

резольтивная часть оглашена 06 октября 2011 г. г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 18 октября 2011 г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – ведущий специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2011-145Р, возбужденное по заявлению гражданки <...> в отношении ЗАО «Аптека плюс» и ИП <...> по факту распространения в прикассовой зоне и на входной группе в аптеку «Аптчный пункт», расположенную по адресу: г. Ижевск, ул. Красная, д.131, рекламы розыгрыша под названием «Сладкая жизнь» с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе, в отсутствии:

заявителя – гражданки <...>, уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление о вручении № 42605142132273 от 20.09.2011 г.),

представителя лица, в отношении которого возбуждено дело, - ЗАО «Аптека плюс», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление о вручении № 42605142132280 от 21.09.2011 г.),

лица, в отношении которого возбуждено дело, - ИП <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление о вручении № 42605142132297 от 22.09.2011 г.),

УСТАНОВИЛА:

15.08.2011 г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) поступило заявление гражданки <...> (вх.№ 9180) о распространении в прикассовой зоне и на входной группе в аптеку «Аптчный пункт», расположенную по адресу: г. Ижевск, ул. Красная, д.131, рекламы розыгрыша под названием «Сладкая жизнь» с нарушением требований законодательства РФ о рекламе.

К заявлению гражданки <...> были приложены две фотографии рассматриваемой рекламы.

В целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, для установления наличия или отсутствия нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Удмуртским УФАС России был издан Приказ от 22.08.2011 г. № 428 «О проведении внеплановой камеральной проверки соблюдения ЗАО «Аптека Плюс» законодательства Российской Федерации о рекламе».

Копия указанного приказа была направлена в адрес законного представителя ЗАО «Аптека Плюс» сопроводительным письмом исх.№ СЮ01-17-046474 от 24.08.2011 г.

Во исполнение п.п. 8.1-8.8. Приказа Удмуртского УФАС России от 22.08.2011 г. № 428

ЗАО «Аптека Плюс» представило следующие документы: копию Устава ЗАО «Аптека Плюс»; копию Свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года серии 18 № 1328622; копию Свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серии 18 № 002951811; копию решения № 1 единственного акционера ЗАО «Аптека плюс» от 30.12.2010г.; копию Договора оказания рекламных услуг от 11.01.2011г., заключенного между ИП <...> и ЗАО «Аптека Плюс»; копию Акта № 3 от 31.08.2011г.; копию Платежного поручения № 19337082 от 06.09.2011г.; письменные пояснения ЗАО «Аптека Плюс» исх.№ 211 от 06.09.2011г.

По результатам внеплановой проверки было установлено следующее.

На поверхности стекла в прикассовой зоне и на входной группе в аптеку «Аптечный пункт», расположенную по адресу: г. Ижевск, ул. Красная, д.131, распространялись листовки с рекламой розыгрыша под названием «Сладкая жизнь» следующего содержания: «СЛАДКАЯ ЖИЗНЬ сохраняйте чек – участвуйте в розыгрыше!!! При покупке на сумму 250 рублей 1 приз 5 кг САХАРА 2 приз 3 кг САХАРА 3 приз 2 кг САХАРА* Просьба заранее подписать свой чек Ф.И.О. и телефон Розыгрыш проходит ежедневно по будням в 17:00 с 10 по 16 августа В РОЗЫГРЫШЕ УЧАСТВУЮТ ЧЕКИ С ЛОГОТИПОМ на покупки совершенные с 06.08.2011 Приходите в любой удобный для Вас день и участвуйте в лотерее!!! *А также другие маленькие призы».

Исходя из пояснений ЗАО «Аптека Плюс», рекламодателем указанной рекламы является ЗАО «Аптека Плюс» (юридический адрес: 426054, г. Ижевск, ул. 50 лет ВЛКСМ, д. 30, ИНН 1831056004, ОГРН 1021801158610); рекламопроизводитель и рекламодатель – ИП <...>.

