

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 69/Р-2018

«04» октября 2018г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:

<...>-заместителя руководителя управления;

Членов Комиссии: <...>- главного специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

<...>- специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

рассмотрев дело № 69/Р-2018, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «ПромЭнерго Групп» (адрес (место нахождения) юридического лица: 660062, г. Красноярск, улица Высотная, дом 4, офис 201А, ОГРН 1162468070071, ИНН 2463100863, КПП 246301001, дата присвоения ОГРН: 12.04.2016, далее – ООО «ПромЭнерго Групп») по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Кемеровской области (вх. от 02.07.2018 № 4319) о рассмотрении заявления физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы в журнале «Антенa-Телесемь в Новокузнецке» (выпуск № 7, стр. 96).

Из обращения следует, что заявитель, увидев рекламу компании «Губернские окна» в журнале «Антенa-Телесемь в Новокузнецке» заказал окно на кухню. При заключении договора от 15.02.2018 заявителем было установлено, что услуги по установке (продаже, доставке) окна предоставляет компания Общество с ограниченной ответственностью «Капиталстрой» (далее – ООО «Капиталстрой»), а не компания «Губернские окна» как указано в рекламе.

Заявитель заказал также балконное окно и дверь в компании «Евроокно», рекламу компании «Евроокно» он увидел также в журнале «Антенa-Телесемь в Новокузнецке» (выпуск № 7, стр. 96). При заключении договора от 26.04.2018

заявителем было установлено, что услуги по установке (продаже, доставке) окна и двери предоставляет также компания ООО «Капиталстрой», а не компания «Евроокно» как указано в рекламе.

Рассмотрев данное обращение Кемеровским УФАС России установлено следующее:

В журнале «Телесемь» (выпуск № 7, г. Новокузнецк, стр. 96) была размещена реклама с текстом следующего содержания:

-«Евроокно Дисконт центр [www.евроокно.com](http://www.евроокно.com) Балконы от 7200руб. Теплицы от 5400руб. Окна от 3700руб. потолки от 89руб. шкафы-купе от 6900руб. по индивидуальным размерам двери входные от 5700руб. двери межкомнатные от 1200руб. Звоните: 32-41-00 8-923-464-95-05 Антикризисная программа рассрочка до 16 месяцев\*» мелким шрифтом «подробная информация по телефону. Рассрочка предоставляется ООО «КапиталСтрой»;

-«Губернские окна потолки шкафы-купе евробалконы двери [www.губернские.рф](http://www.губернские.рф) дарим окна\* каждое 2-е окно в подарок\* Поликарбонат г. Новокузнецк...г. Осинники...г. Прокопьевск...г.Мыски Льготы пенсионерам и инвалидам\* Рассрочка без банка! Без%\*» мелким шрифтом «\*Подробности об организаторе, сроках, количестве, порядке получения подарков, а также льготах размещена на сайте [www.guberniya.com](http://www.guberniya.com). Действительно на момент публикации Предоставляется ООО «Губернские окна».

Из ответа Общества с ограниченной ответственностью «Телесемь» в Новокузнецке» (исх. от 25.09.2018 № 10, далее – ООО «Телесемь» в Новокузнецке») следует, что реклама вышеуказанного содержания размещалась на основании договора № 35/02 на оказание услуг по размещению рекламы от 15.09.2016.

Согласно пункту 1.1. договора № 35/02 на оказание услуг по размещению рекламы от 15.09.2016 ООО «ПромЭнерго Групп» (заказчик) поручает, а ООО «Телесемь» в Новокузнецке» (исполнитель) принимает на себя обязательства по размещению рекламных материалов в издании, а именно в журнале «Антенa-Телесемь в Новокузнецке».

Согласно пункту 1.2. договора № 35/02 на оказание услуг по размещению рекламы от 15.09.2016 ООО «Телесемь» в Новокузнецке» размещает (публикует) рекламу, предоставленную ООО «ПромЭнерго Групп» в журнале «Антенa-Телесемь в Новокузнецке», в объемах и в сроки, указанные в соответствующих Приложениях к настоящему договору на конкретные размещения рекламы. Приложения на конкретные размещения рекламы составляются и подписываются сторонами по установленной форме к договору. Размещение рекламы осуществляется ООО «Телесемь» в Новокузнецке» на основании оригинал-макетов рекламы, предоставленных ООО «ПромЭнерго Групп». В отдельных случаях по согласованию сторон и в соответствии с условиями соответствующего приложения размещение рекламы может осуществляться на основе оригинал-макетов, подготовленных ООО «Телесемь» в Новокузнецке» в соответствии с информацией представленной ООО «ПромЭнерго Групп», и утвержденных ООО «ПромЭнерго Групп».

Согласно приложению № 1 на оказание услуг по размещению рекламы к договору № 35/02 на оказание услуг по размещению рекламы от 22.01.2018 реклама ООО

«ПромЭнерго Групп» была размещена в журнале «Антенa-Телесемь в Новокузнецке» в выпусках от 07.02.2018 № 6, 14.02.2018 № 7, 21.02.2018 № 8, 27.02.2018 № 9.

Пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Существует целый ряд лиц или организаций, которым в силу определенных обстоятельств доверяют широкие круги населения. От таких лиц и организаций потребители ждут получения наиболее выгодным условиям. Рекламодатель использует в рекламе статус этих лиц и организаций, преследующий цель побудить потребителей приобрести определенные товары или услуги, тем самым злоупотребляя доверием граждан, и действуя неправомерно. Подтверждением того, что использование в текстах рекламы фраз: «Антикризисная программа вводит в заблуждение потребителей».

В нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе с текстом следующего содержания: «Евроокно Дисконт центр [www.evrookno.com](http://www.evrookno.com) Балконы...», содержатся не соответствующие действительности сведения о том, что проводится «антикризисная программа».

Льготы - преимущества, дополнительные права, предоставляемые определенным категориям граждан или отдельным организациям, предприятиям, регионам. Льготы предоставляются конкретным лицам или организациям по решению государственных органов (Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. «Современный экономический словарь. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.» (ИНФРА-М, 2011)).

Указанное в тексте рекламы слово «льготы» преимущественно воспринимается потребителями согласно данному значению и вводит в заблуждение относительно того, кем предоставляется данная услуга.

В нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе с текстом следующего содержания: «Губернские окна потолки шкафы-купе евробалконы двери [www.губернские.окна.рф](http://www.губернские.окна.рф) дарим окна\* каждое 2-е окно в подарок\*...» содержатся не соответствующие действительности сведения о предоставлении льгот пенсионерам и инвалидам, так как льготы предоставляются по решению государственных органов.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение данной правовой нормы в рекламах, вышеуказанного содержания, содержатся недостоверные сведения о лицах, которые осуществляют продажу окон, балконов, дверей и т.д.

В соответствии частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»» рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. Поэтому если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Поскольку вышеуказанная реклама направлена на формирование у потребителя желания приобрести товар, который указан в рекламе, то существенной является не только информация привлекательная для потребителя, но и информация способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей рекламы.

В нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» данной правовой нормы в рекламе с текстом следующего содержания: «Евроокно Дисконт центр [www.евроокно.com](http://www.евроокно.com) Балконы...», отсутствует часть существенной информации об условиях предоставления рассрочки, что вводит в заблуждение потребителя.

Также в вышеуказанной рекламе содержится информация («подробная информация по телефону. Рассрочка предоставляется ООО «КапиталСтрой»»), таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем, следовательно, информация считается отсутствующей.

В нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» данной правовой нормы в рекламе с текстом следующего содержания :«Губернские окна потолки шкафы-купе евробалконы...», отсутствует часть существенной информации об условиях предоставления рассрочки, а также условия об организаторе, сроках, количестве, порядке получения подарков, а также льготах о предоставляемых льготах, что вводит в заблуждение потребителя. Также в вышеуказанной рекламе содержится информация (Подробности об организаторе, сроках, количестве, порядке получения подарков, а также льготах размещена на сайте [www.guberniya.com](http://www.guberniya.com). Действительно на момент публикации Предоставляется ООО «Губернские окна») таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем, следовательно информация считается отсутствующей.

Частью 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской

Федерации.

Распоряжением Коллегии Администрации Кемеровской области от 12.05.2005 № 288-р утверждено положение о порядке присвоения наименования «Губернский» социально ориентированным торговым предприятиям, расположенным на территории Кемеровской области. Данным положением установлено, что наименование «Губернский» может быть присвоено действующим и открываемым рынкам и магазинам в Кемеровской области независимо от форм собственности при выполнении определенных условий. После принятия решения о присвоении наименования «губернский» данный объект включается в реестр губернских рынков и магазинов.

Таким образом, незаконное использование словесного символа «Губернские» в рекламе с текстом следующего содержания: «Губернские окна потолки шкафы-купе евробалконы двери [www.губернские.окина.рф](http://www.губернские.окина.рф) дарим окна\* каждое 2-е окно в подарок\*...», противоречит части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5, пунктом 20 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5, частью 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «ПромЭнерго Групп».

28.08.2018 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 69/Р-2018 в отношении ООО «ПромЭнерго Групп» и назначено к рассмотрению на 04.10.2018 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «ПромЭнерго Групп» заказным письмом с уведомлением о вручении.

04.10.2018 на рассмотрение дела № 69/Р-2018 представитель ООО «ПромЭнерго Групп» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «ПромЭнерго Групп» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагает.

В соответствии с абзацем 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 4 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 69/Р-2018 отложить.

2. Назначить дело № 69/Р-2018 к рассмотрению на 08 ноября 2018 года на 10 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 09 часов 40 минут в каб. 316.

3. ООО «ПромЭнерго Групп» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 07 ноября 2018 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- свидетельство о государственной регистрации в качестве юридического лица;

- договор (со всеми приложениями, либо иной документ) на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы с обязательным указанием периода размещения указанной рекламы;

В случае изготовления макета вышеуказанной рекламы иными организациями, представить договор на данный вид услуги с этими организациями;

- платежные документы (счета - фактуры, платежные поручения и иные документы), подтверждающих факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы.

Дополнительно ООО «ПромЭнерго Групп» необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ООО «ПромЭнерго Групп» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).

Заместитель председателя Комиссии

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>