

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

УСТАНОВИЛ:

25 октября 2016г. в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства выявлен факт размещения ООО «КосМед» (ИНН 71050428367), на входной группе студии массажа и стиля «КосМед», расположенной по адресу: г. Тула, ул. Пролетарская дом 24, кв. 40, рекламы следующего содержания:

«Студия массажа и стиля КосМед

8(910) 554-90-06

Наши услуги:

- LPG-массаж,

-Индивидуальные программы похудения,

- Косметология (уход за лицом и телом),

*- **Депиляция-воском,***

*- **Перманентный макияж»***

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама **медицинских услуг** должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное предупреждение должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади.

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ № 1664Н от 27.12.2011, общий **массаж** (А21.01.001), **проведение депиляции** (А14.01.012), **дермапигментация (перманентный татуаж)** (А17.30.001) относятся к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Вышеуказанная реклама не содержит соответствующего части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждения.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требования, установленного частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель и рекламодатель, в данном случае ООО «КосМед».

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/84-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «КосМед» (ИНН 71050428367).

3. Назначить дело № 02-03/84-2016 к рассмотрению на **14 часов 25 ноября 2016 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

4. **ООО «КосМед»** представить в срок **до 17 ноября 2016 года** следующие документы и информацию:

4.1. Копии документов, на основании которых осуществляется коммерческая деятельность.

4.2. Копии правоустанавливающих документов на нежилое помещение, в котором расположена «Студия красоты» (г. Тула, ул. Пролетарская, д. 24).

4.3. Копии договоров на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями. Копии документов об оплате услуг.

4.4. Пояснить, в каком виде рекламодателем была представлена информация для размещения рекламы:

- в готовом для распространения виде;

- в виде материалов для изготовления рекламного макета.

4.5. Копии переписки, в том числе в электронном виде, рекламных макетов, а также иных документов, свидетельствующих о согласовании вышеуказанной рекламы при её изготовлении и размещении.

4.6. Копии лицензий на осуществление медицинской деятельности, в том числе депиляция, массаж, перманентный макияж.

4.7. Письменное объяснение по признакам нарушения требования, установленного

частью 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

Примечание:

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-78, 36-49-58.

Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.