

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

07 февраля 2011 года

г.Курск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

Волкова М.В. - председатель Комиссии

Давыдова А.В. - член Комиссии

Полторацкий А.Н. - член Комиссии,

рассмотрев дело №02/10-02-2011, возбужденное по признакам нарушения ООО «Бизнес Кар Курск» ч.1, 3 ст.28 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы по продаже автомобилей «Toyota RAV4» в кредит, без указания наименования лица, предоставляющего кредит на покупку автомобилей в ООО «Бизнес Кар Курск», а также без указания всех условий, влияющих на фактическую стоимость кредита для заемщика, в присутствии представителя (по доверенности) ООО «Бизнес Кар Курск» - Ш., заявителя - гражданина М.,

УСТАНОВИЛА:

13 января 2011 в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области поступило заявление М.. о распространении на территории г.Курска рекламы с нарушением требований рекламного законодательства РФ.

18.01.2011г. в ходе проведения проверки обстоятельств, изложенных в заявлении, Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области было установлено, что на рекламной перетяжке, расположенной над автомобильной дорогой по ул.Карла Маркса, 70 г.Курска (напротив Курской государственной сельскохозяйственной академии), размещена реклама «Новый RAV4 Открой город заново. При покупке в кредит от 5400 рублей в месяц. Toyota Центр Курск. Весь модельный ряд Toyota в наличии».

В соответствии с ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно ч.3 ст.28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В содержании рекламы по продаже автомобилей «Toyota RAV4» в кредит, не указана информация о лице, предоставляющем данную банковскую услугу.

Кроме того, в содержании вышеуказанной рекламы по продаже автомобилей «Toyota RAV4» в кредит от 5400 рублей в месяц отсутствуют все условия, влияющее на фактическую стоимость кредита для заемщика.

Рассмотрев вышеизложенные факты, Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

В ходе рассмотрения дела, заявитель поддержал изложенные в обращении доводы, пояснив Комиссии, что распространяемая реклама не содержит обязательной информации, предусмотренной ФЗ «О рекламе», в связи с чем противоречит закону.

Представитель (по доверенности) ООО «Бизнес Кар Курск» - Ш. пояснила Комиссии, что в рекламе ООО «ОрионСтрой» присутствует информация о лице, предоставляющем кредит потребителям на покупку рекламируемых автомобилей, а также указаны все условия, влияющие на фактическую стоимость кредита для заемщика. Данная информация нанесена мелким шрифтом, а ФЗ «О рекламе» не регулирует вопросы, касающиеся размера шрифта, используемого в рекламе.

Проанализировав имеющиеся материалы дела, выслушав пояснения представителей сторон, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия управления ФАС по Курской области приходит к следующему.

18.01.2011г. на рекламной перетяжке, расположенной над автомобильной дорогой по ул.Карла Маркса, 70 г.Курска (напротив Курской государственной сельскохозяйственной академии), размещена реклама «Новый RAV4 Открой город заново. При покупке в кредит от 5400 рублей в месяц. Toyota Центр Курск. Весь модельный ряд Toyota в наличии».

Согласно документированной информации, представленной ООО «Бизнес Кар Курск», рекламодателем указанной рекламы является ООО «Бизнес Кар Курск».

В соответствии с ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Как следует из документов, представленных ООО «Бизнес Кар Курск», кредитование клиентов на покупку автомобилей «Toyota RAV4» в ООО «Бизнес Кар Курск» осуществляет ЗАО «Тойота Банк».

Однако информация о лице, предоставляющем кредит на покупку автомобилей в ООО «Бизнес Кар Курск» в нарушение требования ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» в рассматриваемой рекламе отсутствует.

Частью 3 ст.28 ФЗ «О рекламе» установлено, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит

хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Основными условиями, определяющими фактическую стоимость кредита на приобретение автомобиля в ООО «Бизнес Кар Курск», является размер первоначального взноса, срок предоставления кредита, размер комиссии за выдачу кредита.

Кроме того, рекламируемая кредитная программа «Новые возможности» по продаже автомобилей «Toyota RAV4» от 5400 рублей в месяц действительна для автомобилей комплектации 2.0, 6-ст. МКП стоимостью 988 000 рублей.

