

РЕШЕНИЕ №623-ФАС52-Р-5,28-07/05-10

16 июня 2010 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;
- Филатова Е.А. - **член Комиссии, специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,**

рассмотрев дело №623-ФАС52-Р-5,28-07/05-10, возбужденное в отношении ООО «Альфа-Трэвэл» по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии: представителя ООО «Альфа-Трэвэл» по доверенности от 04.05.2010 №б/н – Перевозчиковой И.В.,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение Панкратовой Г.К. (вх. №1362 от 06.04.2010) по поводу деятельности ООО «Альфа-Трэвэл», направленное в адрес Нижегородского УФАС России Министерством поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг по Нижегородской области.

К заявлению прилагалась копия рекламного сообщения, распространяемого ООО «Альфа-Трэвэл» в виде листовки в феврале – марте 2010 года на территории Нижнего Новгорода, из содержания которого следовало, что возможно оформить туристическую путевку в кредит. Однако, указание в рекламе на конкретную кредитную организацию, предоставляющую финансовую услугу, отсутствовало.

04 мая 2010 года Нижегородское УФАС России возбудило дело №623-ФАС52-Р-5,28-07/05-10 в отношении ООО «Альфа-Трэвэл» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Изучив материалы дела №623-ФАС52-Р-5,28-07/05-10, представленные документы, выслушав объяснения представителя ООО «Альфа-Трэвэл», Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

В январе – июне 2010 года ООО «Альфа-Трэвэл» распространяло на территории Нижнего Новгорода рекламное сообщение в виде листовок, содержащих следующую информацию: «*Добро пожаловать в мир отдыха Альфа-Трэвэл... Отдых по всему миру.. В программе выставки входит ознакомление с услугами компании: путевки в кредит для семейных пар, рождественские туры...*».

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

Частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Указанное сообщение является рекламой, так как ориентировано на неопределенный круг лиц и направлено на мотивацию потребителя рекламы к тому, чтобы воспользоваться услугой пользования курортной жилой площадью, в том числе и получения кредита.

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами Гражданского кодекса Российской Федерации. Главой 42 ГК РФ установлены несколько видов кредитования: банковский, товарный и коммерческий.

Для осуществления деятельности по выдаче кредитов, предусмотренных статьей 819 ГК РФ, необходимо наличие у юридического лица лицензии Банка России на осуществление банковских операций. В силу статей 822, 823 ГК РФ товарный и коммерческий кредиты могут предоставляться и не финансовыми организациями.

Каждый из предусмотренных ГК РФ видов кредитов имеет свои особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров и услуг.

На рассмотрении дела представитель ООО «Альфа-Трэвэл» сообщил, что Общество осуществляет предоставление потребителям коммерческого кредита в виде рассрочки платежа на оплату оказываемых обществом туристических услуг, в подтверждение представлена копия договора возмездного оказания услуг по обеспечению права пользования курортной жилой площадью №STN-02/0116.

Комиссией Нижегородского УФАС России установлено, что из текста рекламного объявления невозможно установить, о каком именно кредите идет речь: товарном, коммерческом (рассрочка платежа) или банковском. Также в рекламе отсутствуют сведения о лице, которое осуществляет предоставление кредита: ООО «Альфа-Трэвэл» в форме рассрочки платежа, либо финансовая организация в виде банковского кредита.

Отсутствие в тексте рекламы существенных условий предоставляемой услуги искажает смысл информации и вводит потенциальных потребителей в заблуждение, так как не позволяет им, руководствуясь текстом рекламы, принять решение о необходимости приобретения услуги на предложенных условиях оплаты либо об отказе от этого.

Таким образом, реклама ООО «Альфа-Трэвэл» нарушает требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ООО «Альфа-Трэвэл» является рекламодателем рассматриваемого рекламного сообщения, следовательно, несет ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На рассмотрении дела ООО «Альфа-Трэвэл» не признало нарушение ФЗ «О рекламе». Представитель Общества сообщил, что Приказом от 02.04.2010 №1 утвержден макет рекламных листовок, в котором отсутствует слово «кредит», при этом в рассматриваемых рекламных листовках слово «кредит» зачеркнуто.

Комиссия Нижегородского УФАС России считает необходимым выдать ООО «Альфа-Трэвэл» предписание об устранении нарушений ФЗ «О рекламе», так как Общество не представило доказательств уничтожения рекламных листовок, содержащих нарушение законодательства, а также оригинал рекламной листовки, распространяемой Обществом в настоящее время.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую ООО «Альфа-Трэвэл» поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Альфа-Трэвэл» предписание о прекращении нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях в отношении ООО «Альфа-Трэвэл».

Решение изготовлено в полном объеме 24 июня 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ №623-ФАС52-Р-5,28-07/05-10
о прекращении нарушения законодательства**

Российской Федерации о рекламе

16 июня 2010 года

г.Н.Новгород

<...>

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Альфа-Трэвэл» в срок **до 29 июня 2010 года** прекратить нарушение части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы услуги пользования курортной жилой площадью без указания сведений о лице, осуществляющем предоставление кредита.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Альфа-Трэвэл» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 июня 2010 года**.