Макет рекламы был разработан и изготовлен самостоятельно ИП Шавриным Н.М. Рассматриваемая рекламная акция «Сладкая жизнь» была разработана и проведена ИП <...> в рамках договора оказания рекламных услуг от 11.01.2011г.

Организатором акции «Сладкая жизнь» является ИП <...>. Акция проводилась с 06 августа 2011 года по 16 августа 2011 года. Розыгрыш призов проводился 10, 11, 12, 15 и 16 августа 2011 года в 17.00 часов на улице перед аптечным пунктом по адресу: г. Ижевск, ул. Красная, 131. В розыгрыше принимали участие клиенты, совершившие покупку в аптечном пункте от склада на сумму 250 рублей и более в период с 06 августа 2011 года по 16 августа 2011 года. На чеках от 250 рублей и выше участникам необходимо было написать свою фамилию, имя, отчество, контактный телефон, и с этими чеками подойти к 17.00 часам в «Аптечный пункт от склада», расположенный по адресу: г. Ижевск, ул. Красная, 131, и передать ведущим акции. В каждый из дней розыгрыша (10, 11, 12, 15 и 16 августа 2011 года) разыгрывались 5 кг сахара, 3 кг сахара, 2 кг сахара и 10 утешительных призов (приправы для маринования, конфеты). Общее количество призов – пять призов по 5 кг сахара, пять призов по 3 кг сахара, пять призов по 2 кг сахара, 50 утешительных призов. Розыгрыш происходил следующим образом: клиенты складывали чеки в ящик для розыгрыша, чеки перемешивались, один из клиентов, пришедший на розыгрыш, вытягивал тринадцать чеков. Клиенты, указанные в чеке, признавались победителями и получали на месте призы при предъявлении документа, удостоверяющего личность.

15.09.2011г. Удмуртским УФАС России в отношении ЗАО «Аптека плюс» и ИП <...> было возбуждено производство по делу № СЮ04-03/2011-145Р по факту

распространения в прикассовой зоне и на входной группе в аптеку «Аптeчный пункт», расположенную по адресу: г. Ижевск, ул. Красная, д.131, рекламы розыгрыша под названием «Сладкая жизнь» с признаками нарушения статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве заявителя была привлечена гражданка Фефилова О.С. Рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-145Р было назначено на 06 октября 2011 года в 15 часов 00 мин., у лиц, участвующих в деле, запрошены необходимые документы и информация.

Во исполнение определения № СЮ04-03/2011-145Р о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 15.09.2011г. ЗАО «Аптека плюс» письмом вх.№ 10931 от 04.10.2011г. представило в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы: копию Договора аренды нежилого помещения от 01.02.2011г., заключенного между ИП <...> и ОАО «Аптека плюс», с приложением копии акта приема-передачи нежилого помещения от 03.02.2011г.; копию паспорта нежилого помещения; копию спецификации от 01.05.2011г. к договору оказания рекламных услуг от 11.01.2011г., заключенному между ИП <...> и ЗАО «Аптека плюс»; копию Акта № 2 от 29.07.2011г.; копию Акта № 3 от 31.08.2011г.; копию платежного поручения № 19337082 от 06.09.2011г., а также письменные пояснения, из которых следует, что нежилое помещение, расположенное по адресу: г. Ижевск, ул. Красная, 131, принадлежит Обществу на праве аренды на основании договора аренды нежилого помещения от 01.02.2011г. Общество продолжает владеть и пользоваться вышеназванным помещением, третьим лицам указанное помещение не отчуждалось. ЗАО «Аптека плюс» не предоставляло ИП <...> информацию для размещения в рекламных листовках. Все призы по акции были предоставлены ИП <...>. Общество считает, что в отношении него необоснованно возбуждено производство по делу, поскольку оно предоставило все полномочия по разработке и проведению рекламных мероприятий ИП <...> на основании договора оказания рекламных услуг от 11.01.2011г., все рекламные материалы были фактически разработаны предпринимателем. В действиях Общества отсутствует состав административного правонарушения.

ИП <...> представил в Удмуртское УФАС России письмом вх.№ 10932 от 04.10.2011г. следующие документы: копию спецификации от 01.05.2011г. к договору оказания рекламных услуг от 11.01.2011г., заключенному между ИП <...> и ЗАО «Аптека плюс»; копию Акта № 2 от 29.07.2011г.; копию Акта № 3 от 31.08.2011г.; копию платежного поручения № 19337082 от 06.09.2011г., а также письменные пояснения, согласно которым рассматриваемые листовки в прикассовой зоне и на входной группе в аптеку «Аптeчный пункт», расположенную по адресу: г. Ижевск, ул. Красная, д.131, распространялись в период с 6 августа 2011 года по 16 августа 2011 года. Для проведения стимулирующего мероприятия «Сладкая жизнь» ЗАО «Аптека плюс» информацию не предоставляло. Стимулирующее мероприятие «Сладкая жизнь» было разработано предпринимателем самостоятельно в рамках поручения Общества по договору оказания рекламных услуг от 11.01.2011г. Разыгранные призы приобретались ИП <...> лично. Также в пояснениях ИП <...> указывается, что реклама стимулирующего мероприятия «Сладкая жизнь», распространяемая в аптeчном пункте по адресу: г. Ижевск, ул. Красная, 131, формально содержит признаки нарушения законодательства о рекламе, а именно: в рекламе отсутствует информация, обязательность указания которой предусмотрена ст. 9 ФЗ «О рекламе». В тоже время предприниматель считает, что данное

правонарушение является малозначительным. По его мнению, локальный характер распространения рекламы стимулирующего мероприятия (помещение аптечного пункта по адресу: г. Ижевск, ул. Красная, 131), непродолжительный период распространения рекламы (с 06 августа 2011 года по 16 августа 2011 года), свидетельствуют об отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям, правонарушение не причинило вреда интересам граждан, общества и государства, не повлекло тяжких последствий. ИП <...> также указал, что устное замечание, как мера ответственности, за совершение вменяемого правонарушения, является достаточной для достижения задач законодательства об административных правонарушениях, указанных в ст. 1.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

06.10.2011г. в адрес Удмуртского УФАС России посредством факсимильной связи поступило ходатайство ЗАО «Аптека плюс» (вх.№ 11031ф) о рассмотрении дела в отсутствие представителей Общества.

06.10.2011г. на заседании Комиссии лица, участвующие в деле, и надлежащим образом уведомленные о дате, времени и месте рассмотрения дела, не явились. С учетом имеющихся материалов дела, Комиссия Удмуртского УФАС России пришла к выводу о возможности рассмотрения дела в отсутствие лиц, участвующих в деле.

Изучив материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

С 08 по 16 августа 2011 года на поверхности стекла в прикассовой зоне и на входной группе в аптеку «Аптечный пункт», расположенную по адресу: г. Ижевск, ул. Красная, д.131, распространялись листовки с рекламой розыгрыша под названием «Сладкая жизнь» следующего содержания: «СЛАДКАЯ ЖИЗНЬ сохраняйте чек – участвуйте в розыгрыше!!! При покупке на сумму 250 рублей 1 приз 5 кг САХАРА 2 приз 3 кг САХАРА 3 приз 2 кг САХАРА* Просьба заранее подписать свой чек Ф.И.О. и телефон Розыгрыш проходит ежедневно по будням в 17:00 с 10 по 16 августа В РОЗЫГРЫШЕ УЧАСТВУЮТ ЧЕКИ С ЛОГОТИПОМ на покупки совершенные с 06.08.2011 Приходите в любой удобный для Вас день и участвуйте в лотерее!!! *А также другие маленькие призы».

Согласно п. 1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация о розыгрыше «Сладкая жизнь», распространяемая на поверхности стекла в прикассовой зоне и на входной группе в аптеку «Аптечный пункт», расположенную по адресу: г. Ижевск, ул. Красная, д.131, адресована

неопределенному кругу лиц, привлекает внимание к объекту рекламирования (проводимому розыгрышу «Сладкая жизнь»), направлена на формирование и поддержание интереса к нему, следовательно, является рекламой розыгрыша «Сладкая жизнь».

