

ПРОТОКОЛ № 012/04/14.3-19/2024

об административном правонарушении

«17» января 2024 года г. Йошкар – Ола

Протокол составлен главным государственным инспектором отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Марийского УФАС России <...> в соответствии со статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении начальника управления сети отделений и клиентской поддержки АО «Банк Русский Стандарт» <...> по факту нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в виде листовок Банка «Русский Стандарт» «Вклад до 15% годовых г.Йошкар-Ола, ул.Комсомольская, д.155» в подъездах многоквартирных жилых домов в г.Йошкар-Оле (решение от 19.12.2023 по делу №012/05/28-1063/2023).

Ответственность за данное административное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Место, время совершения и событие административного правонарушения:

Место совершения административного правонарушения: Республика Марий Эл, г.Йошкар-Ола.

Время совершения административного правонарушения: ноябрь 2023 года.

Сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России) в ноябре 2023 года установлен факт распространения листовок с рекламой Банка «Русский Стандарт» «Вклад до 15% годовых г.Йошкар-Ола, ул.Комсомольская, д.155 Кредит наличными» в подъездах многоквартирных жилых домов в г.Йошкар-Оле:

Марийским УФАС России в отношении АО «Банк Русский Стандарт»

возбуждено дело №012/05/28-1063/2023 по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения рассматриваемой рекламы.

По итогам рассмотрения дела №012/05/28-1063/2023 антимонопольным органом установлено, что вышеуказанная реклама распространена с нарушением требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (решение Марийского УФАС России от 19.12.2023 по делу №012/05/28-1063/2023 о признании рекламы ненадлежащей).

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Под объектом рекламирования понимают товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (статья 3 Закона о рекламе).

Указанная информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Поскольку в рекламе указано на получения денежных средств в случае вложения денежных средств (услуга «вклад»), а также о получении кредита наличными, данные услуги являются финансовыми услугами.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рассматриваемой рекламе приведена информация о предоставлении процентной ставки по вкладу 15% годовых.

Согласно представленным АО «Банк Русский Стандарт» сведениям, с 08.11.2023 действовали банковские продукты – вклады «Новый доход» и «Новый доход On-line» (условия привлечения денежных средств утверждены на заседании Комитета по управлению активами и пассивами Банка (протокол №41 от 07.11.2023)).

Минимальная сумма вклада по обоим видам вкладов «Новый доход» и «Новый доход On-line» составляет 300 000,00 рублей.

По вкладам «Новый доход» и «Новый доход On-line» предоставляются ставки от 13,5-15% в зависимости от срока вклада и суммы. Так, при сроке вклада 185 дней процентная ставка составляет 13,5% годовых (при сумме вклада от 300 000,00 до 999 999,99 рублей), 14% годовых (при сумме вклада от 1 000 000,00 рублей). При сроке вклада 1080 дней процентная ставка составляет 14,5% годовых (при сумме вклада от 300 000,00 до 999 999,99 рублей), 15% годовых (при сумме вклада от 1 000 000,00 рублей).

В рассматриваемой рекламе приведена информация о предоставлении процентной ставки по вкладам до 15% годовых, однако иная информация об условиях предоставления услуги с указанной процентной ставкой (срок, минимальная и максимальная сумма, на которую начисляется процент, процентная ставка в случае меньшей суммы вклада или меньшего периода), в рекламе отсутствует.

Таким образом, в рекламе приводится наиболее привлекательная для потребителей информация, иная информация, имеющая существенное значение при выборе потребителями тех или иных банковских услуг, в рекламе отсутствует.

На основании изложенного, рассматриваемая реклама нарушает требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, поскольку в рекламе отсутствуют все существенные условия оказания услуги и влияющие на сумму доходов и расходов лица, использующего услугу.

Пунктами 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрены понятия рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии со сведениями ПАО «МТС» (вх.№8784-ДСП от 30.11.2023) номера телефонов +79170701045, +79877212371 являются корпоративными номерами абонентов ПАО «МТС» (закреплены за АО «Банк «Русский Стандарт», выделены Семеновой Виктории Сергеевне).

В соответствии с представленными АО «Банк «Русский Стандарт» сведениями, реклама распространялась в период ноября 2023 года ИП Карелиным Н.Ю., оплату за распространение рекламы производила Семёнова Виктория Сергеевна (квитанция об оплате от 16.11.2023).

В соответствии с пояснениями АО «Банк «Русский Стандарт» от 15.12.2023, а также устными пояснениями (протокол заседания комиссии от 18.12.2023) рекламная кампания проводилась по устному распоряжению начальника управления сети отделений и клиентской поддержки дополнительного офиса «Казань-Региональный центр» Казанский регион АО «Банк Русский Стандарт» <...>. Лицо, осуществлявшее заказ распространения листовок в г.Йошкар-Оле, Семёнова Виктория Сергеевна является должностным лицом дополнительного офиса Банка «Йошкар-Ола-Комсомольская».

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является АО «Банк «Русский Стандарт».

Под должностным лицом в КоАП РФ следует понимать лицо – руководителя, работника организации, совершившее административное правонарушение в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций.

Организационно-распорядительные функции включают в себя руководство коллективом, расстановку и подбор кадров, организацию труда или службы подчиненных, поддержание дисциплины, применение мер поощрения и наложение

дисциплинарных взысканий и иные.

К административно-хозяйственным функциям могут быть, в частности, отнесены полномочия по управлению и распоряжению имуществом и денежными средствами, находящимися на балансе и банковских счетах организаций и учреждений, воинских частей и подразделений, а также совершение иных действий: принятие решений о начислении заработной платы, премий, осуществление контроля за движением материальных ценностей, определение порядка их хранения и т.п.

В соответствии с пояснениями <...> от 21.12.2023, в его зону ответственности входит обеспечение плана продаж банковских продуктов и реализация мероприятий, направленных на увеличение продаж банковских продуктов, в связи с чем он является лицом, ответственным за изготовление и распространение листовки «Вклад до 15% годовых г.Йошкар-Ола, ул.Комсомольская, д.155».

Ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ. В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно пункту 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с пунктом 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами, в том числе правом обжаловать постановление по делу в течение 10 дней согласно статьям 30.1, 30.3 КоАП РФ.

Протокол составлен по правилам статьи 28.2 КоАП РФ в отсутствии <...>, либо его представителя. <...> был надлежащим образом извещен о дате, времени и месте составления протокола. В адрес <...> 20.12.2023 направлено уведомление о составлении протокола от 20.12.2023 №ОЕ/6618/23, данное почтовое отправление было получено, о чем свидетельствует представление письменных пояснений от 21.12.2023.

С протоколом ознакомлен(а),
права и обязанности разъяснены.

Дата, место и время рассмотрения дела об административном правонарушении: 29 января 2024 года в 13 час. 40 мин. по адресу: ул. Волкова, д. 164, г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл, 424000.

Даю согласие на

обработку персональных данных. _____

(ФИО, подпись лица, привлекаемого

к административной ответственности)

<...>

(Ф.И.О. составившего протокол)

_____ 2024 г. _____

(подпись)

Объяснения лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении:

В соответствии со ст. 28.2 КоАП РФ копию протокола получил:

(ФИО лица, получившего протокол)

« » _____ 2024г. _____ (подпись)

Сообщаем, что возможность участия в рассмотрении дела будет организована посредством удаленного доступа через программу «TrueConf» по ссылке (<https://fas1.tconf.rt.ru/c/4207128502>).

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Инструкция для участников видеоконференцсвязи прилагается к настоящему уведомлению.

