

Индивидуальному предпринимателю «...»

"..."

РЕШЕНИЕ

по делу № 13-Р-15

г. Абакан

Резолютивная часть решения оглашена 02 апреля 2015 года.

В полном объеме решение изготовлено 03 апреля 2015 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии: Франскевич О.П. – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия – начальник отдела антимонопольного законодательства и рекламы;

Члены комиссии: Алехина А.А. – главный специалист – эксперт отдела антимонопольного законодательства и рекламы;

Чиж Д.А. - главный специалист – эксперт отдела антимонопольного законодательства и рекламы – отсутствует, в связи с нахождением в очередном отпуске;

Митрофанова Е.И. – старший специалист 3 разряда отдела антимонопольного законодательства и рекламы.

Кворум комиссии имеется, комиссия правомочна осуществлять свои функции.

рассмотрев дело № 13-Р-15, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя «...» по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившегося в распространении недостоверной рекламы,

в присутствии «...», индивидуального предпринимателя на основании Свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя от 25.01.2011 года,

УСТАНОВИЛА:

11.03.2015 года специалистом антимонопольного органа составлен Акт проведения мониторинга наружной рекламы, согласно которого обнаружена реклама на перекрестке улиц Чертыгашева – Ярыгина следующего содержания: «Офисные стулья и кресла. Самые низкие цены. Оптовикам специальные условия. тел. 30-54-04. Итыгина, 17 б».

По результатам анализа цен организации «Офисные стулья и кресла» и цен других продавцов, реализующих аналогичные товары, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия установлено, что товар продавца «Офисные стулья и кресла» реализуется не по самым низким ценам. Так, например, стул «Венский» по состоянию на 15.01.2015 года реализовывался индивидуальным предпринимателем «...» по цене 980 рублей, тогда как другими хозяйствующими субъектами в этот же период по цене 910 рублей.

Таким образом, в действиях рекламодателя индивидуального предпринимателя «...» (организация «Офисные стулья и кресла») присутствуют признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Усмотрев в действиях индивидуального предпринимателя «...» признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия возбудило дело № 13-Р-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Определением о возбуждении дела № 13-Р-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 19.03.2015 года дело назначено к рассмотрению на 02.04.2015 года.

На заседании комиссии «...» с вменяемым правонарушением согласилась. Так же указала, что спорная реклама уже не распространяется, в подтверждение чего в материалы дела представлены скриншот страницы официального сайта Офисные стулья и кресла и фотография наружной рекламы на перекрестке улиц Чертыгашева – Ярыгина следующего содержания: «Офисные стулья и кресла. Низкие цены. Оптовикам специальные условия. тел. 30-54-04. Итыгина, 17 б».

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия рассмотрела представленные материалы, доводы, возражения и пояснения по делу № 13-Р-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и установила следующее.

На основании поступившей информации от Николая, антимонопольным органом проведен мониторинг наружной рекламы на предмет выявления размещения организацией «Офисные стулья и кресла» спорной информации в местах наружной рекламы.

Так, 11.03.2015 года специалистом антимонопольного органа А.А. Алехиной составлен Акт проведения мониторинга наружной рекламы, согласно которого обнаружена реклама на перекрестке улиц Чертыгашева – Ярыгина следующего содержания: «Офисные стулья и кресла. Самые низкие цены. Оптовикам специальные условия. тел. 30-54-04. Итыгина, 17 б».

По результатам анализа цен организации «Офисные стулья и кресла» и цен других

продавцов, реализующих аналогичные товары, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия установлено, что товар продавца «Офисные стулья и кресла» реализуется не по самым низким ценам.

Так, например, стул «Венский» по состоянию на 15.01.2015 года реализовывался индивидуальным предпринимателем «...» по цене 980 рублей, тогда как индивидуальным предпринимателем «...» в этот же период по цене 910 рублей.

Исследовав материалы дела № 13-Р-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия пришла к следующим выводам.

В силу статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с положениями части 1 и пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно положениям частей 6 и 8 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе частями 2 – 8 статьи 5 Закона о рекламе. Рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе. В случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Рекламодателем согласно положениям статьи 3 Закона о рекламе является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Проанализировав материалы дела, рассмотрев документы и материалы, комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия считает, что реклама, распространенная индивидуальным предпринимателем «...» на перекрестке улиц Чертыгашева – Ярыгина следующего содержания: «Офисные стулья и кресла. Самые низкие цены. Оптовикам специальные условия. тел. 30-54-04. Итыгина, 17 б» недостоверная, поскольку она содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости, цене товаров и других условиях приобретения товара.

В рекламе имеется слоган: «Самые низкие цены», что не соответствует действительности.

Комиссия антимонопольного органа полагает, что в действиях рекламодателя индивидуального предпринимателя «...» (организация «Офисные стулья и кресла»)

присутствуют нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

На рассмотрении дела 02.04.2015 года предпринимателем представлены сведения, что спорная реклама уже не распространяется, в подтверждение чего в материалы дела представлены скриншот страницы официального сайта «Офисные стулья и кресла» и фотография наружной рекламы на перекрестке улиц Чертыгашева – Ярыгина следующего содержания: «Офисные стулья и кресла. Низкие цены. Оптовикам специальные условия. тел. 30-54-04. Итыгина, 17 б». В связи с чем комиссией принято решение предписание не выдавать.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать недостоверной рекламу индивидуального предпринимателя «...», размещенную на перекрестке улиц Чертыгашева – Ярыгина следующего содержания: «Офисные стулья и кресла. Самые низкие цены. Оптовикам специальные условия. тел. 30-54-04. Итыгина, 17 б», поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 03 апреля 2015 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

О.П.
Франскевич

Члены комиссии:

А.А. Алехина

Е.И.
Митрофанова