

Должностному лицу-директору

ООО «РУФАЛ»

<...>

450531, РБ Уфимский район

д.Алексеевка,

ул. Центральная, 13/1

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о вынесении предупреждения по делу № АР-18-18 об  
административном правонарушении

11.04.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>, рассмотрев материалы дела №Р-19-18, материалы дела об административном правонарушении №АР-18-18, в присутствии и в отношении должностного лица-директора ООО «РУФАЛ». – <...>. (права и обязанности разъяснены) (дата рождения – <...>; место рождения – <...>; паспорт серии <...> №<...>выдан <...>, код подразделения <...>; зарегистрирована по адресу – <...>; решение от 16.09.2010г).

**УСТАНОВИЛ:**

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: «ТРАДИЦИОННАЯ КИТАЙСКАЯ МЕДИЦИНА эффективна при лечении следующих хронических болезней: -Заболевания сердечно-сосудистой системы, лечение сердца, сосудов, давление; -Сахарный диабет; - Заболевания органов пищеварения: язва желудка и двенадцатиперстной кишки, лечение печени и желчных протоков; гепатит В и С, гастрит, запор, диарея; -Заболевания органов дыхания: бронхит, астма, пневмония; -Заболевания почек и мочевыводящих путей; -Лечение гормональных нарушений и щитовидной железы; - Лечение аллергии; - Заболевания опорно-двигательного аппарата: грыжи, протрузии, лечение суставов, ревматизм, остеохондроз; Гинекологические заболевания: лечение миомы, кисты, полипы, эндометрит, эндометриоз, лечение бесплодия; -Осложнения после инфаркта и инсульта; -Неврологические заболевания: нарушение сна, депрессия, тревога. Воспаление тройничного нерва и др.; -Лечение болей непонятного происхождения; -Лечение неизвестных, трудноизлечимых хронических заболеваний; -Кожные заболевания: псориаз, дерматит, витилиго, угревая сыпь, и многое другое; -Лечение потенции, простатита, аденомы предстательной железы. Тел.:8-906-108-13-73», 4-е китайских иероглифа без указания на русский

перевод, и плакат: «КИТАЙСКАЯ КЛИНИКА ОПЫТ УСПЕШНОГО ЛЕЧЕНИЯ 10 ЛЕТ Лечение сердца, сосудов, давления, сахарного диабета, язвы желудка и двенадцатиперстной кишки, лечение печени и желчно-выводящих путей, гастрита, запора, диареи, бронхита, астмы, пневмонии, заболевания почек и мочевыводящих путей, лечение гормональных нарушений и щитовидной железы, лечение аллергии, грыжи, протрузии, лечение суставов, ревматизма, остеохондроза, лечение бесплодия, миомы, кисты, полипов, эндометрита, эндометриоза, осложнения после инфаркта и инсульта, нарушения сна, депрессия, тревога, воспаление тройничного нерва и др., Лечение болей непонятного происхождения, лечение неизвестных трудноизлечимых, хронических заболеваний, витилиго, угревая сыпь, лечение потенции, простатита, аденомы предстательной железы», размещенная на входной двери в китайскую клинику «Таицзи», 4-х китайских иероглифов по бокам от входной двери, и плаката, размещенного на стене под окном, справа стороны от входа в данную клинику, расположенной по адресу: г. Уфа, ул. Братьев Кадомцевых, 6, рекламодатель – ООО «РУФАЛ» (450007, г.Уфа, ул. Базисный проезд, 4/1), имеет признаки нарушения ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам относятся: прием (осмотр, консультация) врача-кардиолога первичный (B01.015.001), прием (осмотр, консультация) врача-кардиолога повторный (B01.015.002); прием (осмотр, консультация) врача-диабетолога первичный (B01.012.001), прием (осмотр, консультация) врача-диабетолога повторный (B01.012.002); прием (осмотр, консультация) врача-гастроэнтеролога первичный (B01.004.001), прием (осмотр, консультация) врача-гастроэнтеролога повторный (B01.004.002); прием (осмотр, консультация) врача-пульмонолога первичный (B01.037.001), прием (осмотр, консультация) врача-пульмонолога повторный (B01.037.002); прием (осмотр, консультация) врача-нефролога первичный (B01.025.001), прием (осмотр, консультация) врача-нефролога повторный (B01.025.002); прием (осмотр, консультация) врача-

эндокринолога первичный (B01.058.001), прием (осмотр, консультация) врача-эндокринолога повторный (B01.058.002); прием (осмотр, консультация) врача-аллерголога-иммунолога первичный (B01.002.001), прием (осмотр, консультация) врача-аллерголога-иммунолога повторный (B01.002.002); прием (осмотр, консультация) врача-ревматолога первичный (B01.040.001), прием (осмотр, консультация) врача-ревматолога повторный (B01.040.002); прием (осмотр, консультация) врача-акушера-гинеколога первичный (B01.001.001), прием (осмотр, консультация) врача-акушера-гинеколога повторный (B01.001.002); прием (осмотр, консультация) врача-невролога первичный (B01.023.001), прием (осмотр, консультация) врача-невролога повторный (B01.023.002); прием (осмотр, консультация) врача-дерматовенеролога первичный (B01.008.001), прием (осмотр, консультация) врача-дерматовенеролога повторный (B01.008.002); прием (осмотр, консультация) врача-уролога первичный (B01.053.001), прием (осмотр, консультация) врача-уролога повторный (B01.053.002).

В данном случае, в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет рекламодатель и рекламодатель.

Согласно обращению заявителя (вх. №2611 от 26.02.2018г.): «... большое внимание привлекли 4 больших иероглифа на китайском языке по два с каждой стороны от входа. Совсем непонятно, что они обозначают, и вообще для чего они там расположены, хоть перевод бы написали...».

В данном случае около входа размещено 4 иероглифа на китайском языке без указания на перевод на русский язык.

Следовательно, данная реклама имеет признаки нарушения ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе»,

ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 указанного закона несет рекламодаделец.

04.04.2018г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «РУФАЛ» по доверенности от 02.03.2018г – <...>

От ООО «РУФАЛ» поступили письменные пояснения (вх. №4637 от 04.04.2018г.), согласно которым: «ООО «РУФАЛ» изготовило самостоятельно рекламный макет по клинике «ТАЙ ЦЗИ» не зная, что рекламный макет подлежит согласованию, соответственно нет у нас и договора на изготовление, распространение и размещение данной рекламы. В настоящий момент мы убрали все рекламу...».

Также от ООО «РУФАЛ» поступили документы (вх. №4637 от 04.04.2018г.): копия лицензии, копия приказа о назначении директора, копия устава, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства о гос.регистрации ю.л., копия свидетельства о гос.регистрации права, копия договора аренды, копия постановления №716, копия квитанций, фотография, подтверждающая устранение нарушения.

Анализ материалов дела показал, что, Реклама: «ТРАДИЦИОННАЯ КИТАЙСКАЯ МЕДИЦИНА эффективна при лечении следующих хронических болезней: -Заболевания сердечно-сосудистой системы, лечение сердца, сосудов, давление; -Сахарный диабет; - Заболевания органов пищеварения: язва желудка и двенадцатиперстной кишки, лечение печени и желчных протоков; гепатит В и С, гастрит, запор, диарея; -Заболевания органов дыхания: бронхит, астма, пневмония; -Заболевания почек и мочевыводящих путей; -Лечение гормональных нарушений и щитовидной железы; - Лечение аллергии; - Заболевания опорно-двигательного аппарата: грыжи, протрузии, лечение суставов, ревматизм, остеохондроз; Гинекологические заболевания: лечение миомы, кисты, полипы, эндометрит, эндометриоз, лечение бесплодия; -Осложнения после инфаркта и инсульта; -Неврологические заболевания: нарушение сна, депрессия, тревога. Воспаление тройничного нерва и др.; -Лечение более непонятного происхождения; -Лечение неизвестных, трудноизлечимых хронических заболеваний; -Кожные заболевания: псориаз, дерматит, витилиго, угревая сыпь, и многое другое; -Лечение потенции, простатита, аденомы предстательной железы. Тел.:8-906-108-13-73», 4-е китайских иероглифа без указания на русский перевод, и плакат: «КИТАЙСКАЯ КЛИНИКА ОПЫТ УСПЕШНОГО ЛЕЧЕНИЯ 10 ЛЕТ Лечение сердца, сосудов, давления, сахарного диабета, язвы желудка и двенадцатиперстной кишки, лечение печени и желчно-

