

**ООО «Интелком»**

№ 1192/04-01 от 05.02.2020

**территория 12 месяцев жилой  
комплекс, стр. 13, рабочий  
поселок Заречье, Одинцовский  
район, Московская область,  
143085**



## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/18-94/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«05» февраля 2020 года

город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В., рассмотрев материалы по обращению физического лица о поступлении на абонентский номер телефона звонка рекламного характера без согласия абонента на получение рекламы (далее – обращение),

#### УСТАНОВИЛ:

**Ярославским УФАС России в связи с поступившим 05 декабря 2019 года обращением установлен факт поступления 03.12.2019 г. в 17.05 с номера 8-499-586-14 на номер без согласия абонента звонка следующего содержания: «Слушаю.- ?- Кто спрашивает?- Меня зовут , компания Росгосстрах. Я по поводу продления полиса «ОСАГО» на автомобиль Nissan Quashqai 2012 г. он еще является вашим автомобилем? – Я отзывал все свои соглашения на обработку персональных данных и соответственно у вас не должно быть никаких возможностей звонить мне с рекламой , приглашениями или спрашивать какую-либо информацию. – Мы не работаем с рекламными приглашениями, мы делаем эксклюзивное предложение. Все-таки решение остается за вами в какой компании застраховаться. – Все верно, просто вы не должны в принципе мне звонить. Иначе это является нарушением закона, даже двух. – Нет, это не является нарушением закона. – Ну вот, пусть государственные органы в этом разберутся. ...».**

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается

только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Указанные сообщения получены абонентом без предварительного согласия адресата, что содержит признаки нарушения требований, установленных в части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, в соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Поскольку в рассматриваемой рекламе не указано наименование лица, оказывающего услуги страхования «ОСАГО» компании «Росгосстрах», то, в данном случае также усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **076/05/18-94/2020** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:
  - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:
  - ООО «Интелком» (143085, Московская область, Одинцовский район, рабочий поселок Заречье, территория 12 месяцев жилой комплекс, стр. 13).
3. Назначить дело № **076/05/18-94/2020** к рассмотрению на «    »    **2020** года в    часов    минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ООО «Интелком» представить не позднее «    »    2020 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
  - свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;

- согласованный текст указанной рекламы;
- договоры, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);
- согласие абонента на получение данной рекламы;
- сведения о лице, оказывающем услуги по страхованию, с приложением соответствующих доказательств;
- разрешительную документацию на оказание лицом рекламируемой деятельности (разрешение/лицензию на осуществление страхования);
  - письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;
  - письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

**Явка ООО «Интелком», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-94/2020») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.**

Председатель Комиссии  
Гудкевич

Е. В.