

Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

ООО «СЗК «Инфосвязь»

пр. Обуховской обороны, д. 271, лит. А,
оф. 1001,
г. Санкт-Петербург, 192012

пр. Обуховской обороны, д. 271, лит. А, г.
Санкт-Петербург, 192012

Заявителю: гр. ...

...

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 27.03.2017 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 07.04.2017 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – ... В.В. – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Члены Комиссии:

... О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... А.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... В.В. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной

конкуренции;

... К.А. – специалист 1 разряда отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 150 Р/2016, возбужденное по факту нарушения законодательства о рекламе при распространении посредством смс-сообщений на телефонный номер ... рекламы содержания:

- «20% скидка + 5% бонусами на все товары в Санги! 09.09.2016», полученной 08.09.2016 г. в 12 часов 18 минут;

- «20% скидка 5% бонусами на ВСЕ! До – 50% на краски для волос! 32.09», полученной 22.09.2016 в 09 часов 09 минут;

- «20% скидка + 5% бонусами на ВСЕ! До – 50% на колготки! 30.09», полученной 29.09.2016 г. в 09 часов 38 минут,

с признаками нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 150 Р/2016 лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «СЗК «Инфосвязь»;

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 150 Р/2016 заявителя – ...,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. ... (вх.№ 11036 от 27.10.2016 г) о признаках нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством смс-сообщений на телефонный номер ... рекламы содержания:

- «20% скидка + 5% бонусами на все товары в Санги! 09.09.2016», полученной 08.09.2016 г. в 12 часов 18 минут;

- «20% скидка 5% бонусами на ВСЕ! До – 50% на краски для волос! 32.09», полученной 22.09.2016 в 09 часов 09 минут;

- «20% скидка + 5% бонусами на ВСЕ! До – 50% на колготки! 30.09», полученной 29.09.2016 г. в 09 часов 38 минут, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Смс-сообщения с рекламой вышеуказанного содержания, полученные на телефонный номер ..., отправлены с номера ..., что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем (в деле).

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Телефонный номер ... принадлежит гр. ..., что подтверждено договором № ... на предоставление услуг сотовой радиотелефонной связи GSM-плюс от ...

Гр. ..., являясь абонентом номера ..., не давала своего согласия на получение смс-сообщений с вышеуказанной рекламой.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации номер ..., с которого отправлены смс-сообщения с рекламой вышеуказанного содержания принадлежит номерной емкости ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

Из документов и материалов, представленных ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (вх. № 25 от 13.04.2016 г.) по запросу Краснодарского УФАС России (исх.№ 24942/7 от 21.11.2016 г.) следует, что номер ..., с которого были отправлены смс-сообщения с рекламой вышеуказанного содержания, закреплен за ООО «Крафт Телеком» (Агент) в рамках заключенного договора № ... от ... с ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (Принципал).

Согласно п.3.3.3 договора № ... от ... Агент принимает на себя следующие обязательства: до начала оказания услуг обеспечить получение от Заказчиков рассылки документального подтверждения/письменных гарантий о наличии согласий от Пользователей на получение ими коротких текстовых сообщений. В случае направления Пользователям рекламных сообщений, то также обеспечить получение от Заказчиков рассылки документального подтверждение/письменные гарантии о наличии согласия от Пользователей на получение ими рекламных сообщений, отправляемых по сетям электросвязи. Согласие Пользователей на рекламу по сетям электросвязи и на рассылку по сети подвижной связи должно быть выражено посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих Пользователя и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рекламных сообщений.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из документов и материалов, представленных в Краснодарское УФАС России ООО «Крафт Телеком» (вх.№ 698 от 26.01.2017 г.), следует, что отправка смс-сообщения с рекламой вышеуказанного содержания была осуществлена в рамках исполнения договора № ... от ... (в деле), заключенного между ООО «Крафт Телеком» и ООО «Мобильные сервисы», переименованное 23.01.2014 г. в ООО «ИНСТАМ».

На основании представленной информации, Комиссией Краснодарского УФАС России был сделан вывод об отсутствии в действиях ООО «Крафт Телеком» признаков нарушения законодательства о рекламе, на основании чего вынесено определение об отложении рассмотрения дела № 150Р/2016 в связи с необходимостью замены ненадлежащего лица надлежащим лицом - ООО «ИНСТАМ», а также в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств по делу, в соответствии с пунктом 32, абзацами 2, 3, 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила). В качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечено ООО «ИНСТАМ».