В соответствии с Договором оказания рекламных услуг от 11.01.2011г., Исполнитель (ИП <...>) обязуется по заданию Заказчика (ООО «Аптека-Таймер») выполнить работы по производству и размещению рекламных и рекламно-информационных материалов, оказанию рекламных услуг, от своего имени оказывать услуги по продвижению аптечной сети Заказчика, а Заказчик обязуется принять и оплатить результат работ.

Согласно Спецификации от 01.05.2011г. к указанному договору Исполнитель обязуется разработать и провести рекламную акцию по продвижению аптек Заказчика. Исполнитель обязуется создать, разместить и распространить рекламные и рекламно-информационные материалы об «Аптечном пункте от склада» по адресу: г. Ижевск, ул. Красная, 131. Исполнитель вправе проводить по своему усмотрению иные мероприятия, направленные на продвижение аптек Заказчика, на формирование и поддержание положительного имиджа компании Заказчика. При этом, согласно спецификации изготовление и распространение листовок осуществлялось в срок до 30.07.2011г., иные мероприятия по продвижению аптек Заказчика – в срок до 31.08.2011г.

Согласно пояснениям ИП <...> и ЗАО «Аптека плюс», организатором рекламной акции «Сладкая жизнь» являлся ИП <...>, который самостоятельно разрабатывал и изготавливал макет рекламы. Для проведения акции «Сладкая жизнь» ЗАО «Аптека плюс» ИП <...> никакую информацию не предоставляло.

Таким образом, рекламодателем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы акции «Сладкая жизнь», размещенной в августе 2011 года на поверхности стекла в прикассовой зоне и на входной группе в аптеку «Аптечный пункт», расположенную по адресу: г. Ижевск, ул. Красная, д.131, является ИП <...>, как лицо, которое непосредственно определило объект рекламирования и содержание рекламы, а также привело информацию в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Учитывая, что рассматриваемая реклама акции «Сладкая жизнь» распространялась на поверхности стекла в прикассовой зоне и на входной группе в аптеку «Аптечный пункт», расположенную по адресу: г. Ижевск, ул. Красная, д.131, помещение которой принадлежит на праве аренды ЗАО «Аптека плюс» по договору аренды нежилого помещения от 01.02.2011г., заключенному между ИП <...> и ОАО «Аптека плюс», и исходя из пояснении Общества третьим лицам не передавалось, то рекламораспространителем рассматриваемой рекламы акции «Сладкая жизнь» является ЗАО «Аптека Плюс» (426054, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. 50 лет ВЛКСМ, д.30, ИНН 1831056004, ОГРН 1021801158610), как лицо осуществившее распространение данной рекламы в прикассовой зоне и на входной группе в аптеку «Аптечный пункт», расположенную по адресу: г. Ижевск, ул. Красная, д.131.

Исходя из письменных пояснений ЗАО «Аптека плюс», акция «Сладкая жизнь» проводилась с 06 августа 2011 года по 16 августа 2011 года. Розыгрыш призов проводился 10, 11, 12, 15 и 16 августа 2011 года в 17.00 часов на улице перед аптечным пунктом по адресу: г. Ижевск, ул. Красная, 131. В розыгрыше принимали участие клиенты, совершившие покупку в аптечном пункте от склада на сумму 250

рублей и более в период с 06 августа 2011 года по 16 августа 2011 года. На чеках от 250 рублей и выше участникам необходимо было написать свою фамилию, имя, отчество, контактный телефон, и с этими чеками подойти к 17.00 часам в «Аптечный пункт от склада», расположенный по адресу: г. Ижевск, ул. Красная, 131, и передать ведущим акции. В каждый из дней розыгрыша (10, 11, 12, 15 и 16 августа 2011 года) разыгрывались 5 кг сахара, 3 кг сахара, 2 кг сахара и 10 утешительных призов (приправы для маринования, конфеты). Общее количество призов – пять призов по 5 кг сахара, пять призов по 3 кг сахара, пять призов по 2 кг сахара, 50 утешительных призов. Розыгрыш происходил следующим образом: клиенты складывали чеки в ящик для розыгрыша, чеки перемешивались, один из клиентов, пришедший на розыгрыш, вытягивал тринадцать чеков. Клиенты, указанные в чеке, признавались победителями и получали на месте призы при предъявлении документа, удостоверяющего личность.

Учитывая, что для участия в вышеуказанном розыгрыше было необходимо совершить покупку в аптечном пункте от склада на сумму 250 рублей и более в период с 06 августа 2011 года по 16 августа 2011 года, то данный розыгрыш является стимулирующим мероприятием и реклама такого розыгрыша должна соответствовать требованиям статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рассматриваемой рекламе розыгрыша под названием «Сладкая жизнь», распространяемой с помощью листовок, размещенных на поверхности стекла в прикассовой зоне и на входной группе в аптеку «Аптечный пункт», расположенную по адресу: г. Ижевск, ул. Красная, д.131, содержится информация о том, что розыгрыш проходит ежедневно по будням в 17:00 с 10 по 16 августа, в розыгрыше участвуют чеки с логотипом на покупки, совершенные с 06.08.2011г. Из представленных ЗАО «Аптека Плюс» пояснений в рамках проверки, следует, что акция проводилась с 06 августа 2011 года по 16 августа 2011 года. Таким образом, рассматриваемая реклама не указывает конкретных сроков проведения розыгрыша под названием «Сладкая жизнь».

Кроме того, в рассматриваемой рекламе розыгрыша под названием «Сладкая жизнь» отсутствует указание на источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Таким образом, вышеуказанная реклама розыгрыша под названием «Сладкая жизнь», распространяемая с помощью листовок, размещенных на поверхности стекла в прикассовой зоне и на входной группе в аптеку «Аптечный пункт», расположенную по адресу: г. Ижевск, ул. Красная, д.131, нарушает требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных

статьями 6-9 настоящего Федерального закона.

Таким образом, ИП <...>, являясь рекламодателем рассматриваемой рекламы розыгрыша под названием «Сладкая жизнь», распространяемой с помощью листовок, размещенных на поверхности стекла в прикассовой зоне и на входной группе в аптеку «Аптечный пункт», расположенную по адресу: г. Ижевск, ул. Красная, д.131, нарушил требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 14-18, частями 7, 8 и 11 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Соответственно, ЗАО «Аптека плюс», являясь рекламораспространителем рассматриваемой рекламы розыгрыша под названием «Сладкая жизнь», распространяемой с помощью листовок, размещенных на поверхности стекла в прикассовой зоне и на входной группе в аптеку «Аптечный пункт», расположенную по адресу: г. Ижевск, ул. Красная, д.131, нарушило требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что рассматриваемая реклама розыгрыша под названием «Сладкая жизнь» распространялась с помощью листовок, размещенных на поверхности стекла в прикассовой зоне и на входной группе в аптеку «Аптечный пункт», расположенную по адресу: г. Ижевск, ул. Красная, д.131, в период с 06 августа 2011 года по 16 августа 2011 года, Комиссия Удмуртского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ИП <...> и ЗАО «Аптека плюс» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу розыгрыша под названием «Сладкая жизнь», распространяемую в прикассовой зоне и на входной группе в аптеку «Аптечный пункт», расположенную по адресу: г. Ижевск, ул. Красная, д.131, в период с 06 августа 2011 года по 16 августа 2011 года, в которой не указаны сроки проведения розыгрыша и источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ИП <...> рекламодателем, нарушившим требования статьи 9

Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать ЗАО «Аптека плюс» рекламораспространителем, нарушившим требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Не выдавать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Не выдавать ЗАО «Аптека плюс» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Передать материалы дела № СЮ04-03/2011-145Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Передать материалы дела № СЮ04-03/2011-145Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ЗАО «Аптека плюс» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии