

АО «Фаберлик»

117403, город Москва, Никопольская ул., д.4

it@ru.faberlic.com

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ

И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/5-441/2022

«06» июня 2022 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Конькова Н.А., специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Иванова Е.И.,

рассмотрев дело № 076/05/5-441/2022, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту недостоверной информации о цене товаров с участием от АО «Фаберлик» <...>,

УСТАНОВИЛА:

Отделом контроля органов власти и рекламы Ярославского УФАС России рассмотрено обращение (вх. № 2549 от 17.03.2022) о несоответствии цен на сайте faberlic.com и в журнале «Faberlic» за период с 21.02.2022 по 13.03.2022.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к товарам АО «Фаберлик», формирование и поддержание интереса к данным объектам рекламирования и продвижения их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара.

АО «Фаберлик» пояснило, что увеличение цен было вызвано обстоятельствами крайней необходимости, возникшими в результате резкого изменения геополитической обстановки (рост курса иностранной валюты, цен на сырье и т.д.), общество не имело технической возможности изменить цены в каталоге № 04/2022 в марте 2022 года, каталог находился в обращении.

На основании изложенного Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 31, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/5-441/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/5-441/2022 до «28» июня 2022 г.
3. Назначить дело № 076/05/5-441/2022 к рассмотрению на **«28» июня 2022 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. АО «Фаберлик» представить не позднее **«27» июня 2022 года** копию договора, заключенного с печатным изданием.

Представленные копии документов должны быть заверены надлежащим образом печатью и подписью руководителя организации.

Явка АО «Фаберлик», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо ее представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/5-441/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Принять участие в работе комиссии Ярославского УФАС России можно, пройдя по ссылке, указанной в электронном письме.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии:

Е. В. Гудкевич
Н.А. Конькова
Е.И. Иванова