В этой связи, в содержании рекламы рекламодатель в силу ч.3 ст.28 ФЗ «О рекламе» обязан был указать все условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В содержании указанной рекламы присутствует нечитаемая с близкого расстояния (при нахождении непосредственно около рекламной конструкции), нанесённая мелким шрифтом информация. Учитывая пояснения представителя ООО «Бизнес Кар Курск», данные в ходе рассмотрения дела, именно эта информация и является указанием в рекламе сведений о лице, предоставляющем кредит на покупку автомобилей в ООО «ОрионСтрой», а также условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика.

Комиссия управления ФАС по Курской области полагает, что совокупность таких особенностей вышеуказанной рекламы, как: месторасположение над проезжей частью дороги; ограниченное время считывания информации; размер шрифта, которым написаны сведения о лице, предоставляющем кредит, а также высота расположения рекламной конструкции лишает возможности потребителей получить полный текст рекламы, делая доступным только основной текст «Новый RAV4 Открой город заново. При покупке в кредит от 5400 рублей в месяц. Toyota Центр Курск. Весь модельный ряд Toyota в наличии».

Таким образом, информация, указанная в рекламе мелким шрифтом о лице, предоставляющем кредит на покупку автомобилей в ООО «Бизнес Кар Курск», а также условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, а именно: размер первоначального взноса, срок предоставления кредита, размер комиссии за выдачу кредита, не была доведена до потребителей надлежащим образом.

В этой связи, Комиссия управления ФАС по Курской области считает доводы ООО «Бизнес Кар Курск» о наличии в рекламе всех необходимой информации несостоятельными.

Изложенные обстоятельства свидетельствуют о размещении ООО «Бизнес Кар Курск» рекламы с нарушением требований чч.1, 3 ст.28 ФЗ «О рекламе». В соответствии с п.6 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение чч.1, 3 ст.28 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

При таких обстоятельствах, Комиссия управления ФАС по Курской области

руководствуясь п.п.37, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе
Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Бизнес Кар Курск» «Новый RAV4 Открой город заново. При покупке в кредит от 5400 рублей в месяц. Toyota Центр Курск. Весь модельный ряд Toyota в наличии», размещённую на рекламной перетяжке, расположенной над автомобильной дорогой по ул.Карла Маркса, 70 г.Курска (напротив Курской государственной сельскохозяйственной академии) ненадлежащей.
2. Признать ООО «Бизнес Кар Курск» нарушившим чч.1, 3 ст.28 ФЗ «О рекламе».
3. Выдать ООО «Бизнес Кар Курск» предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Председатель Комиссии М.В.Волкова

Члены Комиссии: А.В.Давыдова

А.Н.Полторацкий

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРЕДПИСАНИЕ

07 февраля 2011 года

г.Курск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения рекламного законодательства в составе:

Волкова М.В. - председатель Комиссии

Давыдова А.В. - член Комиссии

Полторацкий А.Н. - член Комиссии,

на основании своего решения от 07 февраля 2011 года по делу №02/10-02-2011, возбужденному управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «Бизнес Кар Курск» <...> чч.1,3 ст.28 ФЗ «О рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Бизнес Кар Курск» в течении 7 (семи) рабочих дней с даты получения настоящего предписания устранить нарушение чч.1, 3 ст.28 ФЗ «О рекламе», прекратив распространение ненадлежащей рекламы «Новый RAV4 Открой город заново. При покупке в кредит от 5400 рублей в месяц. Toyota Центр Курск. Весь модельный ряд Toyota в наличии», размещённой на рекламной перетяжке, расположенной над автомобильной дорогой по ул.Карла Маркса, 70 г.Курска (напротив Курской государственной сельскохозяйственной академии), в содержании которой отсутствует наименование лица, оказывающего банковские услуги по предоставлению кредита на покупку автомобилей ООО «Бизнес Кар Курск», а также все условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

2. Документированную информацию о выполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты выполнения настоящего предписания.

3. Контроль за выполнением данного предписания возложить на члена Комиссии Полторацкого А.Н.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Примечание: Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии М.В.Волкова

Члены Комиссии: А.В.Давыдова

А.Н.Полторацкий