

РЕШЕНИЕ

по делу № 036/05/5-226/2019 о нарушении законодательства о рекламе
«29» ноября 2019 года город Воронеж

Резолютивная часть решения объявлена 29 ноября 2019 года

Решение в полном объеме изготовлено 29 ноября 2019 года

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Логошин А.В. – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти;

члены Комиссии: Козина О.Г. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Лисенко С.А. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 036/05/5-226/2019 по признакам нарушения Кредитным потребительским кооперативом «Регион Капитал» (ОГРН 1177154023463, ИНН 7106080312, КПП 710601001, адрес: 300041, г. Тула, пр-кт. Красноармейский, д. 34, пом. VI, далее – КПК «Регион Капитал») требований части 7 статьи 5, пунктов 1,2 части 2 статьи 28 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в отсутствие представителя КПК «Регион Капитал»,

УСТАНОВИЛА:

Воронежским УФАС России 14.02.2019 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение на рекламной конструкции (Цифровой билборд), расположенной по адресу: г. Воронеж, перекресток ул. Пушкинская и ул. Средне-Московская, в непосредственной близости от д. 3 по ул. Пушкинская, информации следующего содержания: «Регион Капитал. Кредитный потребительский кооператив. Сберегательная программа «Максимальный доход» 20.9%. Все сбережения пайщиков КПК застрахованы в НКО «Межрегиональное общество взаимного страхования» (г. Санкт-Петербург). www.regionkapital.ru (472) 2-711-710. г. Воронеж, ул. Куколкина, 5. Предложение действительно для пайщиков. Ваши сбережения застрахованы» (слайд №1).

«Кредитная потребительский кооператив «Регион Капитал» ОГРН 1177154023463 Член Союза Саморегулируемая организация «Губернское кредитное содружество» (реестровый № 211, свидетельство выдано 02.11.2017 года). Сбережения принимаются только от пайщиков кооператива при предъявлении паспорта. Членство в кооперативе может повлечь дополнительные расходы. С условием членства можно ознакомиться в офисе. Стать пайщиком могут дееспособные лица, достигшие 16 лет, оплатившие разовый вступительный взнос (20 руб.), обязательный паевый взнос (20 руб.), взнос в резервный фонд (20 руб.). Ставка подлежит снижению при снижении ключевой ставки ЦБ РФ. Сбережения застрахованы в НКО «МОВС», лицензия ЦБ РФ ВС № 4349 от 07.02.2018. Процентная ставка равна 20.9 на весь срок, достигается при полном соблюдении пайщиком правил тарифа. Пайщик размещает денежные средства на 18 месяцев, сумма от десяти тысяч рублей, начисления процентов на сумму сбережений начисляются в день, следующий за датой заключения договора. Выплата процентов ежемесячно или в конце срока. При досрочном расторжении договора процентная ставка пересчитывается под 2% годовых. Возможно частичное снятие (до 30% от суммы сбережений), но не ранее чем через 90 дней после заключения договора. Пополнения не предусмотрено и пролонгация. Подробности на сайте regionkapital.ru и по телефону (473) 271-17-10. Все сбережения пайщиков КПК застрахованы в НКО «Межрегиональное общество взаимного страхования» (г. Санкт-Петербург)» (слайд №2) (далее вместе слайд №1 и №2 - рассматриваемая информация).

Текст слайда № 1: «Регион Капитал. Сберегательная программа «Максимальный доход» 20.9%. 472) 2-711-710. г. Воронеж, ул. Куколкина, 5» выполнен крупным шрифтом, в то время как иная существенная информация, размещенная на обоих слайдах, выполнена мелким шрифтом, не читаемым без использования специальных средств.

Рассматриваемая информация транслировалась на цифровом билборде наряду с иными информационными (рекламными) материалами. Продолжительность трансляции слайда №1 составляет 6 секунд, а слайда №2 (содержащего существенную информацию в продолжении слайда №1) – 3 секунды. Цифровой билборд обращен в сторону ул. Средне-Московская и расположен таким образом, что минимальное расстояние, на которое может приблизиться потенциальный потребитель рекламы, составляет около 15 метров.

В соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (услуги КПК «Регион Капитал». Сберегательная программа «Максимальный доход» по процентной ставке 20.9%), поддерживает интерес к ним и способствует продвижению товара на рынке (далее — рассматриваемая реклама).

Согласно тексту спорной рекламы её рекламодателем является Кредитный потребительский кооператив «Регион Капитал» (ОГРН 1177154023463, ИНН 7106080312, КПП 710601001, адрес: 300041, г. Тула, пр-кт. Красноармейский, д. 34, пом. VI).

В соответствии с пунктом 3 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 5 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в случае если до возбуждения дела или в ходе его рассмотрения будет установлено, что реклама, содержащая признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, распространяется на территории, подведомственной двум и более территориальным органам Федеральной антимонопольной службы, выявивший такое нарушение территориальный орган Федеральной антимонопольной службы передает материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, или дело в территориальный орган Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в

действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, либо ходатайствует перед Федеральной антимонопольной службой о наделении его полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела.

