

резольтивная часть оглашена 20 июля 2010г.  
изготовлено в полном объеме 29 июля 2010г.  
г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике;

члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № СЮ 04-03/2010-3Р, возбужденное в отношении <...>, ИП <...>, <...> и <...>, по факту распространения в семейном еженедельнике «Любимая Газета - Ижевск» № 13/17 декабря 2009 года, рекламной статьи «Восток: 15 лет движения вперед» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствии:

заявителя <...>,

лиц, в отношении которых возбуждено дело – <...>, ИП <...>, <...>, <...>,

лиц, участвующих в деле – ООО «Восток» и <...>, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела),

УСТАНОВИЛА:

11 января 2010 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике поступило заявление <...> (б/н б/д) о нарушении редакцией газеты «Любимая Газета - Ижевск» законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении газеты «Любимая Газета - Ижевск», а именно: распространение на страницах 4-5 семейного еженедельника «Любимая Газета - Ижевск» №13/17 декабря 2009 года статьи рекламного характера под названием: «Восток»: 15 лет движения вперед» без пометки «реклама» либо «на правах рекламы».

По результатам рассмотрения заявления 19 января 2010 года Удмуртским УФАС России было возбуждено дело № СЮ04-03/2010-3Р в отношении <...> и <...> (учредителей печатного издания) по признакам нарушения ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела было назначено на 09 февраля 2010 года, запрошены документы и сведения.

04.02.2010г. <...> и <...> представили письменные пояснения по обстоятельствам дела с приложением следующих документов: копия Свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя серия <...> копия Свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации серия <...> копия Свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя серия <...> копия Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации серия <...> копия

Свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 18-0092 от 10 сентября 2009г.; информация об учредителях, издателях, главном редакторе средства массовой информации «Любимая Газета-Ижевск»; копия договора между учредителями и редакцией издания «Любимая газета – Ижевск» от 01.11.2009г.

Согласно пояснениям <...> и <...> информация, содержащаяся в статье под названием ««Восток»: 15 лет движения вперед» носит повествовательный характер и направлена исключительно на извещение, ознакомление неопределенного круга лиц с соответствующей информацией о группе предприятий «Восток», отмечающих серьезное событие в деятельности – пятнадцатилетие. В средстве массовой информации «Любимая газета - Ижевск» данный материал размещен в соответствующей рубрике «Экономика Удмуртии». Предприятия, входящие в группу «Восток», являются элементами экономической системы Удмуртской Республики, и в статье содержится информация об их участии на протяжении 15 лет в развитии экономики Удмуртии и связанном с этим влиянием на социальную сферу. Также, в заключение статьи автором подчеркивается содержание материала «От коллектива редакции и наших читателей мы поздравляем группу предприятий «Восток» с 15-летием! Желаем дальнейшего развития, успешного воплощения новых производственных и социально значимых проектов на благо Ижевска и Удмуртии».

Также в пояснениях <...> и <...> указано, что такую информацию нельзя считать рекламной по следующим причинам:

1. У распространителей печатного материала, осуществивших производство и выпуск средства массовой информации, содержащего массовую информацию, т.е. информацию, предназначенную для неограниченного круга лиц, исходя из содержания статьи, отсутствует цель продвижения на рынке группы предприятий «Восток». В материале не обращается внимание на свойства и качества одного субъекта или объекта на фоне незначительных сведений о других субъектах и объектах, не содержится коммерческая информация о предложении с указанием цены и видов товаров, работ и услуг. Отсутствие коммерческого интереса по продвижению на рынке при данной форме преподнесения информации говорит о том, что нет соответствующего признака рекламы. Материал носит научно-просветительский, справочно-информационный и повествовательный характер.

2. Отсутствует непосредственный объект рекламирования. Группа предприятий «Восток» не является организацией, в статье нет средств индивидуализации данного объекта как юридического лица. В соответствии со статьей 51 Гражданского кодекса Российской Федерации к средствам индивидуализации юридических лиц относятся: наименование и место нахождения. Кроме того, в материале отсутствует какая-либо контактная информация, что подтверждает отсутствие объекта, на привлечение внимания к которому направлено содержание статьи.

На основании вышеизложенного <...> и <...> считают, что при размещении в периодическом печатном издании «Любимая газета - Ижевск» № 13/17 декабря 2009 года на страницах 4-5 в рубрике «Экономика Удмуртии» статьи под названием ««Восток»: 15 лет движения вперед», отсутствуют признаки нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, в пояснениях указано, что спорная статья является авторским материалом, у которого отсутствует заказчик, в том числе рекламодатель.

