

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 22.04.2021 г.

Г.

**Краснодар**

Решение изготовлено в полном объеме 30.04.2021 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – «...» – заместитель руководителя Краснодарского УФАС России, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...» – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 023/05/16-754/2021, возбуждённое по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в газете «Приазовье» № 1 (11678) от 07.01.2021 г. на стр. 12 рекламы содержания: «*Мебель ст. Роговская диваны от ...*», без пометки «реклама», с признаками нарушения требований ст. 16 Федерального закона «О рекламе»,

**УСТАНОВИЛА:**

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического лица (вх. э./п. № 15034 от 19.01.2021 г.) о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении в газете «Приазовье» № 1 (11678) от 07.01.2021 г. на стр. 12 рекламы содержания: «*Мебель ст. Роговская диваны от ...*». Краснодарским УФАС России установлено следующее.

К заявлению была приложена копия газеты, в качестве подтверждения.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 16 ФЗ «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Краснодарским УФАС России в адрес Управления федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу был направлен запрос с целью выяснения наличия/отсутствия свидетельства о государственной регистрации в качестве СМИ газеты «Приазовье».

В ответ на вышеуказанный запрос Управление федеральной службы

по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу представило копию выписки из реестра зарегистрированных СМИ газеты «Приазовье» в которой был указан номер свидетельства – ПИ № ТУ 23- 01207 от 18 октября 2013 г., а также копию устава редакции газеты «Приазовье» от 11.06.2019 г. В соответствии с копией устава редакции газеты «Приазовье» учредителем является ООО «Редакция газеты «Приазовье» (ОГРН: 1122347000027, ИНН: 2347015141; адрес: ул. Космонавтов, 10, г. Приморско-Ахтарск, Краснодарский край, 353865).

Исследовав представленную Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному Федеральному округу информацию, предоставленные документы, Краснодарское УФАС России установило следующее.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ газеты «Приазовье»: ПИ № ТУ 23- 01207 от 18 октября 2013 г. примерной тематикой и (или) специализацией СМИ газеты «Приазовье» является: Общественно-политическая, социально-экономическая, новости, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, газета «Приазовье» не является СМИ, специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных ст. 16 ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного в отношении ООО «Редакция газеты «Приазовье» возбуждено дело № 023/05/16-754/2021.

На рассмотрении дела № 023/05/16-754/2021 представителем ООО «Редакция газеты «Приазовье» «...» было пояснено, что нарушение произошло неумышленно, в связи с распространением рекламы в предновогодний период.

На основании изложенного, в действиях рекламораспространителя ООО «Редакция газеты «Приазовье» при распространении в газете «Приазовье» № 1 (11678) от 07.01.2021 г. на стр. 12 рекламы содержания: *«Мебель ст. Роговская диваны от ...»*, установлены

признаки нарушения требований ст. 16 Федерального закона «О рекламе», поскольку размещается текст рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, без пометки «реклама», либо «на правах рекламы».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространённую в газете «Приазовье» № 1 (11678) от 07.01.2021 г. на стр. 12 содержания: «*Мебель ст. Роговская диваны от ...*», без пометки «реклама», поскольку в ней нарушены требования ст. 16 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание ООО «Редакция газеты «Приазовье» (ОГРН: 1122347000027, ИНН: 2347015141; адрес: ул. Космонавтов, 10, г. Приморско-Ахтарск, Краснодарский край, 353865) не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_ «...»

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ «...»

\_\_\_\_\_ «...»

\_\_\_\_\_ «...»