выводящих путей, гастрита, запора, диареи, бронхита, астмы, пневмонии, заболевания почек и мочевыводящих путей, лечение гормональных нарушений и щитовидной железы, лечение аллергии, грыжи, протрузии, лечение суставов, ревматизма, остеохондроза, лечение бесплодия, миомы, кисты, полипов, эндометрита, эндометриоза, осложнения после инфаркта и инсульта, нарушения сна, депрессия, тревога, воспаление тройничного нерва и др., Лечение болей непонятного происхождения, лечение неизвестных трудноизлечимых, хронических заболеваний, витилиго, угревая сыпь, лечение потенции, простатита, аденомы предстательной железы» размещенная на входной двери в китайскую клинику «Таицзи», 4-х китайских иероглифов по бокам от входной двери, и плаката, размещенного на стене под окном, правой стороны от входа в данную клинику, расположенной по адресу: г. Уфа, ул. Братьев Кадомцевых, 6, рекламодатель – ООО «РУФАЛ» (450007, г.Уфа, ул. Базисный проезд, 4/1) нарушает ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам относятся: прием (осмотр, консультация) врача-кардиолога первичный (B01.015.001), прием (осмотр, консультация) врача-кардиолога повторный (B01.015.002); прием (осмотр, консультация) врача-диабетолога первичный (B01.012.001), прием (осмотр, консультация) врача-диабетолога повторный (B01.012.002); прием (осмотр, консультация) врача-гастроэнтеролога первичный (B01.004.001), прием (осмотр, консультация) врача-гастроэнтеролога повторный (B01.004.002); прием (осмотр, консультация) врача-пульмонолога первичный (B01.037.001), прием (осмотр, консультация) врача-пульмонолога повторный (B01.037.002); прием (осмотр, консультация) врача-нефролога первичный (B01.025.001), прием (осмотр, консультация) врача-нефролога повторный (B01.025.002); прием (осмотр, консультация) врача-эндокринолога первичный (B01.058.001), прием (осмотр, консультация) врача-эндокринолога повторный (B01.058.002); прием (осмотр, консультация) врача-аллерголога-иммунолога первичный

(B01.002.001), прием (осмотр, консультация) врача-аллерголога-иммунолога повторный (B01.002.002); прием (осмотр, консультация) врача-ревматолога первичный (B01.040.001), прием (осмотр, консультация) врача-ревматолога повторный (B01.040.002); прием (осмотр, консультация) врача-акушера-гинеколога первичный (B01.001.001), прием (осмотр, консультация) врача-акушера-гинеколога повторный (B01.001.002); прием (осмотр, консультация) врача-невролога первичный (B01.023.001), прием (осмотр, консультация) врача-невролога повторный (B01.023.002); прием (осмотр, консультация) врача-дерматовенеролога первичный (B01.008.001), прием (осмотр, консультация) врача-дерматовенеролога повторный (B01.008.002); прием (осмотр, консультация) врача-уролога первичный (B01.053.001), прием (осмотр, консультация) врача-уролога повторный (B01.053.002).

В данном случае, в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет рекламодатель и рекламодатель.

Согласно обращению заявителя (вх. №2611 от 26.02.2018г.): «... большое внимание привлекли 4 больших иероглифа на китайском языке по два с каждой стороны от входа. Совсем непонятно, что они обозначают, и вообще для чего они там расположены, хоть перевод бы написали...».

В данном случае около входа размещено 4 иероглифа на китайском языке без указания на перевод на русский язык.

Следовательно, данная реклама нарушает ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 указанного закона несет рекламодатель.

В ходе рассмотрения дела установлено, что макет рекламы был разработан ООО «РУФАЛ» самостоятельно, указанное нарушение произошло по незнанию.