Воронежское УФАС России ходатайствовало перед ФАС России о наделении Управления полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении КПК «Регион Капитал» (письмо исх. № 03-16/1336 от 25.03.2019 г.).

Письмом ФАС России исх. № АК/27822/19 от 05.04.2019 г. вышеуказанное ходатайство удовлетворено.

Определением № 036/05/5-226/2019 от 06.05.2019 г. (исх. № 03-16/2206) рассмотрение дела в отношении КПК «Регион Капитал» назначено на 10 ч. 30 мин. (мск) 28.05.2019 г.

Указанным определением, в целях всестороннего, полного и объективного выяснения всех обстоятельств дела №036/05/5-226/2019, Воронежским УФАС России у КПК «Регион Капитал». Определение было направлено, в том числе, по юридическому адресу Общества: 300041, г. Тула, пр-кт. Красноармейский, д. 34, пом. VI.

По состоянию на 10 ч. 30 мин. 28.05.2019 г. в Управление от КПК «Регион Капитал» не поступили сведения (информация), истребованные у указанного Общества. Сведения о надлежащем извещении хозяйствующего субъекта о месте и времени рассмотрения дела отсутствуют.

28.05.2019 г. Комиссия Воронежского УФАС России отложила рассмотрение дела КПК «Регион Капитал» на 10 ч. 00 мин. (мск) 18 июня 2019 г. в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств (Определение исх. № 03-16/2973 от 30.05.2019 г.).

По состоянию на 10 ч. 00 мин. 18.06.2019 г. в Управление от КПК «Регион Капитал» не поступили сведения (информация), истребованные у указанного Общества. Сведения о надлежащем извещении хозяйствующего субъекта о месте и времени рассмотрения дела отсутствуют.

Комиссией Воронежского УФАС России установлено, что согласно выписки из ЕГРЮЛ КПК «Регион Капитал» г. Тула, пр-кт. Красноармейский, д. 34, пом. VI, 300041.

Также Комиссией установлено, что по данным с Интернет сайта: <https://regionkapital.ru/> КПК «Регион Капитал» осуществляет предпринимательскую деятельность, в том числе, по адресу: г. Воронеж, ул. Плехановская, д. 50, 394018.

Учитывая изложенное, в целях всестороннего, полного и объективного выяснения всех обстоятельств дела, Комиссия решил приостановить рассмотрение дела № 036/05/5-226/2019.

Определением № 036/05/5-226/2019 от 18.06.2019 г. (исх. № 03-16/3480) рассмотрение дела в отношении КПК «Регион Капитал» приостановлено.

В период приостановления рассмотрения дела № 036/05/5-226/2019 Воронежским УФАС России установлено, что рассматриваемая реклама распространялась на основании договора № 1053-18 от 23.11.2018 г. заключенного между ООО «Стратус» (ИНН 6451410900) и КПК «Регион Капитал». При этом, согласно условиям договора № 1053-18 от 23.11.2018 г. КПК «Регион Капитал» является лицом, определившим содержание рассматриваемой рекламы.

При таких обстоятельствах, Комиссия приняла решение о необходимости возобновления рассмотрения дела № 036/05/5-226/2019.

Определением от 14.11.2019 г. (исх. № 03-16/7262) рассмотрение дела № 036/05/5-226/2019 назначено на 10 ч. 30 мин. 29.11.2019 г.

29.11.2019 г. Комиссия, ознакомившись с материалами дела, проанализировав материалы рассматриваемого дела, считает возможным признать

рассматриваемую рекламу ненадлежащей по следующим основаниям.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая реклама нарушает требования ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», поскольку существенная информация о возможности использования услуг сберегательной программе «Максимальный доход» по процентной ставке 20.9%, о сроках участия в сберегательной программе и о минимальной сумме, необходимой для участия в программе, о возможности понижения ставки при снижении ключевой ставки ЦБ РФ (слайд №2), является нечитаемой без использования специальных технических средств, введу того, что вся существенная информация выполнена мелким шрифтом и время её распространения (трансляции) существенно ограничено.

Согласно положению п. 2 ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Рассматриваемая реклама нарушает требования п. 2. ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе», поскольку содержит информацию о процентной ставке по сберегательной программе «Максимальный доход» (20.9%), но умалчивает об иных условиях оказания финансовой услуги (сроки сберегательной программы, минимальная сумма, необходимая для участия в сберегательной программе, о возможности понижения ставки при снижении ключевой ставки ЦБ РФ).

Также невозможности прочтения мелкого шрифта, формально содержащегося в рассматриваемой рекламе, способствует короткий отрезок времени трансляции рекламы (6 и 3 секунды), невозможность вплотную приблизиться к рекламной конструкции.

В соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора.

