

Определение об отложении

и продлении срока рассмотрения дела № 60/17

«18» августа 2017 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 60/17, возбужденное по факту размещения в городе Новосибирске в справочнике «2ГИС.Новосибирск» (период апрель, май 2017г.), а также на радио: Радио Ретро FM Новосибирск 97.0 FM, Радио Дача Новосибирск 106.7 FM, Радио 7 на семи холмах Новосибирск 92.8 FM, Радио Европа Плюс Новосибирск 103.2 FM, Дорожное Радио Новосибирск 102.0 FM, Радио Energy Новосибирск 99.1 FM и Радио DFM Новосибирск 103.9 FM, рекламы компании «Партнер Инвест», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в присутствии: представителя ООО МКК «Партнер Инвест» - <.....> (доверенность от 18.04.2017г.),

УСТАНОВИЛА:

18.08.2017г. на рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России, представителем ООО МКК «Партнер Инвест» заявлено устное ходатайство об отложении данного дела, в связи с болезнью представителя.

Рассмотрев данное ходатайство, Комиссия принимает решение о его удовлетворении.

На основании изложенного, в соответствии пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 60/17 до 18.10.2017г.

2. Рассмотрение дела № 60/17 отложить.

3. Назначить рассмотрение дела № 60/17 на «28» августа 2017 г. в 14:00 ч. по адресу: г. Новосибирск, ул.Кирова,3, каб.1007 (предварительная регистрация в к.1008).

4. ООО МФК «Партнер Инвест» до «25» августа 2017г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.