

392000, г. Тамбов

ул. Советская, д. 63А/9

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

о назначении административного наказания

по делу № АПЗ-61/18 об административном правонарушении

Резолютивная часть постановления объявлена 16 октября 2018 года.

Постановление изготовлено в полном объеме 19 октября 2018 года.

г. Тамбов

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (далее – Тамбовское УФАС России) Гречишникова Елена Анатольевна, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АПЗ-61/18, возбужденного в

отношении общества с ограниченной ответственностью «Бизнесмонтажстрой» (ОГРН 1146829001516 ИНН/КПП 6829098790/682901001, адрес: 392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 63А/9) (далее – ООО «Бизнесмонтажстрой»), по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях Российской Федерации (далее — КоАП РФ), в присутствии представителя ООО «Бизнесмонтажстрой» по доверенности от 01.06.2018 <...>, которым разъяснены права, предусмотренные статьей 25.1 КоАП РФ,

У С Т А Н О В И Л А:

С 01.04.2018 на рекламной конструкции, расположенной вблизи здания по адресу: г. [Тамбов, ул. Мичуринская, д. 167 В](#), размещается рекламный плакат с информацией следующего содержания: «Доступные квартиры от застройщика от 800 тыс. руб. Ипотека без первоначального взноса от 7,5 % годовых! Офис продаж: г. Тамбов, ул. Клубная, 4. Квартиры в г. Тамбове, ул. Покровская, 1А, 8-953-717-71-72; 8-965-718-58-31; 53-02-08; 75-74-19 Дом сдан. 15 минут до центра города!».

Лицо, в интересах которого распространяется указанная реклама - ООО «Бизнесмонтажстрой».

По факту размещения указанной рекламы ООО «Бизнесмонтажстрой» письмом от 13.06.2018 (вх. от 13.06.2018 № 3551н) сообщило, что вышеуказанная реклама распространялась ООО «Бизнесмонтажстрой» по адресу: г. Тамбов, ул. Мичуринская, д. 167В в период с 1 апреля по 18 мая 2018 года. 01.01.2018 между ООО «Бизнесмонтажстрой» и ПАО «Сбербанк» был заключен договор № 4 о предоставлении субсидий, согласно которому банк в рамках и на условиях программы кредитования предоставляет физическим лицам жилищные кредиты, а застройщик предоставляет банку субсидии для возмещения недополученных банком доходов по жилищным кредитам. Общество распространяло вышеуказанную рекламу с нарушением статьи 28 Закона о рекламе в связи с технической ошибкой.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная рекламная информация обращена к неопределенному кругу лиц, формирует и поддерживает интерес потребителей к услугам продажи квартир в г. Тамбове, в том числе с использованием ипотечного

кредитования, следовательно, является рекламой услуг, оказываемых ООО «Бизнесмонтажстрой».

Отношения, связанные с ипотечным кредитованием, регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом от 16.07.1998 N 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» (далее – Закон об ипотеке). Согласно статье 2 Закона об ипотеке, ипотека может быть установлена в обеспечение обязательства по кредитному договору, по договору займа или иного обязательства, в том числе обязательства, основанного на купле-продаже, аренде, подряде, другом договоре, причинении вреда, если иное не предусмотрено федеральным законом. В силу части 1 статьи 3 Закона об ипотеке ипотека обеспечивает уплату залогодержателю основной суммы долга по кредитному договору или иному обеспечиваемому ипотекой обязательству полностью либо в части, предусмотренной договором об ипотеке. Ипотека, установленная в обеспечение исполнения кредитного договора или договора займа с условием выплаты процентов, обеспечивает также уплату кредитору (заимодавцу) причитающихся ему процентов за пользование кредитом (заемными средствами).

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Таким образом, указанная реклама является рекламой финансовых услуг и, следовательно, на нее распространяются положения статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, наименование юридического лица, являющегося коммерческой организацией, должно содержать его фирменное наименование и указание на его организационно-правовую форму.

Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его

организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

В тексте вышеуказанной рекламы информация о лице, оказывающем услуги ипотечного кредитования, отсутствует.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержится нарушение части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно части 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с частью 2 статьи 9.1 Закона об ипотеке к кредитному договору, договору займа, которые заключены с физическим лицом в целях, не связанных с осуществлением им предпринимательской деятельности, и обязательства заемщика по которым обеспечены ипотекой, применяются требования Федерального закона "О потребительском кредите (займе)" в части размещения информации о полной стоимости кредита (займа) на первой странице кредитного договора, договора займа.

В силу части 4 статьи 6 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" в расчет полной стоимости потребительского кредита (займа) включаются с учетом особенностей, установленных указанной статьей, следующие платежи заемщика: по погашению основной суммы долга по договору потребительского кредита (займа) (п. 1); по уплате процентов по договору потребительского кредита (займа) (п. 2); платежи заемщика в пользу кредитора, если обязанность заемщика по таким платежам следует из условий договора потребительского кредита (займа) и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от совершения таких платежей (п. 3); плата за выпуск и обслуживание электронного средства платежа при заключении и исполнении договора потребительского кредита (займа) (п. 4); платежи в пользу третьих лиц, если обязанность заемщика по уплате таких платежей следует из условий договора потребительского кредита (займа), в котором определены такие третьи лица, и (или) если выдача

потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от заключения договора с третьим лицом (п. 5); сумма страховой премии по договору страхования в случае, если выгодоприобретателем по такому договору не является заемщик или лицо, признаваемое его близким родственником (п. 6); сумма страховой премии по договору добровольного страхования в случае, если в зависимости от заключения заемщиком договора добровольного страхования кредитором предлагаются разные условия договора потребительского кредита (займа), в том числе в части срока возврата потребительского кредита (займа) и (или) полной стоимости кредита (займа) в части процентной ставки и иных платежей (п. 7).

Согласно статье 30 Федерального закона от 02.12.1990 «О банках и банковской деятельности» в договоре должны быть указаны процентные ставки по кредитам и вкладам (депозитам), стоимость банковских услуг и сроки их выполнения, в том числе сроки обработки платежных документов, имущественная ответственность сторон за нарушения договора, включая ответственность за нарушение обязательств по срокам осуществления платежей, а также порядок его расторжения и другие существенные условия договора.

Таким образом, к условиям, определяющим стоимость ипотеки для заемщика относятся: сумма кредита, срок кредитного договора, процентная ставка, единовременные и периодически взимаемые платежи, неустойка за просроченную задолженность по погашению кредита, информация о возможном досрочном (полном или частичном) погашении кредита, комиссия за обналичивание, а также иные условия, если их включение в кредитный договор может повлиять на сумму денежных средств, которую заемщик должен выплатить кредитору по кредитному договору.

В вышеуказанной рекламе финансовой услуги (ипотеки) указано следующее условие: «ипотека без первоначального взноса от 7,5 % годовых!», при этом в рекламе умалчивается об иных условиях, определяющих полную стоимость данной услуги, а также влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Рассматриваемая реклама не предоставляла лицу, имеющему намерение воспользоваться рекламируемыми финансовыми услугами, возможность объективной оценки стоимости ипотечного кредита. Изложенное свидетельствует об отсутствии в рекламе существенной информации о рекламируемой услуге, об условиях ее использования, что вводит потребителя рекламы в заблуждение относительно приобретения финансовой услуги.

Следовательно, рассматриваемая реклама нарушает пункт 2 части 2, часть 3 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской

Федерации. Следовательно, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель.

ООО «Бизнесмонтажстрой» письмом от 13.06.2018 (вх. от 13.06.2018 № 3551н) сообщило, что Общество самостоятельно разработало, изготовило и разместило рекламный плакат на рекламной конструкции, расположенной вблизи здания по адресу: г. Тамбов, ул. Мичуринская, д. 167В.

Таким образом, ООО «Бизнесмонтажстрой» является рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе,

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, ООО «Бизнесмонтажстрой» совершило административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Время совершения административного правонарушения: период с 01.04.2018 по 18.05.2018. Место совершения административного правонарушения: вблизи здания по адресу: г. Тамбов, ул. Мичуринская, д. 167Б.

28.08.2018 в отношении ООО «Бизнесмонтажстрой» составлен протокол № АПЗ-61/18 об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Определением от 12.09.2018 рассмотрения дела об административном правонарушении № АПЗ-61/18 назначено на 16.10.2018 в 14 часов 00 минут.

На рассмотрении дела 16.10.2018 явился представитель ООО

«Бизнесмонтажстрой» по доверенности от 01.06.2018 <...>, который сообщил, что общество ранее к административной ответственности по ст. 14.3 КоАП РФ не привлекалось и является субъектом малого предпринимательства.

Анализ материалов данного дела позволяет сделать вывод о том, что ООО «Бизнесмонтажстрой» имело возможность для соблюдения требований Закона о рекламе, но не были приняты все зависящие меры по их соблюдению. При этом объективные обстоятельства, делающие невозможным для ООО «Бизнесмонтажстрой» выполнение требований Закона о рекламе, отсутствовали.

Дело об административном правонарушении № АПЗ-61/18 рассматривалось с учётом характера совершенного ООО «Бизнесмонтажстрой» административного правонарушения, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность.

Обстоятельств, исключающих производство по делу, отягчающих и смягчающих административную ответственность, не установлено.

Частью 1 статьи 4.1.1. КоАП РФ предусмотрена замена административного наказания в виде административного штрафа предупреждением лицам являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ указано, что предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В рассматриваемом случае правонарушение совершено по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ ООО «Бизнесмонтажстрой», не причинило вред, не возникло угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и

культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, отсутствует имущественный ущерб, также установлено, что ООО «Бизнесмонтажстрой» является субъектом малого предпринимательства и совершило нарушение рекламного законодательства впервые.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 23.48, частью 1 статьи 29.9, а также статьёй 29.10 КоАП РФ,

П О С Т А Н О В И Л А:

Привлечь ООО «Бизнесмонтажстрой» (ОГРН 1146829001516 ИНН/КПП 6829098790/682901001, адрес: 392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 63А/9) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **предупреждения**.

Согласно части 1 и части 3 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель
Гречишникова

Е.А.