На состоявшемся 09.02.2010г. заседании Комиссии представитель <...>

поддержал доводы, изложенные в заявлении. В опровержение данных доводов представитель <...> указал, что рассматриваемая статья не является рекламной, поскольку размещена бесплатно, как редакционный материал в рамках рубрики «Экономика Удмуртии». Статья носит повествовательный характер. Отсутствует цель продвижения на рынке группы предприятий «Восток». В материале не обращается внимание на свойства и качества одного субъекта или объекта на фоне незначительных сведений о других субъектах и объектах, не содержится коммерческая информация о предложении с указанием цены и видов товаров, работ и услуг. Кроме того, отсутствует наименование и место нахождения группы предприятий «Восток», а также контактная информация, соответственно, отсутствует цель привлечения внимания к группе предприятий «Восток». Также представителем <...> было указано, что решение о публикации рассматриваемой информации принимали учредители газеты «Любимая Газета – Ижевск» по устному согласованию с главным редактором данной газеты <...>. Инициатива о публикации рассматриваемого материала была со стороны газеты, информация была получена в форме интервью.

В связи с необходимостью привлечения к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – главного редактора семейного еженедельника «Любимая Газета - Ижевск» <...>, а также в качестве иных лиц, участвующих в деле - ООО «Восток» и автора рассматриваемой статьи - <...>, определением от 09 февраля 2010 года рассмотрение дела № СЮ 04-03/2010-ЗР было отложено на 11 марта 2010 года в 09-30 часов.

Во исполнение определения об отложении рассмотрения дела № СЮ 04-03/2010-ЗР ООО «Восток» (г. Ижевск, ул. К. Маркса, д. 300А) представило копии следующих документов: свидетельство о государственной регистрации юридического лица серия <...> решение единственного участника ООО «Востокнефтегазэлектромонтаж» от 15.06.2009г. о назначении генерального директора, устав общества, выписку из Единого государственного реестра юридических лиц от 14.08.2009г. № 2228/в.

Из представленных ООО «Востокнефтегазэлектромонтаж» письменных пояснений следует, что имеющиеся в материалах дела документы не содержат сведений, индивидуализирующих организацию, в интересах или по заказу которой была опубликована статья «Восток»: 15 лет движения вперед»: отсутствуют сведения о полном наименовании организации, её адресе, иные индивидуализирующие сведения. Согласно уставным документам наименование «ООО «Восток» является сокращённым фирменным наименованием Общества с ограниченной ответственностью «Востокнефтегазэлектромонтаж», которое используется обществом редко и не применяется к обозначению его группы лиц. В отличие от указанных в статье ФИО руководителя и видов деятельности ООО «Восток», руководителем ООО «Востокнефтегазэлектромонтаж» является генеральный директор <...>, основным видом деятельности общества является сдача внаём собственного недвижимого имущества, деятельность в сферах торговли автозапчастями и жилищного строительства общество не осуществляет. В гражданско-правовые отношения по публикации статьи в семейном еженедельнике «Любимая Газета – Ижевск» ООО «Востокнефтегазэлектромонтаж» ни со СМИ, ни с его учредителями и (или) работниками не вступало.

<...>, а также автор статьи - <...>, в срок, указанный в определении об отложении рассмотрения дела, информацию и документы не представили.

В связи с необходимостью установления объекта рекламирования (наименование юридического либо иного лица, имеющего отношение к статье «Восток»: 15 лет движения вперед», контактные данные), получения документов и сведений от лиц, участвующих в деле, определением от 11.03.2010г. производство по делу № СЮ 04-03/2010-3Р было приостановлено.

Во исполнение определения о приостановлении производства по делу № СЮ 04-03/2010-3Р учредители издания «Любимая газета-Ижевск» - ИП <...> и ИП <...> представили письменные пояснения, из которых следует, что информацию о том, когда, от кого и каким способом была получена информация о группе предприятий «Восток» для размещения её в виде статьи в печатном издании, сведения относительно инициатора и цели размещения указанной информации, предоставить не представляется возможным, поскольку ИП <...> и ИП <...> данными сведениями не обладают. Копии договора на производство и распространение статьи «Восток: 15 лет движения вперед», акт работ по данному договору и письменное подтверждение произведенных между сторонами расчетов не могут быть представлены, поскольку такие документы не оформлялись и не могли быть оформлены, ввиду того, что данная статья не является рекламной.

В ответ на запрос Удмуртского УФАС России (от 07.05.2010г. № СЮ 01-17-04/3216) ООО «Восток» (г. Ижевск, ул. Новосмирновская, д.16А) представило копии следующих документов: решение об учреждении ООО «Восток» от 02.11.2009г.; свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц серия <...> свидетельство о государственной регистрации юридического лица серия <...> а также письменные пояснения, в соответствии с которыми договор на размещение статьи «Восток: 15 лет движения вперед» в семейном еженедельнике «Любимая газета-Ижевск» № 13 от 17.12.2009г. не заключался. Информация, использованная в указанной выше статье о группе предприятий «Восток», предоставлена генеральным директором ООО «Восток» <...> в личном интервью. Статья «Восток: 15 лет движения вперед» размещена по инициативе редакции «Любимая газета-Ижевск», в связи с 15-летним юбилеем хозяйственной деятельности группы предприятий «Восток». Окончательный вариант указанной статьи с ООО «Восток» не согласовывался.

