

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 012/05/7-162/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе

«01» марта 2023 года
Ола

г. Йошкар-

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела Марийского УФАС России <...>, рассмотрев материалы по факту распространения по адресу: Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. В.Интернационалистов, д.27 рекламы: «Вейп/Кальяны Pod-системы Жидкости Электронные сигареты Кальяны»,

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Марийского УФАС России в ходе осмотра по адресу Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. В.Интернационалистов, д.27 установлен факт размещения рекламы курительных принадлежностей следующего содержания:

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Под объектом рекламирования понимают товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (статья 3 Закона о рекламе).

Размещенная текстовая информация: «Вейп/Кальяны Pod-системы Жидкости Электронные сигареты Кальяны» привлекает интерес потребителей к деятельности торговой точки по продаже курительных принадлежностей, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, дает явное представление о реализации данных товаров и по своему содержанию и формату размещения направлена на привлечение внимания всех посетителей данной торговой точки, и поддержание интереса, как к продавцу, так и к ассортименту реализуемой им продукции.

Как разъяснил Президиум ВАС РФ в пункте 16 информационного письма от 25.12.1998 № 37, информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

В силу пунктов а, в, г части 1 статьи 16 Закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» в целях сокращения спроса на табак и табачные изделия запрещаются:

- распространение табака, табачных изделий среди населения бесплатно, в том числе в виде подарков;

- использование товарного знака, служащего для индивидуализации табачных изделий, на других видах товаров, не являющихся табачными изделиями, при производстве таких товаров, а также оптовая и розничная торговля товарами, которые не являются табачными изделиями, но на которых использован товарный знак, служащий для индивидуализации табачных изделий;

- использование и имитация табачного изделия при производстве других видов товаров, не являющихся табачными изделиями, при оптовой и розничной торговле такими товарами.

Таким образом, Российское законодательство не допускает распространение рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе, электронных сигарет любым способом.

В силу пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

В рассматриваемой рекламе содержится указание на реализацию курительных принадлежностей (жидкости, электронные сигареты, pod- системы, кальяны, вейпы), что вызывает у потребителей ассоциацию с никотинсодержащей продукцией. Таким образом рассматриваемая информация является рекламой курительных принадлежностей, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции.

На основании изложенного, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

Пунктами 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрены понятия рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя. Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее

объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;
рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично
приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;
рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы
любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований
пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе несет как рекламодаделец, так и
рекламораспространитель.

Марийским УФАС России установлено, что деятельность в магазине по адресу:
Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. В.Интернационалистов, д.27
осуществляет ИП Ч., являющаяся как рекламодаделец, так и
рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

Таким образом, антимонопольный орган усматривает признаки нарушения пункта
8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» при
распространении и размещении рассматриваемой рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о
рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения
антимонопольными органом дел, возбужденных по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных
постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 «Об
утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,
возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской
Федерации о рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 012/05/7-162/2023 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело № 012/05/7-162/2023 к рассмотрению на **23 марта 2023 года в 11
часов 00 минут** (по Московскому времени) в помещении Марийского УФАС России,
по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Волкова, д. 164.
3. Признать лицом, участвующим в деле: ИП Ч. (ИНН <...>, ОГРНИП <...>; 425200, <...>).
4. ИП Ч. в срок до 20 марта 2023 года представить в Марийское УФАС России
следующие документы и сведения (с сопроводительным письмом, где
указываются в качестве приложений все запрошенные документы):
 - информацию о том, кто является рекламодаделец, рекламораспространителем
рассматриваемой рекламы (с приложением подтверждающих документов);
 - сведения о периоде размещения рассматриваемой рекламной информации,
расположенной по адресу: Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул.

В.Интернационалистов, д.27;

- признает ли индивидуальный предприниматель признаки нарушения Закона о рекламе в соответствии с обстоятельствами, изложенными в настоящем определении? Представить письменную мотивированную позицию;

- иные сведения и документы, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Также сообщаем, что Вы вправе принять участие в рассмотрении дела посредством удаленного доступа через программу «TrueConf» по ссылке:

<https://fas1.tconf.rt.ru/c/0692733471>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Председатель Комиссии

2023-1145