

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 050/05/28-2145/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«15» декабря 2022 г.
Москва

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Управления <...>, рассмотрев материалы о поступлении 13.11.2022 в 14:47 на принадлежащий заявителю абонентский номер <...> рекламного СМС-сообщения с буквенного идентификатора «GAZPROMBANK», с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Московское областное УФАС России поступило обращение физического лица о поступлении 13.11.2022 в 14:47 на принадлежащий заявителю абонентский номер < ... > рекламного СМС-сообщения с буквенного идентификатора «GAZPROMBANK» следующего содержания: *«Позвольте себе все, что хочется, с кредитом Газпромбанка: ставка – от 4,4% годовых, сумма – до 7 млн руб., срок – до 7 лет. Подайте заявку на сайте <...> При сумме до 2 млн руб. нужен только паспорт. Банк ГПБ (АО). Не оферта»* без предусмотренного частью 1

статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

В ходе рассмотрения обращения установлены признаки нарушения части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Закона о рекламе при распространении указанной рекламы, выразившегося в умалчивании о всех остальных условиях, определяющих полную стоимость кредита, определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на

нее.

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Законом о рекламе установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7 статьи 5 Закона о рекламе).

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 3 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В ходе рассмотрения обращения установлено, что рекламодателем указанной рекламы является «Газпромбанк» (Акционерное общество) (место нахождения: 117420, г. Москва, ул. Наметкина, д. 16, к. 1; ИНН: 7744001497, ОГРН: 10277700167110, дата регистрации в качестве юридического лица: 28.08.2002) (далее – Банк ГПБ (АО)).

Рекламодателем указанной рекламы является Публичное Акционерное общество «Мегафон» (место нахождения: 127006, г.

Москва, пер. Оружейный, д. 41; ИНН: 7812014560, ОГРН: 1027809169585, дата регистрации в качестве юридического лица: 15.07.2002) (далее – ПАО «Мегафон»).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 050/05/28-2145/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении Банка ГПБ (АО) и ПАО «Мегафон».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

– лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – Банк ГПБ (АО) (место нахождения: 117420, г. Москва, ул. Наметкина, д. 16, к. 1; ИНН: 7744001497, ОГРН: 10277700167110), ПАО «Мегафон» (место нахождения: 127006, г. Москва, пер. Оружейный, д. 41; ИНН: 7812014560, ОГРН: 1027809169585).

3. Назначить дело № 050/05/28-2145/2022 к рассмотрению на **11.01.2023 в 13 часов 30 минут** по адресу: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, каб. № 3.

4. В соответствии со статьями 33, 34 Закона о рекламе Банку ГПБ (АО) (далее – Банк) представить в течение десяти дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

4.1) рекламные материалы (включая утвержденный шаблон рассматриваемого СМС-сообщения) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения;

4.2) документы, утверждающие Банком шаблон рассматриваемого СМС-сообщения (с приложением копий соответствующих распорядительных документов и приложений к ним);

4.3) договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы, заключенные с ПАО «Мегафон» (с приложением копий соответствующих договоров и дополнительных соглашений к ним);

4.4) документы, подтверждающие заказ Банка на осуществление ПАО «Мегафон» рассылки рассматриваемого СМС-сообщения, в том числе на абонентский номер <...> (с приложением копий соответствующих документов, в том числе Заявки);

4.5) к о п и и платежных документов по оплате услуг за распространение указанной рекламы;

4.6) сведения о периоде распространения указанной рекламы (с приложением подтверждающих документов), в том числе в настоящее время;

4.7) сведения об иных способах распространения рекламы в рамках указанной рекламной кампании (наружная реклама, реклама на транспортном средстве, радио, распространяемая по сетям электросвязи) (с приложением подтверждающих документов);

4.8) объем распространения указанной рекламы (количество направленных СМС-сообщений) (с приложением подтверждающих документов);

4.9) информацию о порядке, в котором осуществляется распространение рекламы Банка по сетям электросвязи, и при наличии документов, определяющих такой порядок копии указанных документов;

4.10) правила и условия предоставления Банком кредита, указанного в рассматриваемой рекламе (с приложением копий документов, утверждающих указанные правила и условия);

4.11) копии документов, подтверждающих наличие письменного согласия абонента с абонентским номером <...> на получение указанной рекламы;

4.12) письменную правовую позицию по вопросу распространения рекламы с признаками нарушения части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28

Закона о рекламе;

4.13) письменные объяснения и сведения, которые будут

способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу.

5. В соответствии со статьями 33, 34 Закона о рекламе ПАО «Мегафон» представить в течение десяти дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

5.1) рекламные материалы (включая утвержденные шаблон рассматриваемого СМС-сообщения) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения;

5.2) договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (с приложением копий соответствующих договоров с приложениями, а также дополнительных соглашений к ним);

5.3) копии платежных документов по оплате услуг за распространение указанной рекламы;

5.4) сведения о периоде распространения указанной рекламы (с приложением подтверждающих документов), в том числе в настоящее время;

5.6) сведения об иных способах распространения рекламы в рамках указанной рекламной кампании (наружная реклама, реклама на транспортном средстве, радио, распространяемая по сетям электросвязи) (с приложением подтверждающих документов);

5.7) объем распространения указанной рекламы (количество направленных СМС-сообщений) (с приложением подтверждающих документов);

5.8) условия предоставления услуг сотовой связи ЗАО «Соник Дуо» от 01.12.2006, действовавшие на момент заключения заявителем Договора об оказании услуг связи от 07.04.2009 (с приложением копий соответствующих документов, а также документов, подтверждающих указанные условия);

5.9) условия предоставления услуг сотовой связи ПАО «Мегафон» от 05.10.2009 (с приложением копий соответствующих документов, а также документов, подтверждающих указанные условия);

5.10) условия оказания услуг связи ПАО «Мегафон» от 01.08.2022, действующие на момент распространения рекламы (с приложением копий соответствующих документов, а также документов,

утверждающих указанные условия);

5.11) копии документов, подтверждающих наличие письменного согласия абонента с абонентским номером < ... > на получение указанной рекламы;

5.12) документы, подтверждающие направление шаблона СМС-сообщения, содержащего рассматриваемую рекламу, только по базе абонентов ПАО «Мегафон» (с приложением копий соответствующих документов);

5.13) документы, подтверждающие заказ Банка на осуществление ПАО «Мегафон» рассылки рассматриваемого СМС-сообщения, в том числе на абонентский номер <...> (с приложением копий соответствующих документов, в том числе Заявки);

5.14) письменную правовую позицию по вопросу распространения рекламы с признаками нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 18, части 3 статьи 28 Закона о рекламе;

5.15) письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу.

Также при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка Банка ГПБ (АО) и ПАО «Мегафон», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Московское областное УФАС России сообщает:

- Дополнительные письменные пояснения и иные документы при необходимости возможно представить на адрес электронной почты fo50@fas.gov.ru.
- Лицо, в отношении которого ведется производство по делу, вправе заявить ходатайство о необходимости организовать рассмотрение посредством видеоконференцсвязи, указав адрес электронной почты, на который может быть направлена ссылка для подключения и инструкция.

Заместитель

руководителя

<...>