

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"11" августа 2014 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т. В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении рекламодателя Общества с ограниченной ответственностью «Билдинг» (ИНН 5904163135 ОГРН 1075904007123, юридический адрес: ул. Солдатова, 44, оф. 12, г. Пермь, 614111),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области поступило заявление (вх.№2282э от 11.06.2014г.) от гражданина «...» по факту нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при рассылке SMS-сообщений на абонентский номер «...»:

- От: «...» SMS-центр: «...» Дата и время: 20.03.2014 11:35 Текст: "Сохраните,пригодится,заказ а\м "Газель" всего 650р за 2 часа т. «...».

Согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Таким образом, рассматриваемая информация является рекламной, т.к. содержит все признаки определения рекламы.

Новосибирским УФАС России установлено, что номер SMS-центра «...» находится в номерной емкости, принадлежащей ОАО «МТТ» (г. Москва).

Как сообщает ОАО «МТТ» по данным автоматизированной системы расчетов (АСР) короткое текстовое сообщение направлено ООО «СофтПрофи» на основании договора об оказании услуг № «...» от 25.10.2013г.

По сведениям, представленным в Новосибирское УФАС России ООО «СофтПрофи», отправителем SMS-сообщения является ООО «Билдинг» (ИНН 5904163135 ОГРН 1075904007123, юридический адрес: ул. Солдатова, 44, оф. 12, г. Пермь, 614111), на основании договора № «...» от 10.12.2013г. оказания услуг.

Услуга заключается в предоставлении за плату доступа к программному приложению, обеспечивающему формирование, доставку и подтверждение о доставке Коротких и Длинных SMS-сообщений по Сети Оператора (в дальнейшем «Услуга»), Услуга предоставляется через WEB-кабинет и по стандартным протоколам обмена информацией в сети Интернет (такие как SMPP, HTTP, и другие).

Согласно п.8 Приложения №1 к договору № «...» от «10» декабря 2013г. – «Правила предоставления услуг», Заказчик обязуется использовать Услугу ... только для передачи информации адресатам, давшим свое согласие на ее получение, которое в случае необходимости может быть предъявлено в качестве безоговорочного доказательства по первому письменному требованию в трехдневный срок».

ООО «СофтПрофи» не является создателем (изготовителем) и распространителем SMS, никаких рассылок не производит, начиная с момента подготовки текста, его редактирования и заканчивая отправкой Абонентам. По всем поступившим от Абонентов жалобам и заявлениям на отказ от получения информационных SMS проводится расследование, выявляется Заказчик, жалоба перенаправляется Заказчику с требованием прекращения распространения SMS на номера Абонентов и требованием предоставить заверенную копию разрешения Абонента на получение SMS и одновременно номер Абонента добавляется в базу программного приложения для блокирования возможной попытки отправки SMS от Заказчика.

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось.

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 несет рекламораспространитель (ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае рекламораспространителем является – ООО «Билдинг» (ИНН 5904163135 ОГРН 1075904007123, юридический адрес: ул. Солдатова, 44, оф. 12, г. Пермь, 614111).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №213/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо ... ;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Общество с ограниченной ответственностью «Билдинг» (ИНН 5904163135 ОГРН 1075904007123, юридический адрес: ул. Солдатова, 44, оф. 12, г. Пермь, 614111);

- заинтересованное лицо – ООО «СофтПрофи» (ИНН 0278138308, 450005, Башкортостан Республика, Уфа Город, Достоевского Улица, 139, кв. 1, 3).

3. Назначить дело №213/14 к рассмотрению на 16 сентября 2014г. в 10-30 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ООО «Билдинг» до 10 сентября 2014г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав ООО «Билдинг», документы, подтверждающие полномочия директора, свидетельство о регистрации юридического лица;

- документы, на основании которых осуществлялась SMS-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст SMS-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- документальные сведения об отправителе: «...»;

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы;

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: «...» на получение рассматриваемой рекламы;

- отзыв на данное Определение.

Явка представителя ООО «Билдинг», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.

