

РЕШЕНИЕ

28 июня 2010г. г. Кызыл

Резолютивная часть объявлена 28.06.2010г.

Решение в полном объеме изготовлено 29.06.2010г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя комиссии: Долгих О.М. - руководитель управления,

члены Комиссии:

Сорвачева А.А. – главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля и рекламы;

Сватиков А.И. - ведущий специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

Оюн А.М. - специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

Тихомирова У.В. – старший специалист 2 разряда отдела антимонопольного контроля и рекламы,

рассмотрев дело № 04-04-02/04-10 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) индивидуальным предпринимателем <...>, по факту размещения рекламы финансовых услуг в газете «Тувинский курьер» № 5 (315) от 28.01.2010 г. на странице 16,

в отсутствии надлежащим образом извещенной ИП <...> В материалах дела имеется почтовое уведомление о получении 09.06.2010г. <...> определения о возбуждении и назначении времени, места рассмотрения дела № 04-04-02/04-10,

УСТАНОВИЛА:

По результатам проведенного мониторинга печатных изданий, средств массовой информации на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, выявлено распространение в газете **"ТУВИНСКИЙ КУРЬЕР"** N 5 (315) от 28.01.2010г. на странице 16 рекламы финансовых услуг, следующего содержания: «"ЕРМАК" СКИДКИ ■ РАССРОЧКА ■ КРЕДИТ оптовикам специальные предложения БЭНЗОЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТ ■ БЭНЗОПИЛЫ деревообрабатывающие станки перфораторы сварочные аппараты рубанки бетоносмесители водонагреватели тепловые пушки электронасосы мотокультиваторы дрель БЭНЗОГЕНЕРАТОРЫ обогреватели дробилки автомойки компрессоры электроплиты инкубаторы газовые пушки дизельные пушки электрокалориферы стабилизаторы напряжения плиткорезные станки **ГАРАНТИЙНЫЙ ПОСЛЕГАРАНТИЙНЫЙ РЕМОНТ**» без наименования лица, оказывающего услуги по кредитованию и условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с частью 1 и 3 статьи 28 «Закона о рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество). Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Согласно пункту 2 и 4 статьи 4 Федерального закона N 135-ФЗ от 26.07.2006 "О защите конкуренции" финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, вышеуказанная реклама финансовых услуг без содержания наименования лица оказывающего услуги по кредитованию и условий по кредитованию является ненадлежащей, поскольку

нарушает требования части 1 и 3 статьи 28 «Закона о рекламе».

Рекламодателем из представленной информации учредителя газеты «Тувинский курьер» - Общества с ограниченной ответственностью «Плакат» (далее – ООО «Плакат») является ИП <...>

Кроме того, рекламодателем - ООО «Плакат» предоставлены копии рекламного бланка № 3705 от 15.01.2010г. с указанием счета № 14 от 22.01.2010г., и платежного поручения № 6 от 28.01.2010г. о заказе и размещении рекламы в газете согласно счета № 14 от 22.01.2010.

Согласно выписке из ЕГРИП ИП <...> следует, что к дополнительной деятельности относится оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами (ОКВЭД- 52.1).

Объектом рекламирования являются указанные в рекламе – непродовольственные товары, реализуемые ИП <...>

Согласно пункту 1 статьи 3 «Закона о рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии частью 7 статьи 5 «Закона о рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из содержания вышеуказанной рекламы следует, что кредит предоставляется самим рекламодателем на месте выполнения работ, а именно - ИП <...>

Также рекламируемая банковская услуга по кредитованию товара направлена на формирование у потребителей, а именно жителей Республики Тыва желания ею воспользоваться, существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Следовательно, отсутствие в рекламе наименования банковской или кредитной организации предоставляющей кредит и какой-либо существенной части информации о кредите приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми

финансовыми услугами.

Таким образом, рекламодателем вышеуказанной ненадлежащей рекламы финансовых услуг с признаками нарушения требований части 1 и 3 статьи 28 «Закона о рекламе» является ИП <...>

В соответствии с частью 6 статьи 38 «Закона о рекламе», рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 28 - 30 «Закона о рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «ЕРМАК» СКИДКИ ■ РАССРОЧКА ■ КРЕДИТ оптовикам специальные предложения БЭНЗОЭЛЕКТРОИНСТРУМЕНТ ■ БЭНЗОПИЛЫ деревообрабатывающие станки перфораторы сварочные аппараты рубанки бетоносмесители водонагреватели тепловые пушки электронасосы мотокультиваторы дрель БЭНОГЕНЕРАТОРЫ обогреватели дробилки автомойки компрессоры электроплиты инкубаторы газовые пушки дизельные пушки электрокалориферы стабилизаторы напряжения плиткорезные станки **ГАРАНТИЙНЫЙ ПОСЛЕГАРАНТИЙНЫЙ РЕМОНТ** размещенную на стр. 16 газеты **"ТУВИНСКИЙ КУРЬЕР"** N 5 (315) от 28.01.2010г., а рекламодателя ИП <...>, нарушившей требования части 1 и 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Учитывая прекращение распространения указанной выше рекламы, в соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП <...> не выдавать

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тывинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Председатель
комиссии: О.М.Долгих

Члены комиссии:
В.А. Сорвачева

А.И.Сватиков

А.М.Оюн

У.В. Тихомирова