Также было установлено, что ООО «РУФАЛ» является рекламодателем, согласно представленному договору аренды нежилого помещения от 10.10.2017г.

ООО «РУФАЛ» была предоставлена лицензия №ЛО-02-01-005441 от 09.02.2018г., с приложением №1 к данной лицензии на осуществление медицинской деятельности по адресу: 450059, РБ, г.Уфа, ул.Братьев Кадомцевых, 6.

В связи с тем, что на момент вынесения решения были представлены документы, подтверждающие устранение нарушения, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «РУФАЛ» (450007, г.Уфа, ул. Базисный проезд, 4/1) не выдавать.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 04.04.2018г.

Согласно ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ч.5 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, Управлением вынесено определение (исх.№6/3812 от 04.04.2018г) о возбуждении дела об административном правонарушении и проведении административного расследования по ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ, ч.5 ст. 14.3



КоАП РФ в отношении должностного лица – директора ООО «РУФАЛ» <...>., назначена дата для дачи объяснений по факту нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении - 11 апреля 2018г., по адресу: г. Уфа, ул. Пушкина, д.95 каб.526.

11.04.2018г. присутствовала должностное лицо - директор ООО «РУФАЛ» – <...> (приказ от 16.09.2010г.). <...>заявлено ходатайство о рассмотрении дела – 11.04.2018г. Ходатайство удовлетворено.

Событие административного правонарушения вменяемое должностному лицу – директору ООО «РУФАЛ» <...>выражается в распространении ненадлежащей рекламы: «ТРАДИЦИОННАЯ КИТАЙСКАЯ МЕДИЦИНА эффективна при лечении следующих хронических болезней: -Заболевания сердечно-сосудистой системы, лечение сердца, сосудов, давление; -Сахарный диабет; - Заболевания органов пищеварения: язва желудка и двенадцатиперстной кишки, лечение печени и желчных протоков; гепатит В и С, гастрит, запор, диарея; -Заболевания органов дыхания: бронхит, астма, пневмония; -Заболевания почек и мочевыводящих путей; -Лечение гормональных нарушений и щитовидной железы; - Лечение аллергии; - Заболевания опорно-двигательного аппарата: грыжи, протрузии, лечение суставов, ревматизм, остеохондроз; Гинекологические заболевания: лечение миомы, кисты, полипы, эндометрит, эндометриоз, лечение бесплодия; -Осложнения после инфаркта и инсульта; -Неврологические заболевания: нарушение сна, депрессия, тревога. Воспаление тройничного нерва и др.; -Лечение более непонятного происхождения; -Лечение неизвестных, трудноизлечимых хронических заболеваний; -Кожные заболевания: псориаз, дерматит, витилиго, угревая сыпь, и многое другое; -Лечение потенции, простатита, аденомы предстательной железы. Тел.:8-906-108-13-73», 4-е китайских иероглифа без указания на русский перевод, и плакат: «КИТАЙСКАЯ КЛИНИКА ОПЫТ УСПЕШНОГО ЛЕЧЕНИЯ 10 ЛЕТ Лечение сердца, сосудов, давления, сахарного диабета, язвы желудка и двенадцатиперстной кишки, лечение печени и желчно-выводящих путей, гастрита, запора, диареи, бронхита, астмы, пневмонии, заболевания почек и мочевыводящих путей, лечение гормональных нарушений и щитовидной железы, лечение аллергии, грыжи, протрузии, лечение суставов, ревматизма, остеохондроза, лечение бесплодия, миомы, кисты, полипов, эндометрита, эндометриоза, осложнения после инфаркта и инсульта, нарушения сна, депрессия, тревога, воспаление тройничного нерва и др., Лечение более непонятного происхождения, лечение неизвестных

трудноизлечимых, хронических заболеваний, витилиго, угревая сыпь, лечение потенции, простатита, аденомы предстательной железы» размещенная на входной двери в китайскую клинику «Таицзи», 4-х китайских иероглифов по бокам от входной двери, и плаката, размещенного на стене под окном, справа от входа в данную клинику, расположенной по адресу: г. Уфа, ул. Братьев Кадомцевых, 6, рекламодатель – ООО «РУФАЛ» (450007, г.Уфа, ул. Базисный проезд, 4/1) Данная реклама нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам относятся: прием (осмотр, консультация) врача-кардиолога первичный (B01.015.001), прием (осмотр, консультация) врача-кардиолога повторный (B01.015.002); прием (осмотр, консультация) врача-диабетолога первичный (B01.012.001), прием (осмотр, консультация) врача-диабетолога повторный (B01.012.002); прием (осмотр, консультация) врача-гастроэнтеролога первичный (B01.004.001), прием (осмотр, консультация) врача-гастроэнтеролога повторный (B01.004.002); прием (осмотр, консультация) врача-пульмонолога первичный (B01.037.001), прием (осмотр, консультация) врача-пульмонолога повторный (B01.037.002); прием (осмотр, консультация) врача-нефролога первичный (B01.025.001), прием (осмотр, консультация) врача-нефролога повторный (B01.025.002); прием (осмотр, консультация) врача-эндокринолога первичный (B01.058.001), прием (осмотр, консультация) врача-эндокринолога повторный (B01.058.002); прием (осмотр, консультация) врача-аллерголога-иммунолога первичный (B01.002.001), прием (осмотр, консультация) врача-аллерголога-иммунолога повторный (B01.002.002); прием (осмотр, консультация) врача-ревматолога первичный (B01.040.001), прием (осмотр, консультация) врача-ревматолога повторный (B01.040.002); прием (осмотр, консультация) врача-акушера-гинеколога первичный (B01.001.001), прием (осмотр, консультация) врача-акушера-гинеколога повторный (B01.001.002); прием (осмотр, консультация) врача-невролога первичный (B01.023.001), прием (осмотр,

консультация) врача-невролога повторный (B01.023.002); прием (осмотр, консультация) врача-дерматовенеролога первичный (B01.008.001), прием (осмотр, консультация) врача-дерматовенеролога повторный (B01.008.002); прием (осмотр, консультация) врача-уролога первичный (B01.053.001), прием (осмотр, консультация) врача-уролога повторный (B01.053.002).

В данном случае, в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет рекламодатель и рекламодатель.

Согласно обращению заявителя (вх. №2611 от 26.02.2018г.): «... большое внимание привлекли 4 больших иероглифа на китайском языке по два с каждой стороны от входа. Совсем непонятно, что они обозначают, и вообще для чего они там расположены, хоть перевод бы написали...».

В данном случае около входа размещено 4 иероглифа на китайском языке без указания на перевод на русский язык.

Следовательно, данная реклама нарушает ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 указанного закона несет рекламодатель.

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, ч.5 ст.14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – должностное лицо-директор ООО «РУФАЛ» - <...> (права и обязанности разъяснены) (<...>; решение от 16.09.2010г).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У должностного лица-директора ООО «РУФАЛ» <...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан.

Время совершения административного правонарушения – 26.02.2018г.

В силу ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

На основании статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к категории субъектов малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (номер – ЮЭ9965-18-3320445 от 11.04.2018г.) ООО «РУФАЛ», должностным лицом которого является директор <...> относится к категории субъекта малого и среднего предпринимательства - малое предприятие.

В материалах дела №АР-18-18 отсутствует информация о привлечении ООО «РУФАЛ», а также должностных лиц ООО «РУФАЛ» к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ ранее, что также было отражено в протоколе представителем организации. Данная реклама распространялась только на территории Республики Башкортостан.

Данное правонарушение не повлекло за собой причинение вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также имущественного ущерба.

Руководствуясь статьями 2.4, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.4, ч.1 ст. 14.3, ч.5 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

Признать должностное лицо-директора ООО «РУФАЛ» <...> (права и обязанности разъяснены) (дата рождения – <...>г; место рождения – <...>; паспорт серии <...>№ <...> выдан <...>, код подразделения <...>;

зарегистрирована по адресу – <...>; решение от 16.09.2010г) виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **предупреждения**.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судьбе, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