Из документов и материалов, представленных в Краснодарское УФАС России ООО «ИНСТАМ» (вх.№ 879 от 09.02.2017 г.), следует, что отправка смс-сообщения с рекламой вышеуказанного содержания была осуществлена в рамках исполнения договора № ... от ... (в деле), заключенного между ООО «ИНСТАМ» и ООО «СЗК «Инфосвязь», на основании чего Краснодарским УФАС России было вынесено определение об отложении рассмотрения дела № 150Р/2016.

На основании представленной информации, Комиссией Краснодарского УФАС России был сделан вывод об отсутствии в действиях ООО «ИНСТАМ» признаков нарушения законодательства о рекламе, в связи с необходимостью замены ненадлежащего лица надлежащим лицом,- ООО «СЗК «Инфосвязь», а также в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств по делу, в соответствии с пунктом 32, абзацами 2, 3, 5 пункта 34 Правил. В качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечено ООО «СЗК «Инфосвязь».

Таким образом, рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания является ООО «СЗК «Инфосвязь».

На основании изложенного, в действиях рекламораспространителя ООО «СЗК «Инфосвязь» при распространении рекламы вышеуказанного содержания усматриваются признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания:

- «20% скидка + 5% бонусами на все товары в Санги! 09.09.2016», полученную 08.09.2016 г. в 12 часов 18 минут;

- «20% скидка 5% бонусами на ВСЕ! До – 50% на краски для волос! 32.09», полученную 22.09.2016 в 09 часов 09 минут;

- «20% скидка + 5% бонусами на ВСЕ! До – 50% на колготки! 30.09», полученную 29.09.2016 г. в 09 часов 38 минут,

на телефонный номер абонента ..., без его предварительного согласия, поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «СЗК «Инфосвязь» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить рассылку по сетям электросвязи смс-сообщений с рекламой содержания:

- «20% скидка + 5% бонусами на все товары в Санги! 09.09.2016», полученной 08.09.2016 г. в 12 часов 18 минут;

- «20% скидка 5% бонусами на ВСЕ! До – 50% на краски для волос! 32.09», полученной 22.09.2016 в 09 часов 09 минут;

- «20% скидка + 5% бонусами на ВСЕ! До – 50% на колготки! 30.09», полученной 29.09.2016 г. в 09 часов 38 минут,

на телефонный номер абонента ...

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ В.В. ...

Члены Комиссии _____ О.В. ...

_____ А.В. ...

_____ В.В. ...

_____ К.А. ...

Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

ООО «СЗК «Инфосвязь»

пр. Обуховской обороны, д. 271, лит. А,
оф. 1001,
г. Санкт-Петербург, 192012

пр. Обуховской обороны, д. 271, лит. А, г.
Санкт-Петербург, 192012

07 апреля 2017 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – ... В.В. – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

... О.В. - заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... А.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... В.В. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... К.А. – специалист 1 разряда отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 07.04.2017 г. по делу № 150 Р/2016 о признании ненадлежащей рекламы при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер ... рекламы содержания:

- «20% скидка + 5% бонусами на все товары в Санги! 09.09.2016», полученной 08.09.2016 г. в 12 часов 18 минут;

- «20% скидка 5% бонусами на ВСЕ! До – 50% на краски для волос! 32.09», полученной 22.09.2016 в 09 часов 09 минут;

- «20% скидка + 5% бонусами на ВСЕ! До – 50% на колготки! 30.09», полученной 29.09.2016 г. в 09 часов 38 минут,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «СЗК «Инфосвязь» (юридический адрес: 192012, г. Санкт-Петербург, проспект Обуховской обороны, д. 271, литер А, оф. 1001; почтовой адрес: 192012, г. Санкт-Петербург, проспект Обуховской обороны, д. 271, литер А; ИНН: 7811404769;

ОГРН: **1089847160633**) в течение месяца с момента получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»), а именно: прекратить рассылку по сетям электросвязи смс-сообщений с рекламой содержания:

- «20% скидка + 5% бонусами на все товары в Санги! 09.09.2016», полученной 08.09.2016 г. в 12 часов 18 минут;

- «20% скидка 5% бонусами на ВСЕ! До – 50% на краски для волос! 32.09», полученной 22.09.2016 в 09 часов 09 минут;

- «20% скидка + 5% бонусами на ВСЕ! До – 50% на колготки! 30.09», полученной 29.09.2016 г. в 09 часов 38 минут,

на телефонный номер ...

2. ООО «СЗК «Инфосвязь» письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней с момента исполнения предписания** с приложением соответствующих доказательств.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ В.В. ...

Члены Комиссии

_____ О.В. ...

_____A.B. ...

_____B.B. ...

_____K.A. ...