

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 042/05/18-1076/2021

«14» декабря 2021г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя
Комиссии: <...> заместителя руководителя управления;
- начальника отдела рекламы и
Членов Комиссии: <...>
>- недобросовестной конкуренции,
ведущего специалиста-эксперта отдела
<...> рекламы и
недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/18-1076/2021, возбужденное в отношении акционерного общества «Авантел» (далее – АО «Авантел», юридический адрес: 127018, г. Москва, ул. Складочная, 1, 15, ОГРН 1025403651195, Дата присвоения ОГРН 20.11.2002, ИНН 5408185212, КПП 771501001) по признакам нарушения частей 1, 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (исх. от 22.04.2021, вх. от 22.04.2021 № 2736э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы 22.04.2021 в 11 часов 57 минут посредством телефонного звонка от абонента 8-495-739-04-85 на абонентский номер заявителя <...> без согласия абонента, следующего содержания:

«Здравствуйтесь, рада сообщить, что мы решили не повышать процентную ставку и сохранить предложение для Вас до 30 апреля. Чтобы узнать больше о предложении Банка Русский Стандарт нажмите 1, если информация Вам не интересна, нажмите 9».

В соответствии с выпиской из реестра Российской системы и плана нумерации, абонентский номер 8-495-739-04-85, с которого поступил звонок рекламного характера, принадлежит ресурсу АО «Авантел».

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством телефонных звонков на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно

прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

16.06.2021 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/18-1076/2021 в отношении АО «Авантел» и назначено к рассмотрению на 19.08.2021 на 09 часов 00 минут. Копия данного определения была направлена в адрес АО «Авантел» заказным письмом с уведомлением о вручении (возврат почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

19.08.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-1076/2021 в отсутствие представителя АО «Авантел», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотреть дело № 042/05/18-1076/2021 отложить для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 19.08.2021 рассмотрение дела № 042/05/18-1076/2021 было отложено на 22.09.2021 в 10 часов 30 минут. Копия данного определения была направлена в адрес АО «Авантел» заказным письмом с уведомлением о вручении.

22.09.2021 Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотреть дело № 042/05/18-1076/2021 отложить в связи с отсутствием сведений о надлежащем уведомлении АО «Авантел» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела, а также для получения дополнительных доказательств по делу.

Также Комиссия Кемеровского УФАС России решила привлечь к рассмотрению данного дела заявителя в качестве лица, участвующего в деле.

Определением от 22.09.2021 рассмотрение дела № 042/05/18-1076/2021 было отложено на 27.10.2021 в 08 часов 30 минут. Копия данного определения была направлена в адрес АО «Авантел» заказным письмом с уведомлением о вручении, а также заявителю по электронной почте (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправок») о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

07.10.2021 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения АО «Авантел» (исх. от 06.10.2021 № 21/10-35192), из которых следует, что АО «Авантел» является оператором связи. Телефонный номер 8-495-739-04-85 предоставляется АО «Банк Русский Стандарт» в соответствии с договором об оказании услуг связи.

27.10.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-1076/2021 в отсутствие представителя АО «Авантел», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела № 042/05/18-1076/2021 отложить для замены ненадлежащего ответчика (АО «Авантел») надлежащим (АО «Банк Русский Стандарт», юридический адрес: 105187, г. Москва, ул. Ткацкая, 36, ОГРН 1027739210630, Дата присвоения ОГРН 03.10.2002, ИНН 7707056547, КПП 771901001), а также для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 27.10.2021 рассмотрение дела № 042/05/18-1076/2021 было отложено на 14.12.2021 в 10 часов 00 минут. Копия данного определения была направлена в адрес АО «Банк Русский Стандарт», АО «Авантел» заказными письмами с уведомлением о вручении, а также заявителю по электронной почте (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

10.12.2021 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя по доверенности АО «Банк Русский Стандарт» (исх. от 09.12.2021 № РМ-33038н), из которых следует, что среди своих клиентов, выразивших согласие на получение рекламы, 22.04.2021 Банк проводил информационную кампанию о действующих банковских продуктах путем их обзвона.

Так, при осуществлении телефонного звонка 22.04.2021 на абонентский номер, работником Банка, осуществляющим телефонный набор номера, была допущена ошибка и как следствие – ошибочно произведен звонок на номер <...>.

Исходя из того, что звонок абоненту был совершен ошибочно, абонент с номером <...> не является клиентом Банка, в связи с чем, согласие данного абонента на получение рекламной информации у Банка отсутствует.

У Банка отсутствовал умысел нарушать установленные нормы действующего законодательства Российской Федерации о рекламе, также Банк не имел цели звонить абоненту, который не является клиентом Банка и который соответствующего согласия не давал.

Звонок абоненту <...> был совершен ошибочно, ввиду некорректного набора номера.

В настоящее время Банком не осуществляется направление какой – либо информации по мобильному номеру <...> и не предполагается направление какой – либо информации впредь.

Также представитель АО «Банк Русский Стандарт» заявила ходатайство о рассмотрении данного дела в отсутствие законного представителя, защитника АО «Банк Русский Стандарт».

14.12.2021 состоялось рассмотрение дела в отсутствие представителя АО «Банк Русский Стандарт», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (исх. от 22.04.2021, вх. от 22.04.2021 № 2736э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы

22.04.2021 в 11 часов 57 минут посредством телефонного звонка от абонента 8-495-739-04-85 на абонентский номер заявителя <...> без согласия абонента, следующего содержания:

«Здравствуйтесь, рада сообщить, что мы решили не повышать процентную ставку и сохранить предложение для Вас до 30 апреля. Чтобы узнать больше о предложении Банка Русский Стандарт нажмите 1, если информация Вам не интересна, нажмите 9».

Из информации АО «Авантел» следует, что телефонный номер 8-495-739-04-85 предоставляется АО «Банк Русский Стандарт» в соответствии с договором об оказании услуг связи.

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством телефонных звонков на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с письмом ФАС России от 26.12.2019 № ДФ/114009/19 «О применении части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе», запись телефонного разговора, предоставленная абонентом антимонопольному органу, содержащая в начале такого разговора воспроизведенный абоненту заранее записанный аудиофрагмент, представляющий собой последовательность звуков и/или речь человека (автоматизированная запись), позволяет сделать вывод о том, что в ходе осуществления такого звонка абоненту использовались средства выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматическое дозвонивание).

Такие обстоятельства могут рассматриваться антимонопольными органами как нарушение рекламодателем требований части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с аудиозаписью разговора, представленной заявителем, в начале разговора абоненту был воспроизведен заранее записанный аудиофрагмент (автоматизированная запись).

В соответствии с частью 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Следовательно, распространение АО «Банк Русский Стандарт» рекламы посредством телефонного звонка без согласия абонента <...>, содержит признаки нарушения частей 1, 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является АО «Банк Русский Стандарт».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу акционерного общества «Банк Русский Стандарт» (юридический адрес: 105187, г. Москва, ул. Ткацкая, 36, ОГРН 1027739210630, Дата присвоения ОГРН 03.10.2002, ИНН 7707056547, КПП 771901001), распространенную посредством телефонного звонка от абонента 8-495-739-04-85 на абонентский номер заявителя <...>, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с устранением нарушения.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «27» декабря 2021 года.

Решение может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе».