

О назначении административного
наказания по делу об
административном правонарушении

ООО «Колеса даром.ру»

423814, Республика Татарстан,
г. Набережные Челны, пр. Мира, д.18А,

офис 205

423823, Республика Татарстан,
г. Набережные Челны, а/я 23053

<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу №052/04/14.3-1200/204 об административном правонарушении

5 июня 2024 г.

г. Нижний Новгород

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области <...>, рассмотрев протокол и материалы дела №052/04/14.3-1200/2024 об административном правонарушении, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ, Кодекс) в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Колеса даром.ру» (ИНН 1651066469, ОГРН 1121651001746) (далее — ООО «Колеса даром.ру», Общество) в отсутствие законного представителя Общества, уведомленного о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛ:

Согласно протоколу об административном правонарушении от 24.05.2024 ООО «Колеса даром.ру» вменяется правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Определением о назначении времени и места рассмотрения дела №052/04/14.3-1200/2024 рассмотрение дела назначено на 5 июня 2024 года в 11 часов 50 минут по адресу: г. Нижний Новгород, пл. Горького, д.6, 10 этаж.

ООО «Колеса даром.ру» уведомлено о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении надлежащим образом (почтовый идентификатор: 60392295055639)

05.06.2024 ООО «Колеса даром.ру» ходатайствовало о рассмотрении дела №052/04/14.3-1200/2024 в отсутствие законного представителя и (или) защитника Общества.

В соответствии со статьей 26.11 КоАП РФ должностное лицо, осуществляющее производство по делу об административном правонарушении, оценивает доказательства по своему внутреннему убеждению, основанному на всестороннем, полном и объективном исследовании всех обстоятельств дела в их совокупности.

Никакие доказательства не могут иметь заранее установленную силу.

В соответствии со статьей 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведётся производство по делу об административном правонарушении, вправе:

- знакомиться со всеми материалами дела,
- давать объяснения,
- представлять доказательства,
- заявлять ходатайства и отводы,
- пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Изучив материалы административного дела, должностное лицо Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области пришло к следующим выводам.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение <...> по поводу рекламы ООО «Колеса даром.ру», содержащей, по мнению заявителя, признаки нарушения рекламного законодательства.

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области от 11.01.2024 по делу №052/05/5-2759/2023 ООО «Колеса даром.ру» признано нарушившим требования пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»).

Факты, рассмотренные в рамках дела №052/05/5-2759/2023 согласно части 1 статьи 28.1 КоАП РФ, послужили поводом для возбуждения настоящего административного производства.

Как следует из обращения, на главной странице интернет-магазина «kolesadarom» (<https://nn/kolesa-darom.ru/>) размещалась информация следующего содержания: «*Бесплатный шиномонтаж. При покупке комплекта шин избранных брендов*».

При звонке в техническую поддержку по телефонному номеру +7(800) 250-98-60

распространялась информация следующего содержания: *«Акция колеса даром. Мы рады подарить вам бесплатный шиномонтаж при покупке комплекта из четырех шин. Подробности об условиях акции можно найти на нашем сайте Колеса Даром.ру».*

07.11.2023, 04.12.2023, 06.12.2023 на электронную почту заявителя поступили сообщения следующего содержания: *«... Бесплатный шиномонтаж при покупке комплекта шин избранных брендов ...».*

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что товар — продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечения внимания к объекту рекламирования — интернет-магазину «kolesadarom» (<https://nn/kolesa-darom.ru/>), услугам и товарам реализуемым в интернет-магазине, в том числе по акции «Бесплатный шиномонтаж».

В соответствии с приказом ФАС России №821/23 от 14.11.2023 «Об утверждении руководства по соблюдению обязательных требований «Понятие рекламы» — в отдельных случаях, когда размещаемая на сайте, на странице в социальных сетях, или в приложении для мобильного устройства продавца товаров разных производителей информация направленная не столько на информирование потребителя об ассортименте предлагаемых товаров, работ, услуг или деятельности компании, в том числе о контрагентах (партнерах) данной компании, сколько на привлечения внимания к конкретному товару, работе, услуге и их выделении среди однородных товаров, работ, услуг (например, путем размещения стационарного баннера, размещаемого на каждой странице сайта и не связанного с содержанием таких страниц и т.п), такая информация может быть признана рекламой, и на такую информацию распространяются требования Федерального закона «О рекламе».

В рассматриваемом случае, баннер *«Бесплатный шиномонтаж. При покупке комплекта шин избранных брендов»*, размещен на каждой странице интернет-магазина «kolesadarom» (<https://nn/kolesa-darom.ru/>).

Таким образом, информация, размещенная на странице интернет-магазина «kolesadarom», транслируемая во время звонка в техническую поддержку, направленная на электронную почту заявителя, отвечает всем требованиям, установленным пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», следовательно, является рекламой.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Так, закон о рекламе прямо требует обеспечения потребителей достоверной информацией, которая необходима для реализации предоставленных возможностей.

При этом вся необходимая информация должна доводиться до потребителя непосредственно в рекламе для того, чтобы обеспечить возможность с ней ознакомиться, так как она может существенно повлиять на его выбор.

Поскольку реклама должна быть распознаваема как реклама непосредственно в момент ее представления независимо от формы и используемых средств, без специальных знаний и без применения технических средств, реклама должна быть четко и ясно доведена до потребителей и восприниматься ими однозначно.

При этом оценка рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями (Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 8 октября 2012 г. N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с Постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», рекламодаделец вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако, он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые ФЗ «О рекламе» к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

При этом, в соответствии с пунктом 29 Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации N 58 от 08.10.2012 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Из рекламного сообщения следует, что бесплатный шиномонтаж предоставляется при покупке шин избранных брендов, иные условия предоставления бесплатного шиномонтажа в рекламном сообщении отсутствуют. Таким образом, у потребителя рекламы формируется представление, что достаточно приобрести шины, наименование которых указаны на странице акции, для получения услуги бесплатный шиномонтаж.

В соответствии с правилами акции, услуга бесплатного шиномонтажа

предоставляется при покупке комплекта зимних шин. Эта информация является для потребителей рекламы существенной и ее отсутствие вводит (может ввести) потребителей в заблуждение.

Рекламное сообщение формирует интерес к услугам и товарам, реализуемым в интернет-магазине «kolesadarom» (<https://nn/kolesa-darom.ru/>), направлено на формирование у потребителей желания ими воспользоваться. Поэтому существенной является информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламой. Отсутствие в рекламе существенной части информации приводит к искажению рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым товаром или видом услуг.

Вводящая в заблуждение реклама способна причинить вред как потребителю рекламной информации, так и конкуренту рекламодателя. Так, введение потребителей в заблуждение посредством распространения рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о товаре, условиях его приобретения или использования, способно привести к неправильному выбору потребителем товара с необходимым ему набором потребительских свойств и в то же время привести к сокращению продаж однородных товаров конкурентами.

При оценке рекламы на предмет введения в заблуждение учитывается субъективное восприятие сообщенных ею сведений. Определяющим в этом случае является не то, что имел в виду рекламодатель, и не то, насколько сообщенные сведения соответствуют истине, а лишь их восприятие потребителями.

Использование в рекламном сообщении выражения *«Бесплатный шиномонтаж при покупке избранных брендов»*, а также отсутствие информации о распространении акции на комплекты зимних шин, искажает смысл рекламы и создает впечатление, применения бесплатного шиномонтажа, при приобретении комплекта шин, брендов, указанных на сайте интернет-магазина «kolesadarom» (<https://nn/kolesa-darom.ru/>), при этом потребители вводятся (могут быть введены) в заблуждение относительно условий предоставления услуги интернет-магазина, осуществляющего рекламируемую деятельность.

15.10.2023 заявителем через интернет-магазин «kolesadarom» (<https://nn/kolesa-darom.ru/>) оформлен и оплачен заказ на получение полного комплекта шин «Pirelli Cinturato ALL Season SF 2 225/+0 R17 103V» в количестве четырех штук. При оформлении заказа на главной странице интернет-магазина «kolesadarom» (<https://nn/kolesa-darom.ru/>) размещалась реклама следующего содержания: *«Бесплатный шиномонтаж. При покупке комплекта шин избранных брендов»*.

В соответствии с перечнем брендов, указанных на странице интернет-магазина «kolesadarom» (<https://nn/kolesa-darom.ru/>), бренд Pirelli входит в список шин избранных брендов, участвующих в рассматриваемой акции.

Однако, 25.10.2023 заявителю было отказано в предоставлении услуги по бесплатному шиномонтажу, в связи с тем, что в соответствии с условиями акции, размещенными на странице интернет-магазина, бесплатные услуги шиномонтажа распространяются только на покупателей, приобретающих комплект зимней резины.

Таким образом, реклама, размещенная на главной странице интернет-магазина «kolesadarom» (<https://nn/kolesa-darom.ru/>) и распространенная на электронную почту заявителя, а также во время звонка в техническую службу поддержки по телефонному номеру 8-800-250-98-60, содержит несоответствующие действительности сведения о бесплатном шиномонтаже, так как бесплатные услуги шиномонтажа распространяются только на покупателей, приобретающих комплект зимней резины избранных брендов, что вводит потребителя в заблуждение.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламоатель.

По информации интернет-страницы, указанной в рассматриваемой рекламе, деятельность по адресу: <https://nn/kolesa-darom.ru/> осуществляет ООО «Колеса даром.ру» ИНН 1651066469; ОГРН 1121651001746, адрес: 423814, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, пр. Мира, д.18 А, офис 205.

Следовательно, рекламоателем является ООО «Колеса даром.ру».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей рекламой признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, реклама ООО «Колеса даром.ру» распространенная: на сайте интернет-магазина «kolesadarom» (<https://nn/kolesa-darom.ru/>) в октябре — декабре 2023 года «*Бесплатный шиномонтаж. При покупке комплекта шин избранных брендов*»; транслируемая при звонке на линию технической поддержки 25 октября 2023 года «*Акция колеса даром. Мы рады подарить вам бесплатный шиномонтаж при покупке комплекта из четырех шин. Подробности об условиях акции можно найти на нашем сайте Колеса Даром.ру*»; направленная на электронную почту заявителя 7 ноября 2023 года, 4 декабря 2023 года, 6 декабря 2023 года «*... Бесплатный шиномонтаж при покупке комплекта шин избранных брендов ...*», является ненадлежащей, противоречит требованиям пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Факт нарушения ООО «Колеса даром.ру» указанных требований ФЗ «О рекламе» установлен Решением Комиссии Нижегородского УФАС России 11.01.2024 по делу №052/05/5- 2759/2023.

Материалы дела №052/05/5-2759/2023 являются неотъемлемой частью настоящего производства.

Нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламоателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч

пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, ООО «Колеса даром.ру» совершило правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании изложенного, протокол об административном правонарушении составлен в отношении ООО «Колеса даром.ру».

Место совершения правонарушения — Российская Федерация.

Время совершения правонарушения — октябрь-декабрь 2023 года.

Проверяя соблюдение гарантий прав лица, в отношении которого осуществляется производство по делу об административном правонарушении, должностное лицо, рассматривающее дело, приходит к выводу о том, что протокол об административном правонарушении и иные документы составлены в соответствии с процессуальными требованиями КоАП РФ.

Срок привлечения ООО «Колеса даром.ру» к административной ответственности не истек, других обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, также не установлено.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

ООО «Колеса даром.ру» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако им не были приняты все зависящие от него меры.

Должностное лицо считает доказанной вину ООО «Колеса даром.ру» в совершенном административном правонарушении, поскольку факт нарушения требований Федерального закона «О рекламе» установлен совокупностью имеющихся в деле документов, в том числе Решением Комиссии Нижегородского УФАС России по делу №052/05/5-2759/2023 от 11.01.2024.

В соответствии со статьей 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

При этом оценка малозначительности деяния должна соотноситься с характером и степенью общественной опасности, причинением вреда либо угрозой причинения вреда личности, обществу или государству.

Согласно пункту 18 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 02.06.2004 №10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дела об административных

правонарушениях», при квалификации правонарушения в качестве малозначительного судам необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения.

Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям.

Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения.

Состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, является формальным и не требует материально — правовых последствий содеянного.

Таким образом, оценивая обстоятельства дела, должностное лицо Нижегородского УФАС России не находит исключительности в характере совершенного ООО «Колеса даром.ру» административного правонарушения для признания его малозначительным.

В соответствии со статьей 4.1.1 КоАП РФ некоммерческим организациям, а также являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ.

Таким образом, положение о возможности замены штрафа на предупреждение за впервые совершённое административное правонарушение может быть применено по статьям 14.3, 14.3.1, 14.38, 19.31 КоАП РФ в случае, если дело об административном правонарушении было возбуждено по итогам проведения контрольного (надзорного) мероприятия с взаимодействием с контролируемым лицом, проверки, в ходе которых было установлено соответствующее нарушение законодательства о рекламе.

В случае, если дело об административном правонарушении, ответственность за совершение которого предусмотрена статьями 14.3, 14.3.1, 14.38, 19.31 КоАП РФ, возбуждено антимонопольным органом без проведения контрольных (надзорных) мероприятий, проверки, часть 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ не подлежит применению.

В рассматриваемом случае дело об административном правонарушении возбуждено без проведения контрольных (надзорных) мероприятий, ООО «Колеса даром.ру» в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства не состоит, следовательно, у должностного лица Нижегородского УФАС России

отсутствуют основания для применения статьи 4.1.1 КоАП РФ.

Согласно части 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Оценивая обстоятельства дела, должностное лицо Нижегородского УФАС России не находит обстоятельств смягчающих, административную ответственность.

Установлено, 28.09.2024 Нижегородским УФАС России в отношении ООО «Колеса Даром.ру» вынесено Постановление о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении №052/04/14.3-2157/2023.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4.3 КоАП РФ обстоятельством, отягчающим административную ответственность признается повторное совершение однородного административного правонарушения, то есть совершение административного правонарушения в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию в соответствии со статьей 4.6 настоящего Кодекса за совершение однородного административного правонарушения.

Согласно статье 4.6 КоАП РФ лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

Следовательно, ООО «Колеса даром.ру» повторно совершило однородное правонарушение, что само по себе является отягчающим вину обстоятельством и не может быть не принято во внимание при назначении меры ответственности.

Учитывая общие правила назначения административного наказания, основанные на принципах справедливости, соразмерности и индивидуализации ответственности, должностное лицо Нижегородского УФАС России назначает административное наказание в размере 200 000 рублей.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 23.48, 26.11, 29.9- 29.11 КоАП РФ, Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «Колеса даром.ру» (ИНН 1651066469, ОГРН 1121651001746) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за совершение которого установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить юридическому лицу административное наказание в виде штрафа в размере 200 000 (Двести тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки,

предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

В соответствии с частью 1 статьи 46 Бюджетного кодекса Российской Федерации суммы денежных взысканий (штрафов) за нарушение рекламного законодательства подлежат зачислению: в федеральный бюджет — 40 процентов, в бюджет субъекта Российской Федерации — 60 процентов.

Сумма административного штрафа должна быть перечислена по следующим реквизитам:

Единый казначейский счет (Корреспондентский счет) – №40102810745370000024 в Волго-Вятском ГУ Банка России//УФК по Нижегородской области г. Нижний Новгород;

БИК – 012202102 Казначейский счет (счет получателя) №03100643000000013200 УФК по Нижегородской области (Управление Федеральной Антимонопольной службы по Нижегородской области, л/с 04321510030);

ОКТМО – 22701000;

ОКАТО – 22401373;

ИНН – 5260041262;

КПП – 526001001;

Код налога – 16111601141010003140;

УИН платежа – 16100500000001961200 (обязательно к заполнению);

Назначение платежа – Оплата штрафа по постановлению 052/04/14.3-1200/2024 за ООО «КОЛЕСА ДАРОМ.РУ».

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный данным Кодексом, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы не уплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1, частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях настоящее постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке в течение десяти дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Административный штраф может быть оплачен по QR коду.

<...>