В соответствии с п. 3.8.2 базового стандарта совершения кредитным потребительским кооперативом операций на финансовом рынке (утв. Протоколом банка России №КФНП-26 от 27.07.2017 г.), договор передачи личных сбережений должен содержать условия о размере платы (процентов, компенсации) за использование привлеченных денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков). Размер платы (процентов, компенсации) за использование кредитным кооперативом привлеченных денежных средств члена кредитного кооператива (пайщика) устанавливается в процентах годовых. При этом максимальный размер платы (процентов, компенсации) за использование кредитным кооперативом привлеченных денежных средств члена кредитного кооператива (пайщика) с учетом всех выплат, причитающихся по договору передачи личных сбережений, не может превышать 1,8 (одну целую восемь десятых) ключевой ставки, установленной Банком России на дату заключения договора передачи личных сбережений.

На момент распространения рассматриваемой рекламы ключевая ставка

Центрального Банка РФ составляла 7,75%. Таким образом, размер платы за использование кредитным кооперативом привлеченных денежных средств члена кредитного кооператива с учетом всех выплат не может превышать 13,95%.

Рассматриваемая реклама нарушает требования п.1. ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе» поскольку, доходность вложений денежных средств члена кредитного кооператива под 20,9% не может быть определена на момент заключения соответствующего договора и не имеет достаточных правовых оснований.

В соответствии с п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Материалами дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является КПК «Регион Капитал» (ОГРН 1177154023463).

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе ч. 7 ст. 5, п. 1- 2 ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган вправе выдавать рекламодавателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Материалами дела установлено, что рассматриваемая реклама распространялась в период с 01.01.2019 г. по 31.03.2019 г. Таким образом, Комиссия приходит к выводу о нецелесообразности выдачи предписания о прекращении распространения рассматриваемой рекламы.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную в период с 01.01.2019 г. по 31.03.2019 г. на рекламной конструкции (Цифровой билборд), расположенной по адресу: г. Воронеж, перекресток ул. Пушкинская и ул. Средне-Московская, в непосредственной близости от д. 3 по ул. Пушкинская, следующего содержания: «Регион Капитал. Кредитный потребительский кооператив. Сберегательная программа «Максимальный доход» 20.9%. Все сбережения пайщиков КПК застрахованы в НКО «Межрегиональное общество взаимного страхования» (г. Санкт-Петербург). www.regionkapital.ru (472) 2-711-710. г. Воронеж, ул. Куколкина, 5. Предложение действительно для пайщиков. Ваши сбережения застрахованы» (слайд №1).

«Кредитная потребительский кооператив «Регион Капитал» ОГРН 1177154023463 Член Союза Саморегулируемая организация «Губернское кредитное содружество» (реестровый № 211, свидетельство выдано 02.11.2017 года). Сбережения принимаются только от пайщиков кооператива при предъявлении паспорта. Членство в кооперативе может повлечь дополнительные расходы. С условием членства можно ознакомиться в офисе. Стать пайщиком могут дееспособные лица, достигшие 16 лет, оплатившие разовый вступительный взнос (20 руб.), обязательный паевый взнос (20 руб.), взнос в резервный фонд (20 руб.). Ставка подлежит снижению при снижении ключевой ставки ЦБ РФ. Сбережения застрахованы в НКО «МОВС», лицензия ЦБ РФ ВС № 4349 от 07.02.2018. Процентная ставка равна 20.9 на весь срок, достигается при полном соблюдении пайщиком

правил тарифа. Пайщик размещает денежные средства на 18 месяцев, сумма от десяти тысяч рублей, начисления процентов на сумму сбережений начисляются в день, следующий за датой заключения договора. Выплата процентов ежемесячно или в конце срока. При досрочном расторжении договора процентная ставка пересчитывается под 2% годовых. Возможно частичное снятие (до 30% от суммы сбережений), но не ранее чем через 90 дней после заключения договора. Пополнения не предусмотрено и пролонгация. Подробности на сайте regioncapital.ru и по телефону (473) 271-17-10. Все сбережения пайщиков КПК застрахованы в НКО «Межрегиональное общество взаимного страхования» (г. Санкт-Петербург)» (слайд №2), поскольку указанная реклама нарушает требования части 7 статьи 5, пунктов 1,2 части 2 статьи 28 «О рекламе», а именно, существенная информация о возможности использования сберегательной программы «Максимальный доход» по процентной ставке 20,9%, о сроках участия в сберегательной программе и о минимальной сумме, необходимой для участия в программе, о возможности понижения ставки при снижении ключевой ставки ЦБ РФ (слайд №2), является нечитаемой без использования специальных технических средств, а также, доходность вложений денежных средств члена кредитного кооператива под 20,9% не может быть определена на момент заключения соответствующего договора и не имеет достаточных правовых оснований.

2. Не выдавать КПК «Регион Капитал» Выдать БАНК ГПБ (АО) предписание о прекращении нарушения требований части 7 статьи 5, пунктов 1,2 части 2 статьи 28 «О рекламе», ввиду прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы настоящего дела уполномоченному сотруднику Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ в отношении КПК «Регион Капитал».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии

А.В. Логошин
О.Г. Козина
С.А. Лисенко