Согласно договору на выполнение полиграфических работ от 16.09.2009г. № 12, имеющемуся в материалах дела № СЮ 04-03/2010-36Р, возбуждённого в отношении <...>, <...> и ИП <...> по признакам нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе», лицом, непосредственно заключившим договор № 12 от 16.09.2009г. на полиграфическую печать тиража газеты «Любимая газета – Ижевск» № 13/17 декабря 2009 года, является ИП <...>. В связи с представлением документов, необходимых для рассмотрения дела № СЮ 04-03/2010-3Р по существу, производство по делу, возбуждённое в отношении <...>, <...> и <...>, по факту распространения на страницах 4-5 семейного еженедельника «Любимая Газета - Ижевск» № 13/17 декабря 2009 года, рекламной статьи «Восток: 15 лет движения вперед» без пометки «реклама» либо «на правах рекламы», было возобновлено и назначено к рассмотрению на 20 июля 2010 года. Также, к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, был привлечен индивидуальный предприниматель <...>.

На заседание Комиссии 20.07.2010г. лица, участвующие в рассмотрении дела, уведомленные надлежащим образом о дате, времени и месте заседания

Комиссии, не явились.

Исследовав материалы дела, изучив пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия Удмуртского УФАС России пришла к следующим выводам.

На страницах 4-5 газеты «Любимая газета-Ижевск» № 13/17 декабря 2009 года распространяется статья рекламного характера под названием: «Восток: 15 лет движения вперёд» без пометки «реклама» либо «на правах рекламы».

В статье 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» определено, что понимается под рекламой - это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объектом рекламирования в соответствии с п.2) ст.3 ФЗ «О рекламе» признаётся товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

- предназначаться для неопределённого круга лиц;
- привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;
- способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Информация, размещённая на стр. 4-5 газеты «Любимая газета-Ижевск» № 13/17 декабря 2009 года, под названием: «Восток: 15 лет движения вперёд», адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - деятельности ижевской группы предприятий «Восток», формирует и поддерживает интерес к ней посредством указания в статье на положительный имидж предприятия, зарекомендовавшей себя на «экономическом поле Удмуртии и соседних регионах, как многопрофильный, уверенно развивающийся производственный холдинг», следовательно, является рекламой ООО «Восток» (г. Ижевск, ул. Новосмирновская, д.16А).

В соответствии со статьёй 16 Федерального Закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы». Объём рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объёма одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объёма не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке, и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Газета «Любимая газета-Ижевск», как печатное средство массовой информации, зарегистрирована 10.09.2009г. Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике (регистрационный номер ПИ № ТУ18-0092). Тематическая направленность данного СМИ определена как информационно-аналитическая. Объём рекламы составляет не более 40 %, а, следовательно, реклама, размещённая в газете, должна сопровождаться пометкой «реклама» либо «на правах рекламы».

При распространении статьи рекламного характера под названием: «Восток: 15 лет движения вперёд» в газете «Любимая газета-Ижевск» № 13/17 декабря 2009 года, не специализирующейся на сообщениях и материалах рекламного характера, отсутствует пометка «реклама» либо «на правах рекламы», что является нарушением статьи 16 Федерального Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных статьями 14-18 Федерального закона.

Согласно договору на выполнение полиграфических работ от 16.09.2009г. № 12, заключенному между ООО «Андерсен» («Исполнитель») и ИП <...> («Заказчик»), Исполнитель принимает задание Заказчика на изготовление тиражей газеты «Любимая газета-Ижевск» на основании исходных материалов, предоставленных Заказчиком. Таким образом, ИП <...> является рекламораспространителем статьи рекламного характера под названием: «Восток: 15 лет движения вперёд», содержащей рекламу деятельности ижевской группы предприятий «Восток», и размещённой в газете «Любимая газета-Ижевск» № 13/17 декабря 2009 года, поскольку непосредственно ИП <...> определила порядок и условия изготовления газеты «Любимая газета-Ижевск» № 13/17 декабря 2009 года.

На основании изложенного следует, что ИП <...>, распространив на страницах 4-5 газеты «Любимая газета-Ижевск» № 13/17 декабря 2009 года статью рекламного характера под названием: «Восток: 15 лет движения вперёд», без пометки «на правах рекламы» либо «реклама», нарушила статью 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Принимая во внимание то обстоятельство, что до рассмотрения дела доказательства устранения нарушения законодательства РФ о рекламе со стороны ИП <...> представлены не были, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, в соответствии с пп.44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508.

Руководствуясь ч. 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пп. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п. 3.55, 3.55.1-3.55.6, 3.56, 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу деятельности ижевской группы предприятий «Восток», размещённую в виде статьи рекламного характера на стр.4-5 газеты «Любимая газета-Ижевск» № 13/17 декабря 2009 года, без пометки «реклама» либо «на правах рекламы», ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать индивидуального предпринимателя <...> рекламодателем, нарушившим статью 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
5. Производство по делу в отношении <...> как физического лица, <...>, <...> прекратить в связи с неподтверждением факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии