

Генеральному директору

ООО «Стоматологическая клиника «Диамант Премиум»

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 042/05/5-1447/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«17» ноября 2022г. г. Кемерово

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, руководитель управления, рассмотрев материалы о размещении обществом с ограниченной ответственностью «Стоматологическая клиника «Диамант Премиум» (далее – ООО «СК «Диамант Премиум», юридический адрес: 650023, г. Кемерово, пр. Московский, 9, 314, ОГРН 1084205017247, Дата присвоения ОГРН 09.09.2008, ИНН 4205164134, КПП 420501001) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление физического лица (исх. от 13.10.2022, вх. от 13.10.2022 № 5935э) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в результате поиска услуг мрт в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», на сайте [mrt-kt.info/mrt/kemerovo](http://mrt-kt.info/mrt/kemerovo) заявителем была обнаружена реклама в виде баннера с пометкой «реклама» следующего содержания:

«РЕКЛАМА dpstom.ru Вадим Лемберг! Имплантация зубов! Акция до 17 октября! Имплантация по самой низкой цене в регионе! Запись на консультацию на сайте! Узнать больше Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом».

На странице сайта [mrt-kt.info/mrt/kemerovo](http://mrt-kt.info/mrt/kemerovo), указанной в заявлении, размещена информация о клиниках в Кемерово где можно сделать магнитно-резонансную томографию.

Помимо указанной информации на данном сайте размещаются баннеры с пометками «реклама», в том числе баннеры клиники «Диамант Премиум».

В соответствии с письмом ФАС России от 25.09.2019 № АК/83509/19 «О разъяснении по вопросу рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» может относиться к рекламе, например, баннер с информацией о товаре (услуге) или ином объекте рекламирования, к которому привлекается интерес с целью продвижения данного объекта на рынке, «закрепленный» в определенном месте на сайте, который «остается» на данном месте независимо от перехода на различные страницы сайта, поскольку такая информация выделяет определенный объект рекламирования среди ряда однородных и формирует к нему интерес.

Помимо рекламы, указанной в поступившем заявлении, на сайте [mrt-kt.info/mrt/Кемерово](http://mrt-kt.info/mrt/Кемерово) размещена и иная реклама стоматологической клиники «Диамант Премиум», вместе с тем, при переходе по ссылке «узнать больше» потребителю становится доступной реклама «Имплантация зубов в Кемерово по самой низкой цене в регионе!».

Пунктом 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

Также в соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 9 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»» при анализе информации, содержащейся в рекламе, судам необходимо иметь в виду, что рекламодатель несет ответственность за достоверность не только тех сведений, которые относятся к его собственной деятельности (товару), являющейся объектом рекламирования, но и тех сведений, которые относятся к деятельности (товару) его конкурентов, объектом рекламирования не являющейся. Суды должны учитывать, что при сравнении в рекламе собственных товаров с товарами конкурентов не допускаются сравнение, основанное на несопоставимых критериях, или неполное сравнение товаров, поскольку это искажает представление о рекламируемом товаре и не позволяет объективно оценить его свойства. Поэтому реклама может быть признана недостоверной и в том случае, когда сведения, не соответствующие фактическим обстоятельствам, касаются деятельности (товара) конкурентов.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не

сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

Использование сведений о преимуществах оказываемых услуг не противоречит законодательству о рекламе, в случае если такое преимущество подтверждено документально.

Использование в рекламе неточных высказываний или преувеличений относительно самого рекламодателя может создать у потребителя неверное представление о его статусе, существовании оказываемых им услуг и качестве товаров.

Таким образом, использование в рекламе обозначения «Имплантация по самой низкой цене в регионе!» является нарушением пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку данная информация не подтверждена документально.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России АО «РСИЦ» (исх. от 18.10.2022 № 4761-С) следует, что администратором домена второго уровня drpstorm.ru является ООО «СК «Диамант Премиум».

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В данном случае рекламодателем является ООО «СК «Диамант Премиум».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/5-1447/2022 по признакам нарушения пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель – физическое лицо;

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - общество с ограниченной ответственностью «Стоматологическая клиника «Диамант Премиум» (юридический адрес: 650023, г. Кемерово, пр. Московский, 9, 314, ОГРН 1084205017247, Дата присвоения ОГРН 09.09.2008, ИНН 4205164134, КПП 420501001).

3. Назначить дело № 042/05/5-1447/2022 к рассмотрению на 14 декабря 2022 года на 10 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 10 часов 20 минут в каб. 316.

4. ООО «СК «Диамант Премиум» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 13 декабря 2022 года копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

-свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

- договоров со всеми приложениями или иных документов на изготовление и распространение рекламы вышеуказанной содержания;

- счетов - фактур, платежных поручений или иных документов, подтверждающих оплату за распространение вышеуказанной рекламы;

- письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия запрашиваемой информации или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Дополнительно сообщаем о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для обеспечения беспрепятственного доступа к видеоконференцсвязи и формирования графика конференций Кемеровское УФАС России просит заблаговременно (не позднее 3 рабочих дней до рассмотрения) сообщить о принятом решении об участии.

При этом полномочия представителей лиц, участвующих в рассмотрении дела, должны быть оформлены в соответствии с законодательством Российской Федерации и направлены в адрес Кемеровского УФАС России с вышеуказанным ходатайством.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии Кемеровского УФАС России, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии <...>