

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 036/05/21-236/2021

«12» апреля 2021 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: А. В. Логошин – заместитель руководителя управления-начальник отдела;

члены Комиссии: О. Г. Козина – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Н. М. Федирчук – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 036/05/21-236/2021 по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Тамань» (ОГРН 1163668073777) (далее по тексту – ООО «Тамань») требований п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Тамань» (доказательства надлежащего уведомления хозяйствующего субъекта, на момент рассмотрения, в деле отсутствуют),

### **У С Т А Н О В И Л А:**

12 марта 2021 года в рамках мониторинга объектов наружной рекламы, сотрудниками Воронежского УФАС России выявлен факт распространения следующей информации: «ВИНА КРЕПКИЕ НАПИТКИ НА РОЗЛИВ ДОБРОЕ ВИНО», с изображением логотипов соответствующих товаров (вино «МАССАНДРА МУСКАТ БЕЛЫЙ» спирт 12 об.% , вино «Лучистое КРЕПКОЕ» спирт. 17.5 об.% , вино «РОССГЛАВВИНО ДАГВИНО 33 ПОРТВЕЙН» спирт 18 об.% , вино «ПОРТВЕЙН РОЗОВЫЙ» спирт 17 об.% , вермут «КРЕПКИЙ КРАСНЫЙ», спирт 18 об.% и др.) (далее – рассматриваемая информация).

Рассматриваемая информация размещена с использованием рекламного плаката (баннера) у входной группы торгового помещения «Вин Пив Торг», примыкающего к жилому дому 114 по проспекту Московский города Воронеж (далее – торговая точка «Вин Пив Торг»), о чем государственным инспектором Воронежского УФАС России Н. М. Федирчуком составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы с фотоприложениями.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация размещена с использованием рекламного плаката (баннера) у входной группы торговой точки «Вин Пив Торг», обращена на улицу, доступна для всеобщего обозрения, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формированию и поддержанию интереса неопределенного круга лиц (далее – рассматриваемая реклама).

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе являются вино и винные напитки: вино «МАССАНДРА МУСКАТ БЕЛЫЙ» спирт 12 об.%, вино «Лучистое

КРЕПКОЕ» спирт. 17,5 об.%, вино «РОССГЛАВВИНО ДАГВИНО 33 ПОРТВЕЙН» спирт 18 об.%, вино «ПОРТВЕЙН РОЗОВЫЙ» спирт 17 об.%, вермут «КРЕПКИЙ КРАСНЫЙ», спирт 18 об.% и др.

В соответствии с п. 7 ст. 2 Федерального Закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» вино и винные напитки входят в перечень алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 0,5 процентов объема готовой продукции.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием рекламных конструкций (технических средств стабильного территориального размещения), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, следовательно, рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе», что не допускается.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное лицо определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Установлено, что рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Тамань», так как она осуществляет деятельность на торговой точке «Вин Пив Торг».

Определением от 18 марта 2021 года № 036/05/21-236/2021 в отношении ООО «Тамань» возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело назначено к рассмотрению на 13 часов 30 минут (мск) 12 апреля 2021 года по адресу: г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21, зал заседаний.

12 апреля 2021 года на заседание Комиссии ООО «Тамань» не явилось (доказательства надлежащего уведомления хозяйствующего субъекта, на момент рассмотрения, в деле отсутствуют).

Документы, истребованные у ООО «Тамань» на момент рассмотрения дела не предоставлены.

В соответствии с п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения:

в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств;

в случае неявки на рассмотрение дела в антимонопольный орган лица (лиц), участвующего (участвующих) в деле, если антимонопольный орган примет решение о невозможности рассмотрения дела в отсутствие данного лица (лиц).

Таким образом, в связи с неявкой ООО «Тамань» на рассмотрение дела, а также необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, в целях объективного, полного и всестороннего рассмотрения дела, Комиссия находит основания для отложения рассмотрения настоящего

дела.

В соответствии с абзацами 3, 5 пункта 38 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24 ноября 2020 года № 1922, Комиссия

#### **О П Р Е Д Е Л И Л А:**

1. Рассмотрение дела № 036/05/21-236/2021 отложить.

**2. Назначить дело № 036/05/21-236/2021 к рассмотрению на 10 часов 30 минут (мск) 06 мая 2021 года в помещении Воронежского УФАС России (г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21, зал заседаний).**

3. ООО «Тамань» в срок до 15.00 (мск) 30 апреля 2021 года, предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21), в т. ч. дополнительно продублировать по электронной почте to36@fas.gov.ru, следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

**3.1.** договоры, счета, счета фактуры, акты приема-сдачи работ, оригинал-макеты рассматриваемой рекламы и иные документы на изготовление, и распространение рассматриваемой рекламы с указанием конкретных периодов времени и средств (способов) распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей;

**3.2.** сведения о регионах, в которых распространялась рассматриваемая реклама;

**3.3.** разрешение на установку рекламных конструкций с рассматриваемой рекламой;

**3.4.** все иные документы и доказательства, имеющие отношение к данному делу;

**3.5.** письменные объяснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 2 настоящего определения время и место предлагается явиться руководителям/представителям организации с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

А. В. Логошин

О. Г. Козина

Н. М. Федирчук