

Дело № 03-05/60-2016

**1. Индивидуальный
предприниматель**

Гусев Алексей Викторович

<...>

**2. ООО «ТОРЭКС СЕВЕРО-
ЗАПАД»**

193079, г. Санкт-Петербург,

Набережная Октябрьская, д.
104, корпус 41, литер Л

3. ООО «ТОРЭКС»

410086, г. Саратов,

ул. Елшанская, д. 5

4. ООО «Марка № 1»

marka@best.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 03-05/60-2016

«17» февраля 2017 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	- Цакулов Ю.Г.	заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены Комиссии:	- Шестакова Н.М.	главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России
	- Синебрюхова Л.И.	ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России
	- Ипатова Т.В.	ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России

рассмотрев дело № 03-05/60-2016, возбужденное по инициативе Архангельского УФАС России, в отношении ИП Гусева А.В. по признакам нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — ИП Гусева А.В.

Лицам, участвующим в деле № 03-05/60-2016, разъяснены положения п. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508).

До рассмотрения настоящего дела по существу ходатайств, отводов не заявлено.

УСТАНОВИЛА:

В журнале «Уютный дом. Всё об интерьере и ремонте» сентябрь-октябрь 2016 № 6 (116) размещена информация следующего содержания: **«Torex МАРКА № 1 В РОССИИ СТАЛЬНЫЕ ДВЕРИ ФИРМЕННЫЙ САЛОН РАССРОЧКА БЕЗ ПЕРЕПЛАТ....»** с признаками нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация распространена в журнале «Уютный дом. Всё об интерьере и ремонте» (тираж – 5 000 экземпляров), адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – *стальные двери фирмы Torex*, формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В силу п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с п. 29 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно

производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В рассматриваемой рекламе указано - «...*Torex* *МАРКА № 1 В РОССИИ ...*».

В рекламе нет указания на конкретный критерий, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем рассматриваемого рекламного сообщения является ИП Гусев А.В.

ИП Гусев А.В. письмом от 16.02.2017 (входящий № 1032 от 16.02.2017) сообщил следующее.

Изображение кисти руки с сжатыми в кулак пальцами и поднятым вверх большим пальцем руки и надписью по кругу вверху «Марка № 1», внизу «в России» - это зарегистрированный товарный знак, официальный знак конкурса «Марка № 1 в России» (<http://narodnayamarka.ru/>).

Торговая марка «Торех» по результатам всероссийского голосования признана «Маркой № 1 в России — 2014» в категории «Входные двери».

По мнению ИП Гусева А.В., понятия «входные двери» и «стальные двери» тождественны.

17.02.2016 ИП Гусев А.В. на заседании по делу № 03-05/60-2016 пояснил, что ООО «ТОРЭКС» - это завод по изготовлению дверей фирмы «Торэкс», в том числе между ИП Гусевым А.В. и ООО «ТОРЭКС СЕВЕРО-ЗАПАД» заключен договор субдилерства (поставка дверей фирмы «Торэкс»).

ИП Гусев А.В. письмом от 16.02.2017 (входящий № 1032 от 16.02.2017) заявил ходатайство о проведении по настоящему делу опроса общественного мнения путем размещения спорной рекламы о опросного листа на сайте антимонопольного органа.

В соответствии с п. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе, в том числе,

представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании.

ИП Гусев А.В. не представил социальный опрос восприятия спорной рекламы.

Руководствуясь пунктами 30, 31, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 03-05/60-2016 отложить в связи с необходимостью получения Архангельским УФАС России дополнительных доказательств (материалов и документов) по настоящему делу.

2. Назначить дело № 03-05/60-2016 к рассмотрению **на «17» марта 2017 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, зал заседаний 109.

Явка ИП Гусева А.В., в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе либо представителя при наличии надлежащим образом оформленной доверенности **обязательна!**

В случае неявки в назначенное время дело № 03-05/60-2016 будет рассмотрено без участия сторон и без учета их мнения.

3. ИП Гусев А.В. в срок до «15» марта 2017 года представить по адресу: г. Архангельск,

ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45, to29@fas.gov.ru) следующую информацию (документы и материалы):

- дополнения при наличии с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции (в письменной форме);
- копию договора на право использования в спорной рекламе товарного знака «Марка № 1 в России»;
- копию договора субдилерства с ООО «ТОРЭКС СЕВЕРО-ЗАПАД»;
- иную информацию для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

4. ООО «Марка № 1» в срок до «15» марта 2017 года представить по адресу:

г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45, to29@fas.gov.ru) следующую информацию (документы и материалы):

- является ли ООО «Марка № 1» правообладателем товарного знака «Марка № 1 в России» с документальным подтверждением;
- предоставляло ли ООО «Марка № 1» право на использование товарного знака «Марка № 1 в России» таким фирмам как ИП Гусев А.В., ООО «ТОРЭКС», ООО «ТОРЭКС СЕВЕРО-ЗАПАД» с приложением копий договоров;
- иную информацию для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

5. ООО «ТОРЭКС» в срок до «15» марта 2017 года представить по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45, to29@fas.gov.ru) следующую информацию (документы и материалы):

- копию договора с ООО «ТОРЭКС СЕВЕРО-ЗАПАД» о поставке дверей фирмы «Торэкс» с приложением копии договора;
- копию договора на право использования товарного знака «Марка № 1 в России»;
- иную информацию для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

6. ООО «ТОРЭКС СЕВЕРО-ЗАПАД» в срок до «15» марта 2017 года представить по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45, to29@fas.gov.ru) следующую информацию (документы и материалы):

- копию договора с ООО «ТОРЭКС» с приложением копии договора о поставке дверей фирмы «Торэкс»;
- копию договора на право использования товарного знака «Марка № 1 в России»;
- иную информацию для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

Информация должна быть представлена в полном объеме по каждому из пунктов запроса.

В случае отсутствия запрашиваемой информации по пункту запроса, указать на невозможность представления запрашиваемых сведений с пояснениями (в письменной форме).

Доводим до Вашего сведения, что на основании ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации)

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Согласно п. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе:

- знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них;
- давать устные и письменные объяснения;
- представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании;
- заявлять ходатайства;
- делать заявления;
- возражать против заявлений и доводов других лиц;
- пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Примечание:

- С материалами дела № 03-05/60-2016 можно ознакомиться в Архангельском УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, кабинет 102 (*исполнитель – Шестакова Наталья Михайловна, 207-007*).
- **Для организации допуска в помещения Архангельского УФАС России просим заблаговременно (за 1-2 дня до даты рассмотрения настоящего дела) сообщить данные (фамилия, имя, отчество) представителей лиц, которые будут принимать участие в рассмотрении дела № 03-05/60-2016 для оформления пропусков по телефону: 20-70-07.**
- Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
- Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела № 03-05/60-2016 и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица (подписью и печатью индивидуального предпринимателя).
- **При направлении документов ссылка на номер дела 03-05/60-2016 обязательна!**

Ю.Г. Цакулов

Председатель
Комиссии:

Н.М. Шестакова

Члены Комиссии:

**Л.И.
Синебрюхова**

Т.В. Ипатова