

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/5-983/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«07» июня 2022г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...> – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы по факту распространения в марте 2022г. в г.Новосибирске информации об объекте строительства «Тихомир» с нарушением Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление физического лица (вх.№4158-ЭП/22 от 06.04.2022г.) по факту размещения рекламы на специализированной конструкции (рекламный щит), расположенной на пересечении улиц Гоголя и Ипподромская, вблизи жилого здания по адресу: ул. Гоголя, д.42, номер рекламного щита Ц00097, следующего содержания: «Квартиры в центре от 37 до 71 кв.м. ТИХО МИРОВ жилой небоскреб сдача: 4 квартал 2022 Мета 388-72-19...».

По результатам рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России установлено следующее, что рекламораспространителем указанной информации является ООО СК «Мета», также являющееся застройщиком.

В свою очередь ООО СК «Мета» поясняет следующее.

В соответствии с проектной документацией (раздел 6 «Проект организации строительства», лист 6), разрешением на строительство и заданием на проектирование к договору подряда на выполнение проектных работ №07.19.ПР-02 от 18.07.2019г., проектной декларацией (п. 9.2.15) строительство объекта ведется в 2 этапа.

Как сообщает ООО СК «Мета» 1 этап строительства - Блок-секция №2 со сроком сдачи 4 квартал 2022 г.; 2 этап строительства - Блок-секции №1,3 со сроком сдачи 4 квартал 2023 г.

В проектной декларации, размещенной на сайте <https://наш.дом.рф/>, в разделе 17 «О примерном графике реализации проекта строительства» указан срок ввода объекта в эксплуатацию по последнему этапу строительства.

При этом указание в рекламе срока сдачи объекта - 4 квартал 2022г., по мнению ООО СК «Мета», не является нарушением требований ФЗ «О рекламе», т.к. данный срок является сроком сдачи 1 этапа строительства - Блок-секции №2.

Новосибирское УФАС России, рассмотрев доводы сторон, приходит к следующим

ВЫВОДАМ.

Согласно п.2 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе указано «...ТИХО МИРОВ жилой небоскреб сдача: 4 квартал 2022...».

При этом, согласно, проектной декларации, размещенной в Единой информационной системе жилищного строительства, расположенная по URL-адресу <https://наш.дом.рф>, «Тихомиров» - это многоквартирный дом, состоящий из 3-х блок-секций: блок-секция №2 – 1 этап строительства, блок-секции №№1,3 – 2 этап строительства.

Относительно этапов реализации проекта, в проектной декларации указано, что в 4 квартал 2022г. является датой готовности 60% объекта строительства.

Этапы реализации строительства в рекламе не соотносятся каким-либо образом с блок-секциями.

Новосибирское УФАС России отмечает, что в рекламе существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы.

В соответствии с Постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», рекламодаделец вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые ФЗ «О рекламе» к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Оценка рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

По совокупности доказательств Новосибирским УФАС России установлено, что рекламная информация вводит потребителей в заблуждение относительно срока ввода в эксплуатацию многоквартирного дома, т.к. исходя из содержания рекламы, следует вывод о вводе в эксплуатацию объекта недвижимости полностью, а не блок-секциями, в том числе, в указанной на баннере проектной декларации №54-000751 от 17.09.2021г. Сроком ввода является 4 квартал 2022г.

Данная характеристика является существенной и привлекательной для

потребителей, способна повлиять на перераспределение спроса на соответствующем товарном рынке, при этом не соответствует действительности.

В соответствии со ст.38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушения п.2 ч.3, ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является Общество с ограниченной ответственностью Строительная компания «Мета» (ОГРН: 1175476131907, Дата присвоения ОГРН: 28.12.2017, ИНН: 5406984851, КПП: 54060100, адрес местонахождения: Красный проспект, д.37. этаж 5, пом. 5, г.Новосибирск, 630099).

Таким образом, именно в действиях ООО СК «Мета», содержатся признаки нарушения п.2 ч.3, ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/5-983/2022 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: физическое лицо <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Общество с ограниченной ответственностью Строительная компания «Мета» (ОГРН: 1175476131907, Дата присвоения ОГРН: 28.12.2017, ИНН: 5406984851, КПП: 54060100, адрес местонахождения: Красный проспект, д.37. этаж 5, пом. 5, г.Новосибирск, 630099).

3. Назначить дело 054/05/5-983/2022 к рассмотрению на **«05» июля 2022г. в 10:00часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО СК «Мета» до **«01» июля 2022г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

4.1) отзыв на данное определение.

5. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением

новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о возможности участия в заседании путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: [<...>](#) и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеокamеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте [to54@fas.gov.ru](mailto:to54@fas.gov.ru).

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту [to54@fas.gov.ru](mailto:to54@fas.gov.ru) документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.