ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 52/18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«30» августа 2018г. г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Н.П. Камнева – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы дела по факту распространения рекламной информации в эфире радиоканала «Радиокомпания Успех» с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступили материалы проведения планового мероприятия систематического наблюдения, проведенного Управлением Роскомнадзора по Сибирскому федеральному округу в отношении ООО «Радиокомпания Успех» (ОГРН 1165476066260) (вх. №6476 от 31.07.2018г.).

При рассмотрении данного заявления Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с ч.2 ст.15 ФЗ «О рекламе», в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

За период вещания с 09.07.2018г. по 15.07.2018г. объем рекламы в течение суток превышает 20% от времени вещания продукции радиоканала «Радиокомпания Успех», а именно:

Дата	Объем вещания «Радиокомпания Успех»	Объем рекламы в эфире «Радиокомпания Успех» за сутки	Процент
09.07.2018	0:14:54	0:08:04	54,14%
10.07.2018	0:16:08	0:04:43	29,24%
11.07.2018	0:14:23	0:07:21	51,10%

12.07.2018	0:17:15	0:04:49	27.92%
13.07.2018	0:15:03	0:07:33	50,17%
14.07.2018	0:20:40	0:07:39	37.02%
15.07.2018	0:23:51	0:08:50	37,04%

В случае превышения установленного объема рекламы в радиопрограмме ответственность за данное нарушение в силу ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем является ООО «Радиокомпания Успех» (ИНН5427128308, ОГРН 1165476066260, местонахождение: ул. Солнечная, д.40, кв.1, р.п. Краснозерское, Краснозерский р-н, Новосибирская обл., 632902). Следовательно, в действиях ООО «Радиокомпания Успех» содержатся признаки нарушения ч.2 ст.15 ФЗ «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №52/18 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:
Общество с ограниченной ответственностью «Радиокомпания Успех» (ИНН5427128308, ОГРН 1165476066260, местонахождение: ул. Солнечная, д.40, кв.1, р.п. Краснозерское, Краснозерский р-н, Новосибирская обл., 632902).
2. Назначить дело № 52/18 к рассмотрению на «01» октября 2018г. в 14-00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

3. ООО «Радиокомпания Успех» до «25» сентября 2018г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- отзыв на данное определение.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) -влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки, дело будет рассмотрено в отсутствии представителя.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.