

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 054/04/14.3-1973/2019

о назначении административного наказания

«28» февраля 2020 г.

г. Новосибирск

Заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области ... рассмотрев протокол № 054/04/14.3-1973/2019 от «14» февраля 2020 г. об административном правонарушении и материалы административного дела, возбужденного в отношении директора ООО «Регион-Автоцентр» (630047, город Новосибирск, улица Светлановская, дом 50, корпус 10, ОГРН: 1025403903183, Дата присвоения ОГРН: 26.08.2002, ИНН: 5410137223) - ...по части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ), руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 29.4 КоАП РФ,

в отсутствие: ...

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 2918э от 23.04.2019г.) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения в автобусе по маршруту № 14 (гос.номер ...) рекламы о предоставлении кредита, следующего содержания: *«Нужен кредит!? С нами легко! Ставка от 16,9 до 18,9% т. ...Консультация бесплатно. Акция»*, с признаками нарушения законодательства о рекламе

Как указывается в заявлении, в рассматриваемой рекламе объектом рекламирования являются финансовые услуги. Лицо, оказывающее финансовую услугу, не указано. Также указана только процентная ставка при выдаче кредита, а остальные условия не указаны.

Рассмотрев представленные материалы, Новосибирское УФАС России отмечает следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы.

Кредит - денежные средства, предоставленные банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору заемщику на условиях возвратности и, как правило, платности (в виде процентов за пользование).

Согласно ст. 4 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006г. «О защите конкуренции», финансовая услуга - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Таким образом, предоставление кредита относится к категории финансовых услуг.

Таким образом, объектом рекламирования является финансовая услуга - кредит.

В соответствии с ч.1 ст. 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество)

В силу ч. 3 ст. 28 Закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о лице, осуществляющем предоставление рекламируемого кредита, что является нарушением ч.1 ст. 28 Закона «О рекламе».

К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Рассматриваемая реклама содержит условия процентной ставки по кредиту («...от 16,9 до 18,9%»), однако иные условия, влияющие на полную стоимость кредита, в рассматриваемой рекламе отсутствуют. Таким образом, рассматриваемая реклама содержит нарушение ч. 3 ст. 28 Закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе» несут рекламодатель и рекламодатель-распространитель. Ответственность за нарушение ч. 3 ст. 28 Закона «О

рекламе» несет рекламодаделец.

Согласно ст.3 Закона о рекламе, рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с информацией, представленной заявителем, осуществлением пассажирских перевозок автобусом по маршруту № 14 ... занимается ООО «Регион-Автоцентр» (ИНН 5410137223).

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России ООО «Регион-Автоцентр» представило пояснения (вх. № 5212 от 31.05.19), согласно которым Обществом не заключались договоры на размещение в салонах автобусов рекламных носителей с какой либо рекламной компанией. Размещение рассматриваемого рекламного объявления Общество объясняет действием посторонних лиц.

В соответствии с информацией, представленной ПАО «Вымпелком» (вх. № 5208 от 31.05.19), владельцем номера телефона ... (в коде АВС...) является физическое лицо - ...<...>.

Поскольку лицо - владелец номера телефона, указанного в рекламе, заинтересовано в распространении рекламы, а также учитывая, что иных контактных данных в рассматриваемой рекламе не указано, следовательно, связь с лицом, оказывающим рекламируемые услуги, может быть осуществлена только посредством указанного номера телефона. Следовательно, в настоящее время есть основания считать ...рекламодателем рассматриваемой рекламы, как владельца указанного номера телефона.

На рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России 24.07.2019г. представителем ООО «Регион-Автоцентр» озвучена и представлена в письменном виде позиция, согласно которой Общество не заключало договоров на размещение рекламы внутри салона автобуса. При этом, Общество отмечает, что часть автопарка принадлежит иным лицам на праве собственности, и используется ООО «Регион-Автоцентр» на основании договоров аренды. Так обществом представлен договор аренды автотранспортного средства № 119 от 31.08.2018г., заключенный с, согласно которому рассматриваемый автобус (марки НЕФАЗ ...) передается Арендатору (ООО «Регион-Автоцентр») во временное владение и пользование в целях использования в системе коммерческих пассажирских перевозок.

