193; адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 20 ч. 3, ч. 7 ст. 5, п. 7 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

2. Не выдавать <...> (паспорт <...>) и ООО «Яндекс» (ИНН: 7736207543; ОГРН: 1027700229193; адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16) предписание об устранении нарушения Закона о рекламе.

3. Передать материалы дела для решения вопроса о возбуждения дела об административном правонарушении в отношении лиц, допустивших нарушение рекламного законодательства Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ <...>

Члены Комиссии _____ <...>

_____ <...>

Решение может быть обжаловано в течение трёх месяцев со дня его принятия.

Исп.<...>

тел.8(4742) <...>

2022-2965