Также ООО «Регион-Автоцентр» представлен договор на размещение рекламы, заключенный между и от 21.03.2019г. В соответствии с данным договором, Автовладелец (...) за вознаграждение предоставляет Рекламодателю (...) право размещать рекламную продукцию в салоне транспортного средства (марки НЕФАЗ - ...), принадлежащего ему на праве собственности.

Кроме того представителем ООО «Регион-Автоцентр» озвучена позиция, согласно которой рассматриваемая реклама не была своевременно убрана сотрудниками ООО «Регион-Автоцентр», поскольку проверка салонов автобусов проводится один раз в квартал.

Исходя из изложенного, ООО «Регион-Автоцентр» считает, что Общество не является рекламодателем рассматриваемой рекламы. Следовательно, в действиях ООО «Регион-Автоцентр» нарушения законодательства о рекламе отсутствуют.

Комиссия Новосибирского УФАС России не приняла позицию ООО «Регион-Автоцентр» на основании следующего.

В соответствии со ст.3 Закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, Закон «О рекламе» не устанавливает обязательное наличие договорных отношений между рекламодателем и рекламодателем на распространение рекламы.

Рассматриваемая реклама размещалась в салоне автобуса по маршруту № 14 (гос.номер ...). Деятельность на данном маршруте по осуществлению пассажирских перевозок осуществляет ООО «Регион-Автоцентр».

Довод ООО «Регион-Автоцентр» о том, что Общество не знало о размещении рассматриваемой рекламы, поскольку состояние салонов автобусов проверяется ежеквартально, также не принимается Комиссией, поскольку в соответствии с п 2.1 договора аренды автотранспортного средства № 119 от 31.08.2018г., заключенного с, Арендатор (ООО «Регион-Автоцентр») в течение всего срока действия договора аренды, обязан поддерживать надлежащее состояние арендованного транспортного средства. Следовательно, ООО «Регион-Автоцентр» имело постоянный доступ к данному автотранспортному средству, возможность обнаружения факта размещения в салоне автобуса рекламной информации, с последующим реагированием. Таким образом, Общество не предприняло всех зависящих от него мер для недопущения нарушения законодательства о рекламе. Исходя из изложенного, именно действия ООО «Регион-Автоцентр» привели к распространению рассматриваемой рекламы.

Следовательно ООО «Регион-Автоцентр» является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Решением по делу № 054/05/28-1204/2019 от 02.08.2019г. ООО «Регион-Автоцентр» признано нарушившим ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Дата совершения административного правонарушения – 23.04.2019г.

Место совершения административного правонарушения – г. Новосибирск.

Согласно материалам дела директором ООО «Регион-Автоцентр» является Следовательно, ответственным за данное правонарушение является именно указанное должностное лицо.

Нарушение ч.1 ст.28 Закона «О рекламе» образуют состав административного правонарушения, предусмотренного **ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях**, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тыс. рублей.

Срок давности привлечения к административной ответственности, установленный статьей 4.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях на момент вынесения настоящего постановления не истек.

В соответствии с п. 1 ст. 4.1.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно п.2 ст. 3.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

Согласно сведениям Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ООО «Регион-Автоцентр» является субъектом малого предпринимательства. Дата включения в реестр 01.08.2016г.

Данное правонарушение совершено ...впервые, не нанесло вредных последствий, не повлекло угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причинило имущественного ущерба.

Рассмотрев материалы дела, учитывая характер правонарушения, финансовое положение лица, отсутствие смягчающих, отягчающих обстоятельств, установленных ст. 4.2, 4.3 КоАП РФ, руководствуясь статьями 4.1.1, 14.3, 23.48

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать директора ООО «Регион-Автоцентр» (630047, город Новосибирск, улица Светлановская, дом 50, корпус 10, ОГРН: 1025403903183, Дата присвоения ОГРН: 26.08.2002, ИНН: 5410137223) - ... виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.
2. Применить к ... меру административной ответственности в виде предупреждения.

В силу ст. 29.11 Кодекса РФ об административных правонарушениях, резолютивная часть данного Постановления по делу об административном правонарушении объявлена немедленно по окончании рассмотрения дела.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1 – 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со статьей 31.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, постановление о назначении административного наказания не подлежит исполнению в случае, если это постановление не было приведено в исполнение в течение двух лет со дня его вступления в законную силу.

В случае рассрочки исполнения постановления о назначении административного наказания течение срока давности продлевается на срок рассрочки.